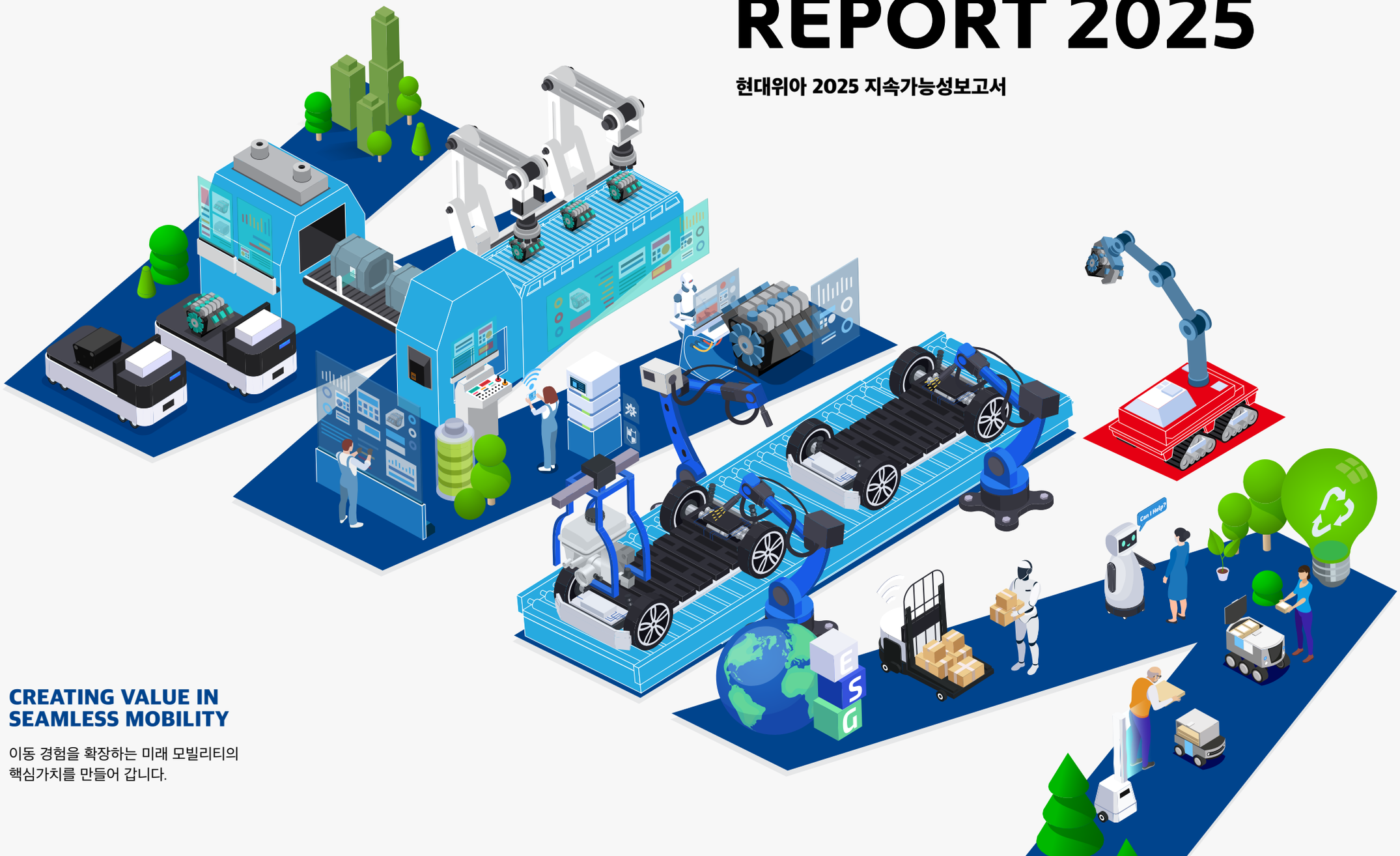
HYUNDAI WIA

SUSTAINABILITY REPORT 2025

현대위아 2025 지속가능성보고서



CREATING VALUE IN SEAMLESS MOBILITY

이동 경험을 확장하는 미래 모빌리티의
핵심가치를 만들어 갑니다.

SUSTAINABILITY REPORT 2025

현대위아 2025 지속가능성보고서

현대위아 지속가능성보고서는 현대위아 웹사이트에서 PDF 파일을 다운 받을 수 있으며
PDF버전에서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능을 포함한 인터랙티브 PDF기능을 포함합니다.

Contents

INTRODUCTION

보고서 개요 004
CEO 메시지 005
현대위아 소개 006
사업 개요 009
글로벌 네트워크 012

ESG MANAGEMENT

ESG 경영 체계 014
ESG 성과 및 소통 016
중대성 평가 017

ENVIRONMENTAL

환경경영 체계 021
기후변화 대응 025
환경영향 관리 033
자연자본 보호 038

SOCIAL

지속가능한 미래 기술 혁신 045
임직원 051
인권 존중 059
산업안전보건 062
지속가능한 공급망 관리 070
고객감동 및 품질경영 076
사회공헌 081
정보보안 및 개인정보보호 085

GOVERNANCE

건전한 지배구조 088
윤리 및 준법경영 096
리스크 관리 102

ESG FACTBOOK

재무성과 데이터 106
환경 데이터 107
사회 데이터 112
거버넌스 데이터 119
해외 사업장 데이터 121
국내 종속회사 데이터 124
국내외 종합 데이터 126

APPENDIX

ESG 정책 및 규범 129
수상 및 단체 가입 현황 131
GRI 인덱스 132
SASB & TCFD 인덱스 135
UN SDGs 136
제3자 검증 의견서 137
온실가스 검증 의견서 140

보고서 개요

보고서 소개

현대위아는 2020 지속가능성보고서를 시작으로 매년 보고서를 발간하고 있으며, 2025년 6월 여섯 번째 지속가능성보고서를 발간하게 되었습니다. 당사는 본 보고서를 통해 이해관계자에게 ESG 경영 목표 및 이행 현황을 투명하게 공시하고 있습니다. 보고서 발간을 위해 이해관계자의 의견을 수렴하여 중대성 평가를 실시하고 중대 이슈를 선정하였습니다. 본 보고서는 중대 이슈를 비롯한 ESG 관련 현대위아의 노력과 성과를 담고 있습니다.

보고 기간 및 주기

본 보고서는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 지속가능경영 성과를 담고 있습니다. 일부 비재무적 성과의 경우, 2025년 상반기 성과를 포함하고 있습니다. 또한, 성과의 연속적인 추세 파악이 필요한 정량적 성과의 경우, 2022년부터 2024년까지 최근 3개년도 데이터를 공시하였습니다. 본 보고서의 보고 주기는 1년이며, 지난 보고서는 2024년 6월에 발간되었습니다.

보고서 신뢰성

본 보고서에 대한 대내외 신뢰성을 위해 독립적인 검증 기관인 한국경영인증원(KMR)의 제3자 검증을 받았습니다. 온실가스 배출량 및 에너지 사용량의 경우 DNV를 통한 제3자 검증을 수행하여 데이터의 정확성과 신뢰성을 확보하였습니다. 검증 의견서의 세부 내용은 Appendix에 수록하였습니다.

보고 기준

본 보고서는 지속가능성보고서 발간을 위한 글로벌 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards에 따라 작성되었습니다. 또한, 지속가능경영 설명 의무에 대한 AA1000APS(Accountability Principles Standard)의 4대 원칙인 포괄성, 중요성, 대응성, 영향도를 충족하고 있습니다. 아울러 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)와 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 정보 공개 가이드라인을 반영하였습니다. 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 데이터는 온실가스 검증 결과에 따라 작성하였습니다.

보고 범위

본 보고서의 재무정보는 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 따른 현대위아 연결재무제표 기준과 일치합니다. 환경 및 사회 정보는 현대위아 본사 및 공장, 연구소, 사업소 등 국내 전 사업장의 활동 및 성과를 포함하고 있습니다. 일부 정량적 성과의 경우, 해외 사업장 및 국내 종속회사 데이터를 별도로 공시하였습니다. 공작기계 사업 부문이 매각 예정으로 K-IFRS에 의거하여 중단영업으로 분류됨에 따라 재무정보와 사업장별 데이터를 집계하여 공시하는 환경 및 사회 정보에서 제외하였습니다. 보고 항목별로 위에서 언급한 보고 범위와 상이하거나 이해관계자에게 보고 범위에 대한 명확한 설명이 필요한 경우 별도 주석으로 기재하였습니다.

보고서 관련 문의

현대위아 ESG기획팀
전화: 031-8068-3404
이메일: CSR@hyundai-wia.com

CEO 메시지

인류의 행복을 최우선 가치로 여기며 지속가능한 기업이 되기 위해 노력하겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분

현대위아에 보내주시는 관심과 성원에 깊이 감사드립니다.

현대위아는 지난해 예측 불가능한 경영 환경 속에서도 괄목할 성과를 이루어 냈습니다. 모빌리티 사업은 뛰어난 품질과 생산성 향상을 통해 안정적인 매출이 지속되고 있으며, 특수사업 부문 또한 수출 확대와 원가 절감 노력으로 영업이익을 대폭 향상하였습니다. 급변하는 모빌리티 시대에 발맞추어 사업 포트폴리오 다각화를 위한 노력도 계속되었습니다.

지속적인 성장의 기반도 마련하고 있습니다. 신사업인 통합 열관리 시스템은 핵심 기술력을 내재화하여 양산 준비를 마쳤고, 모빌리티 솔루션 분야에서도 원천 기술을 확보하며 주차로봇과 물류로봇 상용화에 성공하였습니다.

현대위아는 ESG 경영도 지속적으로 강화하였습니다. 기후변화 대응을 위해 'RE100 이니셔티브' 가입 후 온실가스 배출량을 꾸준히 감축하고 있습니다. 아울러 협력사와의 동반성장을 위한 지원책을 확대하고, 지역사회를 향한 사회공헌 활동을 적극적으로 펼쳤습니다.

대외 ESG 평가에 있어서도 우수한 성과를 거두었습니다. 현대위아는 글로벌 ESG 평가기관인 EcoVadis의 지속가능성 평가에서 2년 연속 Gold 등급을 획득하였습니다. 또한, 탄소정보공개프로젝트(Carbon Disclosure Project, CDP)가 주관하는 '2024 CDP 기후변화 대응 평가'에서도 최고 등급인 'A' 등급을 달성하였습니다. 아울러 한국ESG기준원은 현대위아에 자동차 부품 업계 최초로 2년 연속 ESG 평가 A+등급을 부여하였습니다.

이러한 성과를 넘어 모든 이해관계자와 함께 지속적으로 성장할 수 있도록 2025년에도 최선을 다할 것을 약속드리며, 2025년 현대위아의 추진 방향을 말씀드립니다.

혁신을 통해 현대위아의 지속가능한 미래 경쟁력을 확보할 것입니다.

현대위아는 주요 사업 영역을 개편하며 지속가능한 포트폴리오 구축을 위해 노력하고 있습니다. 기후위기 대응 및 국제적인 규제 장벽을 고려하여 전기차 주요 부품인 열관리 시스템 등 신사업을 안착시키는 데 성공하였습니다. 친환경 자동차 전용 열관리 시스템 중 하나인 '냉각수 분배·공급 통합 모듈'을 국내 자동차 부품 업계 최초로 개발하여 양산을 시작하였습니다. 당사는 통합 열관리 사업 중장기 로드맵 수립을 통해 단계적으로 사업을 확대하고 통합 열관리 전문사로 성장하는 것을 목표로 노력하고 있습니다.

ESG 경영 고도화를 위한 토대를 마련할 것입니다.

현대위아는 글로벌 기후위기 완화를 위해 2045 탄소중립 달성을 목표로 RE100을 이행하고 있으며, 이를 위한 이행 수단으로 사업장 내 태양광 발전 투자를 단계적으로 추진하고 있습니다. 제품 생산의 전 과정에 걸쳐 탄소배출량을 관리하는 LCA(Life Cycle Assessment) 산출 체계를 확대하고, 이를 기반으로 각 제품 단위별 탄소배출량을 점진적으로 감축해 나갈 것입니다. 사회공헌 활동과 협력사에 대한 지원 역시 더욱 확대할 계획입니다. 임직원들이 직접 급여를 나누는 '1% 기적' 활동을 비롯해 '이음마켓', '드림카' 등 다양한 활동으로 지역사회와 상생하고자 합니다. 또한 협력사와 동반성장하기 위해 기술 개발을 지원하고 판로를 확대하며 안전한 사업장을 만들 수 있도록 도울 것입니다. 현대위아는 이번 지속가능성보고서에 공개한 내용을 기반으로 ESG 경영을 더욱 강화하며, 지속가능한 미래를 만드는 일에 집중할 것입니다. 우리 모두가 더 나은 내일을 맞이할 수 있도록 끊임없이 노력하는 현대위아를 앞으로도 응원하여 주시기를 바랍니다.

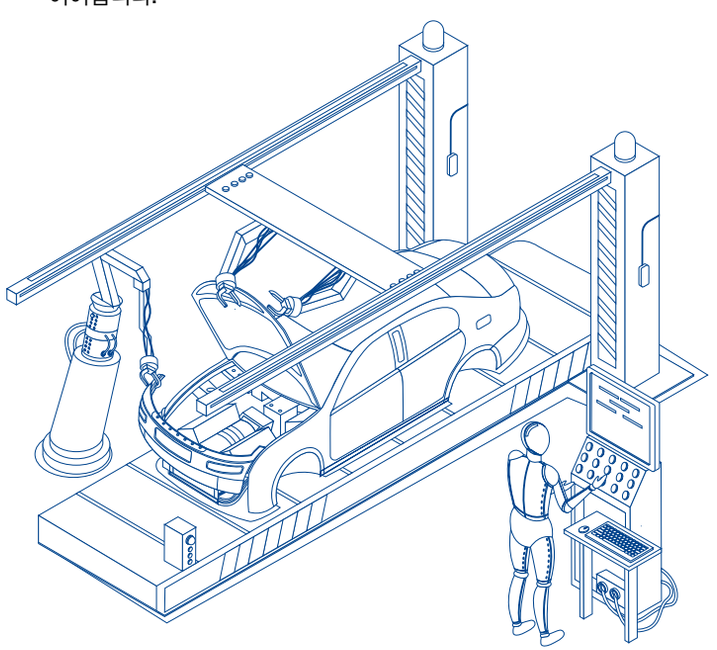
감사합니다.

현대위아 대표이사
정 재 욱

현대위아 소개

기업 개요

현대위아는 글로벌 모빌리티 산업의 선도 기업으로서 세계 각국의 완성차 제조업체에 우수한 품질과 뛰어난 성능을 갖춘 제품 포트폴리오를 제공하고 있습니다. 당사는 드라이브 액슬, 4WD 컴포넌트, 등속조인트를 비롯한 핵심 부품을 자체 생산하며, 동시에 친환경 차량을 위한 통합 열관리 시스템과 전동화 토크벡터링 기술 개발에 주력하여 빠르게 변화하는 미래 모빌리티 산업에 대응하고 있습니다. 또한, 물류로봇, 주차로봇, 협동로봇 등 다양한 로봇 시스템과 스마트 팩토리 솔루션을 아우르는 종합 모빌리티 인프라를 구축하여 글로벌 제조사들의 생산성과 품질 경쟁력 향상에 기여하고 있습니다. 탄탄한 글로벌 제조 기반을 구축한 현대위아는 지속적인 연구개발 투자 확대와 글로벌 생산 및 영업 네트워크의 적극적인 확장을 통해 더 나은 미래 모빌리티 시대를 향한 혁신의 여정을 이어갑니다.



기업 정보

기업명	현대위아주식회사
설립일	1976년 3월 29일
본사 위치	경상남도 창원시 성산구 정동로 153
대표이사	정재욱
주요 사업*	모빌리티(부품, 솔루션), 특수(방위산업)
신용등급	AA-
인원 현황	5,576명 (해외 임직원 수 포함 기준)

* 2024년 사업보고서 기준, 공작기계 사업 부문이 중단영업으로 분류됨에 따라 주요 사업에서 제외

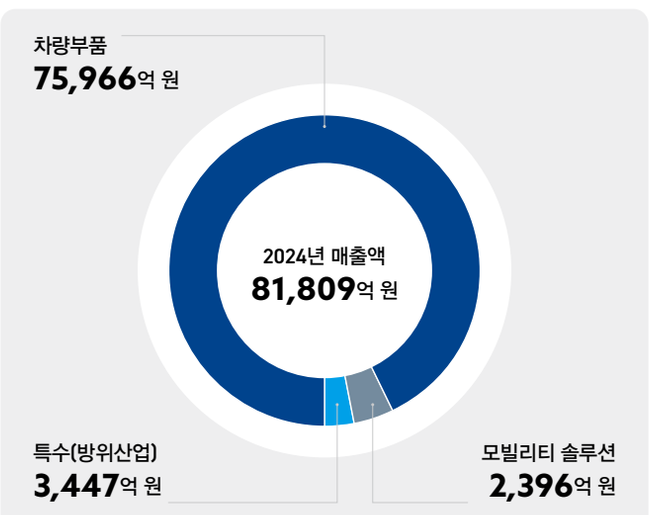
주요 재무성과 (연결재무제표 기준)

(단위: 백만 원)

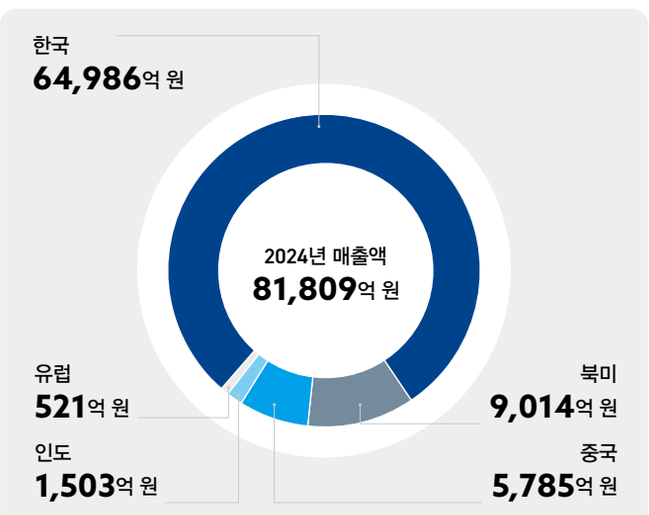
구분	2022	2023	2024
자산총계	7,546,451	6,825,905	7,075,991
자본총계	3,733,651	3,766,754	4,026,299
매출액*	7,766,944	8,165,581	8,180,886
매출총이익*	510,466	509,038	537,401
영업이익*	230,557	232,802	218,810
계속영업당기순이익	63,734	59,468	106,478

*2024년 사업보고서 기준, 공작기계 사업 부문이 중단영업으로 분류되어 연결재무제표 매출액 등에서 제외됨에 따라 2022년, 2023년 데이터 정정

사업별 매출액



지역별 매출액



현대위아 소개

기업 연혁

1976–1989

1976 · 회사 설립
1979 · 자동차용 변속기 생산 개시
1983 · 국내 최초 머시닝센터 개발
1989 · 미국 현지법인 설립

1990–1999

1993 · 국내 최초 상용차용 변속기 누계 생산 100만 대 돌파
1994 · 항공기 랜딩기어 국산화 개발
1995 · 5,000만 불 수출의 탑 수상
1996 · 1억 불 수출의 탑 수상
· 산업평화의 탑 수상
1997 · 노사협력 우량기업 선정
1999 · 현대자동차그룹 편입

2000–2014

2001 · C.V.Joint 300만 대 생산 돌파
2004 · 중국 강소법인 설립
2007 · 중국 산동 엔진법인 설립
2010 · 대한민국 상품대상 기술혁신상 수상
· 인도법인 설립
2011 · 유가증권시장 상장
2012 · 고용창출 우수기업 선정
· 대한민국 상생컨퍼런스 우수기업 선정
· 한국의 경영대상 수상
2013 · 중국 산동법인 엔진3공장 완공
· 인도 CVJ 공장 신축
· 한국의 경영대상 생산혁신대상 수상
· 30억 불 수출의 탑 수상
2014 · 자동차 부품 일관생산체제 구축(현대위아·현대메티아 ·현대위스코 합병)
· 기술지원센터 설립 (창원/의왕)

2015–2019

2015 · PTU 누적 생산 500만 대 돌파
· 터보차저 사업진출 및 양산 개시
· 한국의 경영대상 3년 연속 종합대상 수상
· 40억 불 수출의 탑 수상
2016 · 국내 최초 친환경 4륜구동 시스템 개발
· 멕시코 공장 완공 및 양산 개시
· 서산 다목적 엔진공장 신축 및 양산 개시
· 국내 최초 등속조인트 1억 개 생산 돌파
2017 · 국내 최초 후륜 기반 4WD 시스템 양산
2018 · 창원1공장 및 서산공장 스마트 팩토리 솔루션 iRiS 도입
· 새 비전 'WIA, The next Solution' 및 신사업 계획 발표
· 유럽기술지원센터 'Tech Cube' 준공
2019 · 세계 최초 기능통합형 드라이브 액슬(IDA) 개발
· 국내 최초 후륜 기반 전자식 차동 제한장치(e-LSD) 양산

2020–현재

2020 · 등속조인트 유럽 및 미국 완성차 대규모 수주
· 로봇/자율주행 기반 스마트 제조 물류 통합 솔루션 개발
2021 · 러시아 엔진공장 완공 및 양산 개시
· 통합 열관리 시스템 모듈 개발
· UAM 적용 지상주행장치 'E-Taxiing' 공개
· 자동차부품 디지털 전시장 오픈
2022 ·고용창출 우수기업 선정
· 대한민국 상생컨퍼런스 우수기업 선정
2023 · 열관리 시험동 준공
· 자율주행 물류로봇 상용화
· 한국ESG기준원 A+ 획득
2024 · 체험형 안전교육센터 S+ 개소
· 국내 최초 2속 ATC 개발

현대위아 소개

경영 이념

비전

CREATING VALUE IN SEAMLESS MOBILITY

이동 경험을 확장하는 미래 모빌리티의 핵심가치를 만들어 갑니다.

현대위아는 자유로운 이동을 위해 필요한 기술들을 결합하여 고객들에게 끊김 없는 모빌리티 경험을 제공하겠습니다.

Creating Energy Efficiency & Performance

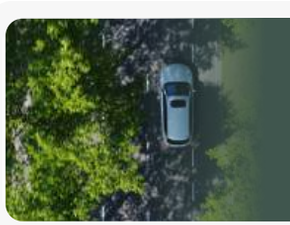
모빌리티 에너지 효율 & 주행성능 향상

- 통합 열관리 시스템(ITMS) 구축
- 열관리 및 전장 부품의 최적화 & 모듈화
- 4WD & e-TVTC 기반 Fun Driving 구현

Creating Intelligent Solution

지능형 솔루션 강화

- 관제, 로봇, 자율주행 기반 스마트 제조 솔루션 제공
- E-Mobility를 위한 최적의 전동화 생산설비 개발
- 인공지능 기술 접목 미래형 무기체계 개발



Creating Environment for Sustainability

지속가능성을 위한 환경 조성

- 변화 선도를 위한 임직원의 셀프리더십 향상
- 협력사와의 공정거래/동반성장 체계 강화
- 지역사회의 발전을 위한 적극적인 사회공헌 실천

경영철학

창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현합니다.

무한책임정신

고객의 안전과 행복에 대한 무한책임 정신은 품질경영으로 구현되며, 우리 사회를 위한 무한가치 창조로 이어집니다.

가능성의 실현

하나의 목표달성에 안주하지 않고 늘 새로운 목표를 향하여, 실패를 두려워하지 않는 도전정신으로 더 큰 미래를 창조합니다.

인류애의 구현

인류를 위한 가치, 더 좋은 제품과 서비스를 더 많은 사람에게, 더 신속하게 제공하여 인류의 생활을 보다 풍요롭게 합니다.

핵심가치

Customer – 고객 최우선
최고의 품질과 최상의 서비스를 제공함으로써 모든 가치의 중심에 고객을 최우선으로 두는 고객감동의 기업 문화를 조성합니다.

Challenge – 도전적 실행
현실에 안주하지 않고 새로운 가능성에 도전하며 '할 수 있다'는 열정과 창의적 사고로 반드시 목표를 달성합니다.

Collaboration – 소통과 협력
타 부문 및 협력사에 대한 상호 소통과 협력을 통해 '우리'라는 공동체 의식을 나눔으로써 시너지 효과를 창출합니다.

People – 인재존중
우리 조직의 미래가 각 구성원들의 마음가짐과 역량에 달려 있음을 믿고 자기계발에 힘쓰며, 인재존중의 기업문화를 만들어 갑니다.

Globality – 글로벌 지향
문화와 관행의 다양성을 존중하며 모든 분야에서 글로벌 최고를 지향하고 글로벌 기업시민으로서 존경받는 개인과 조직이 되고자 합니다.

사업 개요

자동차 부품 사업

현대위아는 초정밀 생산공정과 세계적으로 뛰어난 기술력을 기반으로 여러 자동차 부품을 직접 생산하고 있습니다. 또한, 모빌리티 시장 트렌드에 맞추어 친환경 차량을 위한 통합 열관리 시스템을 개발하는 등 미래 모빌리티의 지속가능한 패러다임을 구축하고자 노력하고 있습니다.

자동차 핵심 부품

현대위아는 차별화된 기술 역량을 통해 자동차 부품 산업의 핵심 기업으로서 입지를 확립하였습니다. 다양한 차량용 모듈과 AWD 시스템, 등속조인트, 통합형 모듈(IDA)을 개발 및 생산하며 기술력을 인정받았으며, 국내 자동차 부품사 중 유일하게 자동차 엔진 생산 능력을 갖추고 있습니다. 향후에도 체계적인 연구개발 투자와 혁신적 제조 프로세스 도입을 통해 자동차 부품 산업에서 신뢰받는 파트너로서 지속적으로 성장해 나가겠습니다.

친환경 자동차 부품

친환경 자동차* 산업의 성장에 대응하기 위하여 현대위아는 지속적인 기술 혁신으로 친환경 자동차 부품 개발과 투자를 핵심 과제로 설정하고 사업 영역을 확장하고자 합니다. 기존 내연기관 부품 제조 노하우를 친환경 자동차 부품 개발에 접목시키는 한편, 차세대 '통합 열관리 시스템' 생산 기반을 구축하고 전담 조직을 강화하여 대량 생산 준비를 완료하였습니다.미래 모빌리티 시장의 경험을 향상시키고 당사 제품을 통한 환경 영향을 최소화하기 위해 친환경 자동차 부품 사업 포트폴리오를 지속적으로 확장할 예정입니다.

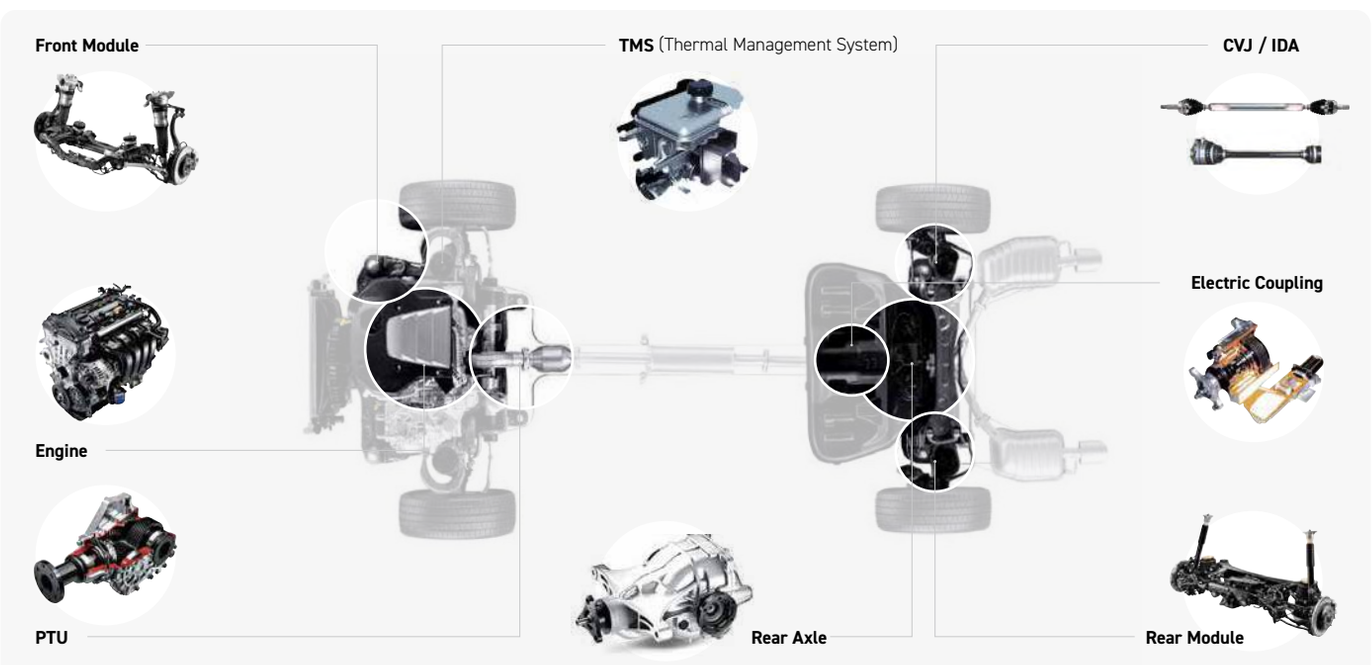
* 전기차, 수소차와 같은 환경친화적 자동차

자동차 부품 Business Performance (단위: 억 원)

* 모빌리티사업본부 조직 범위 변경으로 솔루션 매출이 포함됨에 따라 2022-2023년도 매출액 데이터 수정

주요 생산제품

열관리	통합 열관리 모듈
구동 시스템	액슬, PTU, ATC, e-LSD, 커플링, 전동화 액슬
등속조인트	C.V.Joint, 휠측 조인트, T/M측 조인트, 샤프트
엔진	가솔린, 디젤
모듈	샤시모듈, 액슬모듈, 타이어모듈

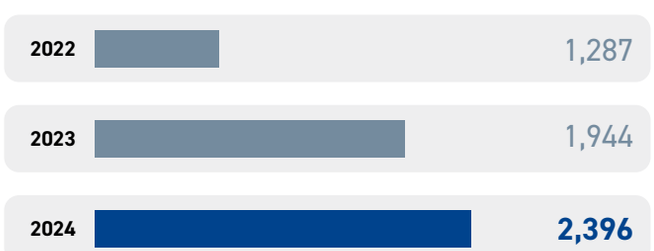


사업 개요

모빌리티 솔루션 사업

급변하는 스마트 제조 시장에 발맞추어 현대위아의 모빌리티 솔루션 사업은 두 가지 핵심 영역에서 성과를 창출하고 있습니다. 로봇 부문에서는 다품종 소량생산에 최적화된 통합 솔루션 제공에 주력하고 있으며, 스마트 팩토리 부문에서는 제조 현장의 생산성과 효율성을 혁신하기 위한 자동화 생산라인을 구축하고 있습니다.

모빌리티 솔루션 Business Performance (단위: 억 원)



주요 생산제품

로봇	AMR/AGV, 주차로봇, MPR, 관제시스템, 협동로봇
스마트 팩토리	파워트레인 라인센터, 로봇&지그 시스템, EV헤어핀모터 생산설비

로봇

로봇 부문에서는 스마트 제조/물류 솔루션, 지능형 관제 시스템, 자동창고 시스템을 비롯해 유연생산셀, 다양한 물류 로봇(AMR/AGV), 다관절로봇(협동로봇/MPR), 주차로봇, 서비스로봇(DAL-e, 무인청소차) 등을 통해 미래형 스마트 팩토리의 통합 솔루션을 제공하며, 특히 다품종 소량생산에 최적화된 유연생산셀과 지능형 물류 장치 개발에 주력하고 있습니다.

Mobile Picking Robot (MPR)

Autonomous Mobile Robot (AMR)

스마트 팩토리

스마트 팩토리 부문에서는 파워트레인 라인센터, 로봇&지그시스템, EV헤어핀모터 생산설비 등을 포함한 글로벌 주요 제조라인을 직접 설계·제작·공급하며 제조 현장의 생산성과 효율성을 혁신하고 있습니다. 공작기계와 자동차 부품을 직접 생산해온 풍부한 경험과 기술적 노하우를 바탕으로, 현대위아는 고객 맞춤형 자동화 생산라인 구축을 통해 스마트 제조 환경의 새로운 표준을 정립해 나가고 있습니다.

로봇&지그시스템

EV헤어핀모터 생산설비

사업 개요

방위산업

방위산업 분야에서 현대위아는 높은 품질과 기술적 신뢰도를 바탕으로 국내 유일의 화포 제작 전문기업으로 자리매김하였습니다. 중·대구경 화포 및 함포를 비롯해 항공기 랜딩기어 등 다양한 방산 제품을 국내외 시장에 공급하며 기술력을 인정받았으며, 최근에는 첨단 원격사격통제체계(RCWS)를 자체 개발하는 성과를 거두었습니다. 육상 및 해상 무기 시스템, 항공제품 등 기존 사업 영역을 넘어 차세대 미래형 무기 개발에 적극 투자함으로써 방위산업 분야에서의 입지를 지속적으로 확장하고 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다.

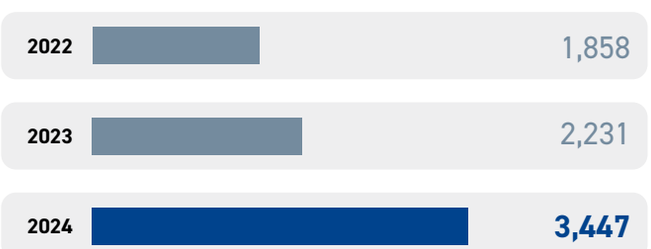
육상·해상·항공 방위산업

현대위아는 초정밀 가공기술을 바탕으로 K2전차, K9 자주포의 무장을 비롯한 다양한 육상 무기체계를 생산하는 한편, 2000년부터 함포 양산 시스템을 구축하여 대한민국 해군의 해상 전력 증강에 기여하고 있습니다. 항공 분야에서도 품질 관리와 기술 보증을 통해 국내 최고의 랜딩기어 생산업체로 자리매김하고 있습니다. 자체 설계·개발 역량과 품질보증 시스템을 기반으로 육상·해상·항공을 아우르는 방위산업 전 분야에서 혁신적인 제품을 개발 및 생산함으로써 국가 방위력 향상과 국토 보존에 이바지하고 있습니다.

미래형 신사업

현대위아는 급변하는 국방 환경과 4차 산업혁명 시대에 발맞춰 첨단 무인화전투체계 개발에 역량을 집중하고 있습니다. 기존 방위산업 분야에서 축적한 전문 기술과 핵심 역량을 융합하여 미래 전장에 최적화된 자동화 무기체계를 구현함으로써 국가 안보 강화에 기여하고 있습니다. 특히, 전통적 방위산업 기술과 혁신적 디지털 기술의 결합을 통해 고부가가치 사업 영역을 지속적으로 발굴하며 산업 경쟁력을 강화하고 있습니다. 아울러 방위산업에서 보유한 핵심 기술과 차량 제조 분야의 풍부한 경험을 기반으로 도심 항공 모빌리티(UAM) 같은 미래 모빌리티 시장으로 사업 영역을 확장해 나가고 있습니다.

방위산업 Business Performance (단위: 억 원)



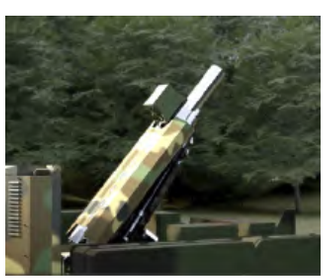
주요 생산제품

육상무기	곡사포 / 전차포 / 박격포
해상무기	5인치 / 76mm 함포
항공제품	T-50 / KUH 착륙장치
미래형 무기	RCWS*

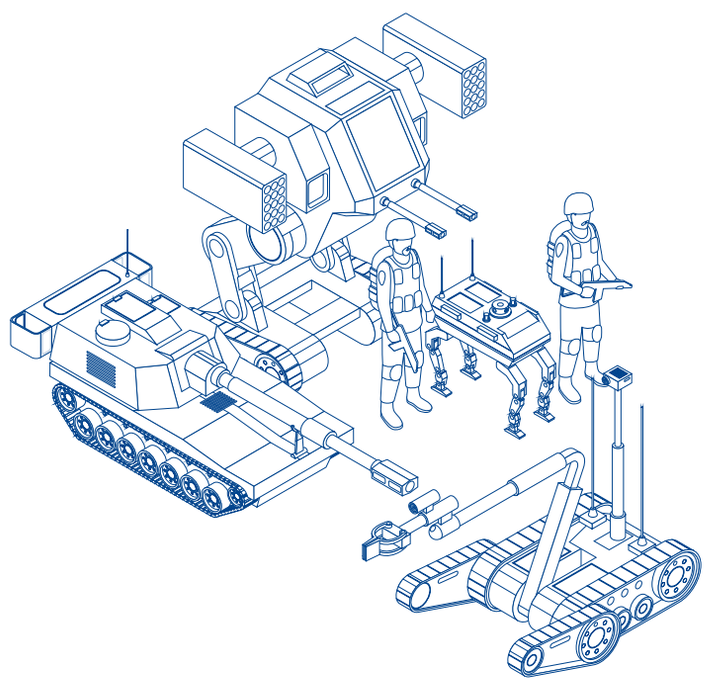
* RCWS: Remote Control Weapon System

자주포

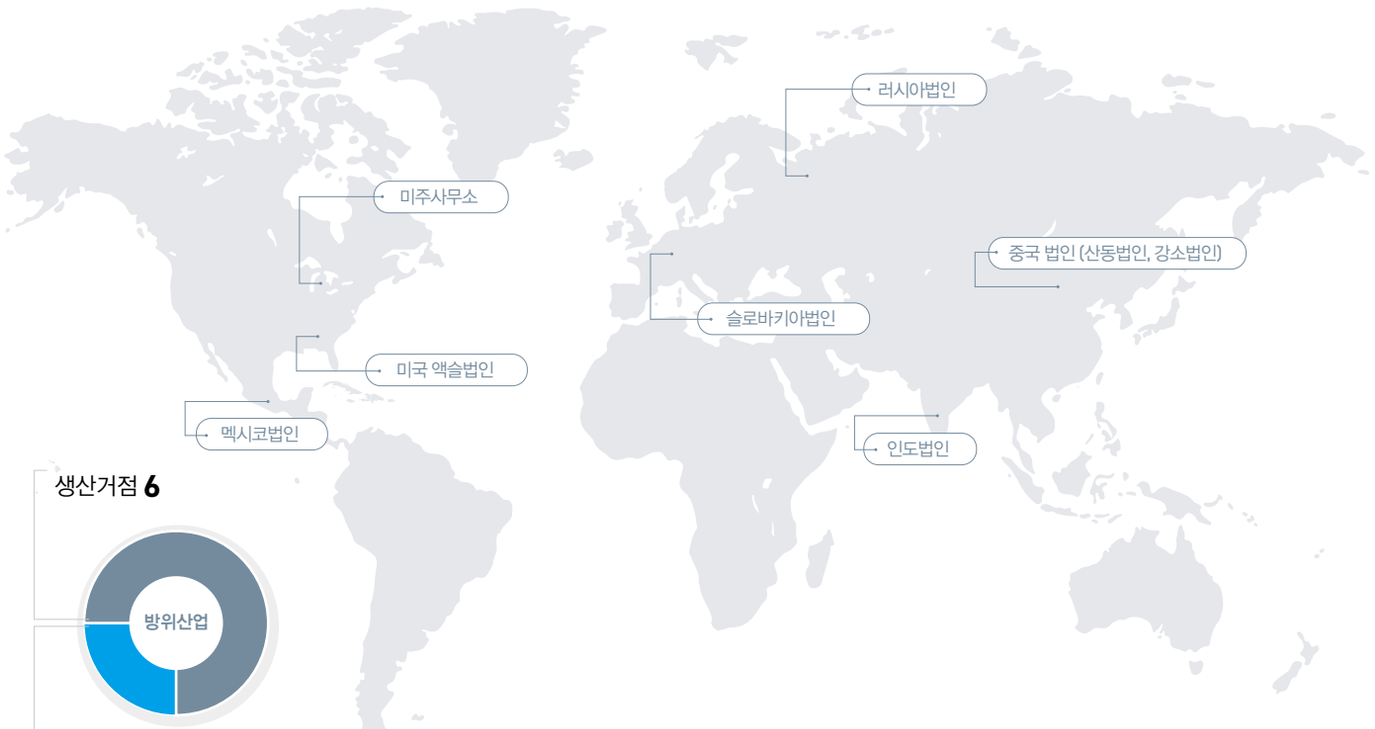
함포

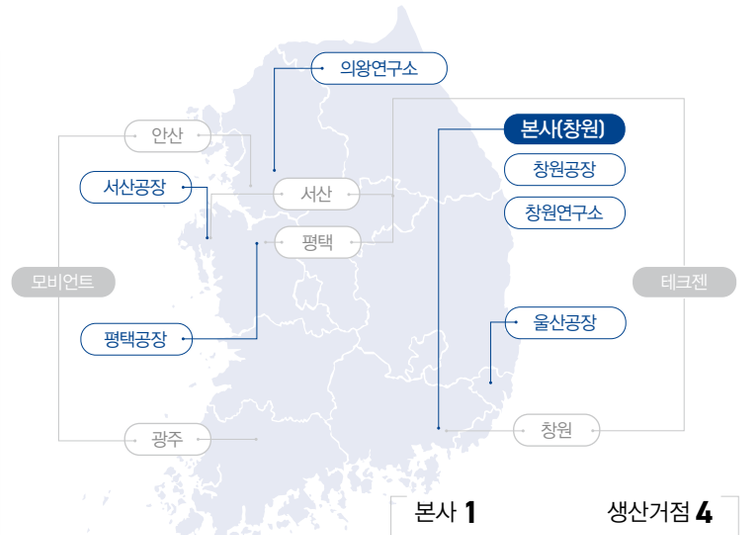

박격포

랜딩기어



글로벌 네트워크



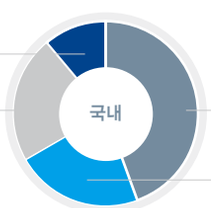


생산거점 **6**

영업거점 **2**

본사 **1**

생산거점 **4**



연구소 **2**

계열사 **2**

해외

생산거점

중국 산동법인
중국 강소법인
멕시코법인(몬테레이)
러시아법인(상트페테르부르크)
인도법인(첸나이)
슬로바키아법인(질리나)

영업거점

미국 액슬법인(알라바마)
미주사무소(미국 디트로이트)

국내

본사

창원

연구소

의왕연구소
창원연구소

생산거점

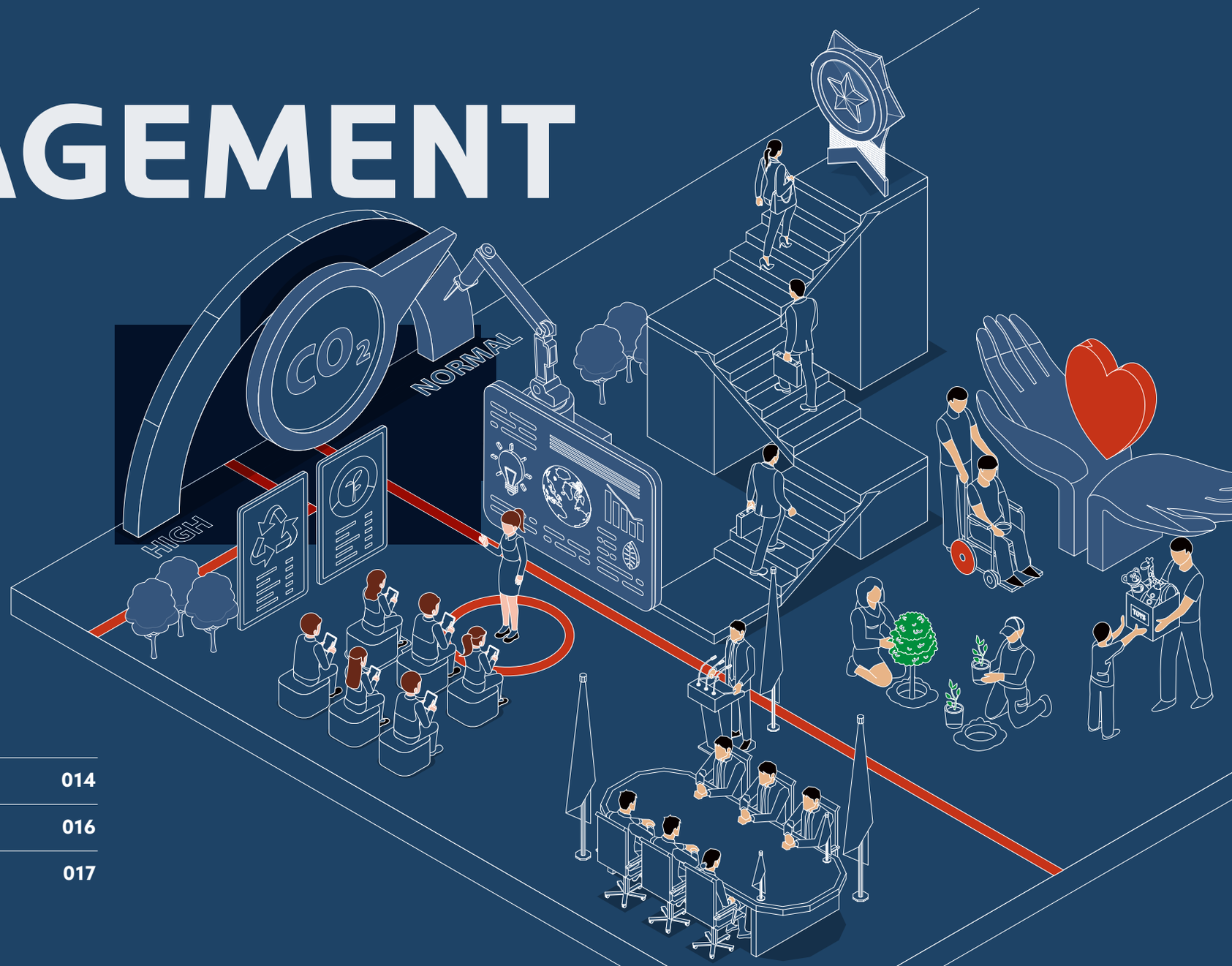
창원공장 (1, 2, 3, 5)
서산공장
평택공장
울산공장

계열사

테크젠
모비언트

* 2024년 사업보고서 기준, 공작기계 사업 부문이 중단영업으로 분류되어 연결재무제표 매출액 등에서 제외됨에 따라 글로벌 네트워크에서 제외

ESG MANAGEMENT



ESG 경영 체계 014
ESG 성과 및 소통 016
중대성 평가 017

ESG 경영 체계

ESG 전략

현대위아는 현대자동차그룹의 주력 계열사로서 그룹의 사회책임 메시지인 'The Right Move for the Right Future'을 당사의 비전으로 삼고 3대 지향점인 'Move for Our Planet, People, Community'에 따라 9대 추진전략을 이행하고 있습니다. 현대위아는 올바른 움직임을 통해 올바른 방향으로 올바른 변화를 이끌어 나갈 것입니다.

ESG 비전 및 전략 체계

그룹 비전

The Right Move for the Right Future
지속가능한 미래를 향한 올바른 움직임

그룹 3대 지향점

- **Move for Our Planet** 우리의 지구를 위한 올바른 움직임
- **Move for Our People** 우리의 성장을 위한 올바른 방향
- **Move for Our Community** 우리 사회를 위한 올바른 변화

현대위아 9대 추진전략

1. 탄소중립 실현
1. 탄소중립 목표 달성
2. 제품별 탄소배출량 관리
3. 재생에너지 전환 확대
4. 친환경 자동차 부품 개발

2. 자원순환 및 환경 영향 관리
1. 재활용 비율 및 재생원료 사용량 증대
2. 오염물질 단계적 감축
3. 생물다양성 보호 체계 구축

3. 환경경영 체계 고도화
1. 기후변화 리스크 사업 영향 평가
2. 자연자본 의존도 식별 및 평가 프로세스 구축

4. 임직원 인권 및 안전 관리 강화
1. 임직원 다양성 비율 확대
2. 인권 리스크 관리 강화
3. 안전보건 관리 체계 강화

5. 사회적 책임 이행
1. 회사 정체성 반영한 CSR 헤리티지 구축
2. 대표 프로그램 기반 사회적 임팩트 강화

6. 지속가능한 공급망 강화
1. 공급망 ESG 평가 및 리스크 개선

7. 투명한 경영문화 조성
1. 이사회 다양성 및 전문성 확보
2. 이사회 평가 및 보상기준 정립

8. 주주가치 보호/제고
1. 주주환원 정책 확대

9. ESG경영 고도화
1. ESG 기반 경영의사결정 시스템 구축 및 운영
2. 국내/해외 사업장 공시 영역 확대

ESG 경영 체계

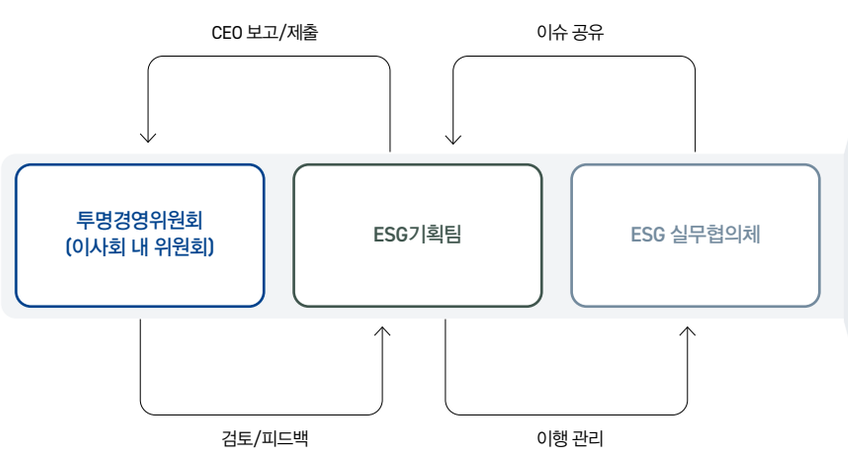
ESG 거버넌스

현대위아는 이사회 내 위원회인 투명경영위원회를 ESG 경영 안건을 관리·감독하는 기구로 지정하고 이를 투명경영위원회 운영규정에 명시하고 있습니다. 기획실 산하 ESG기획팀은 ESG 관련 의제를 총괄하는 조직으로서 반기별 1회 ESG 실무협의체를 주관하고 있습니다. ESG 실무협의체는 지속가능경영 관련 주요 의사결정 및 활동 이행을 위한 전사적 차원의 협의체로서 각 ESG 이슈별 유관부서에서 참여하고 있습니다. ESG 실무협의체 내 논의를 통해 보고 및 검토 요청이 필요하다고 판단되는 이슈는 ESG기획팀을 통해 CEO 및 투명경영위원회에 보고되고, 경영진과 이사회는 이슈에 대해 검토하고 피드백하고 있습니다. 현대위아는 경영진의 적극적인 참여와 모든 관련 부서 간의 긴밀한 협력을 기반으로 당사의 지속가능경영 체계를 공고히 하고 발전시키기 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

C-Level ESG 부문 KPI 구성

ESG 평가	탄소중립 전환	안전보건경영 강화
조직문화	정보보안 관리	공정거래 준수

ESG 거버넌스 조직도



구분	유관부서	주요 안건
E (환경)	ESG기획팀	• 탄소중립 관련 추진 계획 및 주요 성과/이슈 • RE100 로드맵 수립
	자산운영팀	• RE100 이행 관련 주요 성과 및 추진 현황 • 온실가스 배출량 모니터링 및 관련 법규 대응 • 에너지 사용 효율화
	안전환경팀	• 환경경영 관련 주요 활동 추진 (수자원/폐기물/대기환경 관리, 환경 보호 등)
	ESG기획팀 안전환경팀 커뮤니케이션팀	• 생물다양성 영향 파악 및 계획 수립 • 생물다양성 활동 추진 (수생태계 영향 파악, 초록학교 등)
	ESG기획팀 상생협력팀	• 제품 단위 LCA 산출 체계 구축 • 탄소발자국 관리, 당사 및 공급망 탄소 배출량 관리
S (사회)	안전보건팀	• 안전보건 활동 전반 (안전사고 발생 현황, 안전 인력/투자 실적)
	HR팀 교육문화팀 인재확보팀	• 인권 보호 및 존중 (인권 리스크 예방 및 개선 활동) • 다양성 및 포용성 있는 조직문화 구축 (전사 차원 활동 및 프로그램) • 근로환경 개선 및 인재 육성 정책
	상생협력팀	• 공급망 ESG 평가 및 개선 • 협력사 동반성장 관련 정책 및 성과
	커뮤니케이션팀	• 사회공헌 활동 계획 및 실적
G (지배구조)	IR팀	• 이사회 운영에 관한 사항
	경영개선팀	• 윤리경영 및 준법 지원 활동 현황 (사내 감사 결과 보고)
	법무팀	• 공정거래 관련 주요 성과 및 추진 현황

ESG 성과 및 소통

ESG 평가 결과 및 주요 성과

2024년 한국ESG기준원(KCGS)
ESG 평가 통합 **A+** 등급

2024년 에코바디스(EcoVadis)
지속가능성 평가 **Gold** 등급

2024년 CDP
Climate Change **A** 등급

2024년 MSCI ESG Rating
BB 등급

E	2024 CDP 코리아 어워즈 아너스 클럽 및 탄소경영 아너스 수상	자원순환 체계 구축 및 폐기물 재활용 확대	자연자본 리스크 평가 실시 및 임직원 교육 이행
S	체험형 안전교육센터 S+ 설치 및 운영	임직원 건강 관리 및 증진을 위한사내의원 H+ 개원	공급망 ESG 리스크평가 대상 협력사커버리지 확대
G	부패 리스크 방지 프로세스 구축 및 운영	공정거래 자율준수 프로그램(CP) AA등급 획득	투자 심의 시 내부 탄소가격제 도입

이해관계자 커뮤니케이션

현대위아는 주요 이해관계자를 주주 및 투자자, 고객, 지역사회, 협력회사, 정부, 임직원 6개 그룹으로 분류하고 각 그룹별 주요 관심사를 정의하였습니다. 각 이해관계자 그룹에 맞춘 소통 채널을 구축하여 운영하고 있으며, 활발한 소통을 통해 지속가능경영 관련 의제 변화에 대응하고 경영 프로세스를 개선해 나가고 있습니다. 당사는 앞으로도 다양한 이해관계자의 목소리에 귀 기울이고 핵심 이슈를 식별하여 당사의 ESG 전략 수립 및 이행에 통합하겠습니다.

이해관계자 그룹별 소통 채널 및 활동

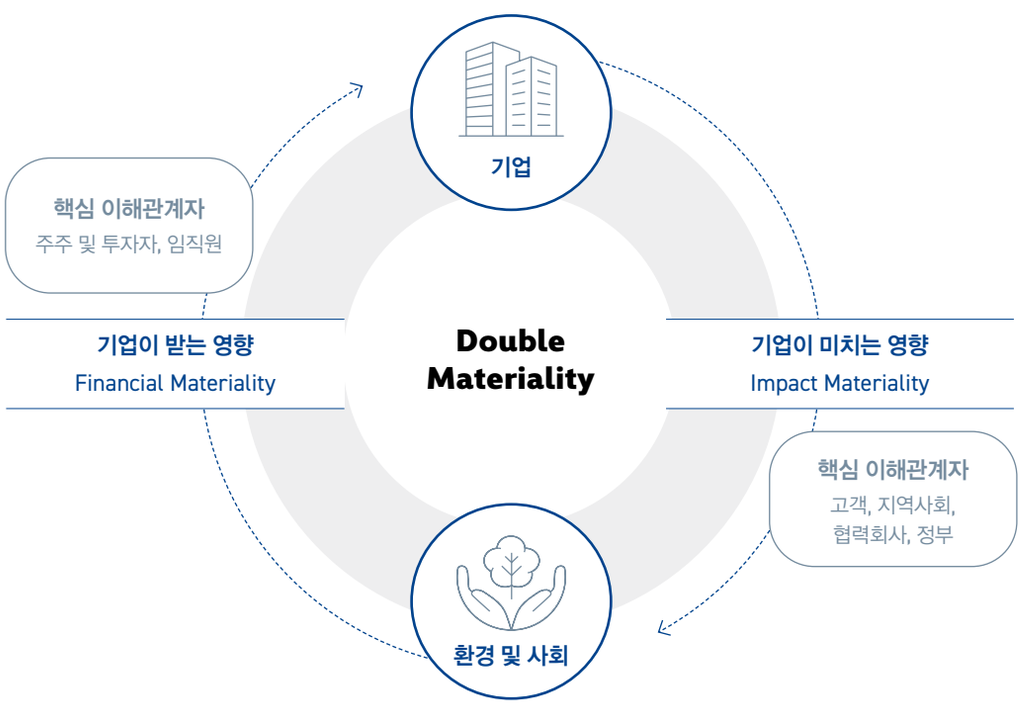
이해관계자	주요 관심사	현대위아 대응 활동	소통 채널 및 주기
주주 및 투자자	• 사업 포트폴리오 다각화 • 경영 리스크 관리 • 기후변화 대응 현황	• 정기 공시를 통한 사업 성과 보고 • 중장기 사업 전략 고도화 • 미래가치 창출 기반 구축	• 주주총회 (연 1회) • 경영공시 (분기별) • IR 활동 (수시)
고객	• 제품 품질 경쟁력 확보 • 투명한 제품 정보 제공 • 기후변화 대응 현황	• 고객 의견 수집 및 피드백 반영 • 영업 및 마케팅 활동	• 고객만족도 조사 (수시) • 영업/마케팅 활동 (수시) • 고객 고충처리(VOC) 채널 (수시)
지역사회	• 환경 및 안전 활동 강화 • 지역경제 활성화 및 사회공헌	• 사업장 환경 및 안전 관리 강화 • 사회공헌 프로그램 운영	• 사회공헌 활동 (수시)
협력회사	• 동반성장 및 기술협력 • 불공정행위 및 부패 방지	• 협력회사 경영 및 기술 지원 • 불공정행위 및 부패 방지 활동	• 협력사 정기총회 (연 1회) • 협력사 방문 점검 (수시) • 협력사 고충처리 채널 (수시)
정부	• 법률 및 규제 준수 • 방위산업 등 민관협력 강화	• 정부 및 유관기관 소통 활동 • 불공정행위 및 부패 방지 활동	• 정부기관 간담회 참여 (수시) • 정부 정책 및 투자 참여 (수시)
임직원	• 업무환경 및 조직문화 개선 • 역량 강화	• 복리후생 강화 및 조직문화 개선 활동 • 직무 및 리더십 역량 강화 프로그램	• 노사협의체 (수시) • 노사간담회 (수시) • 고용안전위원회 (상시)

중대성 평가

이중 중대성 평가 개요

현대위아는 당사가 외부 이해관계자를 비롯한 환경 및 사회에 미치는 영향과 그로부터 당사가 받는 영향, 그리고 다양한 이해관계자의 관심사와 기대를 파악하기 위해 이중 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 이중 중대성 평가를 통해 당사가 집중적으로 관리하고 그 성과를 체계적으로 공시하여야 할 주요 지속가능성 이슈를 도출하고 그 결과를 당사 경영전략에도 반영하고 있습니다. 평가는 GRI, ISSB, ESRS 등 중대성 평가와 관련하여 규정하고 있는 국제 표준에 따라 수행되었으며, 이중 중대성의 개념을 고려하여 외부 환경이 기업의 재무적 측면에 미치는 실제 및 잠재적 영향과 당사의 활동이 경제, 환경, 사회에 미치는 실제 및 잠재적 영향을 포괄적으로 반영하였습니다.

이중 중대성 개념



평가 프로세스

STEP 1 ESG Issue Pool(Long List) 구성

- **국내외 지표 분석**: GRI, ESRS, SASB, 한국ESG기준원, EcoVadis, WEF 등 국내외 지속가능경영 관련 표준 및 평가 지표, 가이드라인 분석
- **벤치마킹**: 국내외 동종산업 지속가능경영 관련 공시 분석
  - GICS : AUTO COMPONENTS
  - SICS : AUTO PARTS

STEP 2 ESG Issue Short List 도출

- **미디어 리서치**: 2024년 언론에 보도된 현대위아 관련 기사 분석
- **과거 중대 이슈**: 2020년 이래 중대 이슈 및 잠재적 이슈 도출 결과 검토
- **경영전략 및 ESG 전략과제**: 현대위아 경영전략 및 ESG 전략과제와의 연계성 검토
- **투자기관 요청**: 투자기관으로부터 받은 ESG 정보 요청 사항 분석
- **ESG 전문가 평가**: ESG 전문가 이슈별 중요도 평가

STEP 3 IRO* 식별 및 분석

- **이해관계자 설문조사**: 내/외부 이해관계자 설문조사 수행 및 결과 분석
- **전문가 FGI**: 내/외부 전문가 Focus Group Interview 실시 및 결과 분석
- **비용조사**: 현업부서에서 각 이슈 대응을 위해 지출한 비용 분석

STEP 4 최종 중대 이슈 도출

- 전체 과정을 통해 분석한 결과 종합하여 이슈별 중요도 점수화
- 임곗값 설정하여 최종 중대 이슈 선정
- 이중 중대성 평가 결과 이사회 보고

* 영향, 위험 및 기회(Impact, Risk and Opportunity)를 의미하며, IRO 식별 및 분석을 통해 지속가능성 관점에서 실제 및 잠재적인 영향, 위험 및 기회를 파악

중대성 평가

평가 결과

Short List 도출

국내외 지표 분석 및 벤치마킹을 통해 도출된 ESG Issue Pool에 대하여 미디어 리서치, 과거 중대 이슈와 현재 경영전략 및 ESG 전략과제 분석, 투자기관 요청 분석을 거쳐 Short List를 도출하였습니다.

Short List 도출 결과

E
- 환경경영 체계
- 환경 친화적 제품 개발
- 기후변화 대응 및 온실가스 감축
- 수자원 관리
- 오염 및 배출물질 관리
- 사업장 폐기물 관리 및 자원순환
- 생물다양성 보호

→
- **기후변화 대응 및 온실가스 감축**
- 사업장 폐기물 관리 및 자원순환

S
- 인적자원 관리 및 육성
- 임직원 다양성 및 평등
- 인권 존중
- 사업장 안전보건
- 지속가능한 공급망 관리
- 고객만족도 제고
- 제품 안전 및 품질
- 정보보안 및 개인정보보호
- 지역사회 참여 및 공헌 활동
- 연구개발 강화를 통한 기술경쟁력 확보

→
- 인적자원 관리 및 육성
- 인권 존중
- **사업장 안전보건**
- **지속가능한 공급망 관리**
- 지역사회 참여 및 공헌 활동
- 연구개발 강화를 통한 기술경쟁력 확보

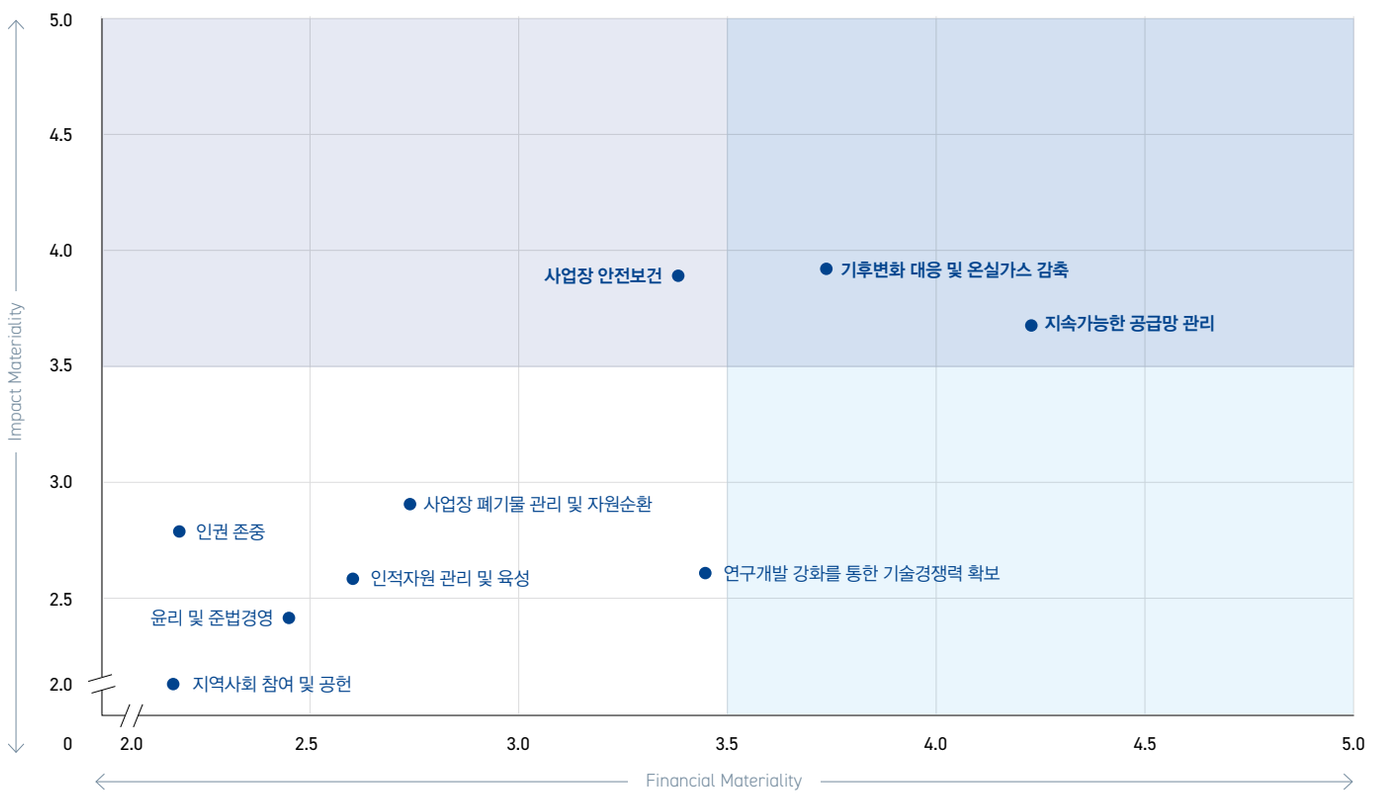
G
- 건전한 기업 지배구조
- 주주권리 보호
- ESG 경영 체계
- 윤리 및 준법경영
- 리스크 관리

→
- 윤리 및 준법경영

최종 중대 이슈 도출

Short List의 이슈들에 대하여 이해관계자 설문조사, 전문가 Focus Group Interview(FGI), 비용조사를 진행함으로써 각 이슈별 영향과 리스크 및 기회 요소를 파악하였습니다. 이를 통해 최종적으로 기후변화 대응 및 온실가스 감축, 사업장 안전보건, 지속가능한 공급망 관리 3개 이슈를 중대 이슈로 선정하였습니다.

이중 중대성 매트릭스



중대성 평가

중대 이슈 관리

중대 이슈	선정 이유 및 영향	대응 전략	주요 성과 및 활동	보고 위치
기후변화 대응 및 온실가스 감축	전 세계적으로 기후변화 대응은 중요한 의제로 채택되었으며, 관련 규제 강화에 따라 기업들에게 엄격한 환경 기준 준수가 요구되고 있습니다. 또한, 탄소중립 목표 달성과 연계된 구체적 사업 계획은 투자자 및 고객사의 주요 요구사항이 되었습니다. 글로벌 시장에서 기업 경쟁력을 유지하기 위해서는 기후변화에 대한 적극적인 대응과 온실가스 감축을 위한 노력은 필수적입니다.	현대위아는 투명경영위원회를 통해 기후변화 관련 안건을 결의하고, 탄소중립 달성을 위해 4대 중점 이행사항을 설정하고 추진 체계를 구축하였습니다. 특히 RE100 가입 선언을 통해 구체적인 재생에너지 전환 목표를 수립하여 온실가스 배출량 감축을 체계적으로 추진하고 있습니다. 탄소중립 관련 성과는 유관부서 및 경영진의 핵심성과지표(Key Performance Indicators, KPIs)에 반영되어 있으며, 전사 리스크 관리 체계 내 기후변화 리스크 관리 체계를 통합하여 체계적으로 리스크를 관리하고 있습니다.	• CDP 평가 A등급 달성 • 창원1, 2, 3공장 및 이룸재 태양광 발전 투자 • 인도법인 RE44 및 강소법인 RE43 달성 • CDP Climate Change 평가 A등급 달성	21, 25-32
사업장 안전보건	사업장 안전보건은 근로자의 건강과 권리를 보호하는데 있어 최우선적으로 관리되어야 할 사항입니다. 안전한 작업 환경 조성은 기업의 생산성을 높이고 비용을 절감하는 데 기여할 수 있습니다. 또한, 2022년 중대재해처벌법 시행에 따라 산업재해 발생은 기업에게 상당한 법규 및 평판 리스크를 유발할 수 있습니다. 이렇듯 안전보건 관련 기업의 사회적 책임이 부각됨에 따라, 기업은 이에 대한 책임을 인식하고 체계적인 전략 수립 및 이행을 통해 안전보건을 철저히 관리하여야 합니다.	현대위아는 '안전보건 최우선 경영방침'을 선포하고 체계적인 안전보건 관리를 위한 목표와 과제를 설정하여 이행하고 있습니다. CEO 산하에 안전경영위원회를 조직하고 최고안전책임자(Chief Safety Officer, CSO)를 지정하였으며, 안전보건 전담조직인 안전환경실을 운영함으로써 안전보건 관련 이슈를 철저히 관리하고 있습니다. 2026년까지 기준연도 대비 안전사고를 50% 축소하기 위해 중점 추진 전략을 수립하고 이행 현황을 꾸준히 모니터링하고 있습니다.	• 위험성평가 실시, 개선 대책 수립 및 이행 • 국내 및 해외 사업장 안전보건 점검 • 임직원 안전보건 교육, 점검 및 모니터링 • 사내의원 개원 • 협력사 안전보건 관리 및 상생협력사업 • 임직원 산재 건수 감소	62-69
지속가능한 공급망 관리	기업의 지속가능한 성장을 위해서는 협력사와의 협력과 소통이 필수적입니다. 공급망의 안정성과 품질 개선은 기업의 운영 효율성 향상 및 비용 절감, 나아가 고객감동 강화와 공정거래 질서 구축에 핵심적인 역할을 합니다. 지속가능한 공급망 체계를 구축하고 이를 관리하는 것은 기업의 장기적인 안정성 확보와 글로벌 경쟁력 강화에 상당한 영향력을 가집니다.	현대위아는 지속가능한 공급망 관리를 위해 공급망 ESG 관리 정책을 수립하고 그에 따라 공급망 ESG 평가를 수행하여 공급망 관련 리스크를 관리하고 있습니다. 또한, 협력사 행동규범을 제정하고 다양한 동반성장 프로그램을 통해 협력사가 지속가능경영 체계를 구축 및 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다. 공급망 ESG 리스크 관리 및 동반성장 추진을 위한 전담조직으로 상생협력팀을 지정하여 운영하고 있으며, 기술 및 품질 경쟁력 강화 프로그램, 교육 및 컨설팅 지원, 금융 지원 및 동반성장 행사 등 다양한 프로그램을 통해 협력사와의 상생협력과 지속가능한 발전을 도모하고 있습니다.	• 공급망 ESG 평가 대상 협력사 커버리지 확대 • 협력사 금융 지원 (상생협력기금, 동반성장펀드 운영 등) • 협력사 ESG 교육 지원	70-75

Environmental

환경경영 체계 021
기후변화 대응 025
환경영향 관리 033
자연자본 보호 038

환경경영 체계

환경경영 거버넌스

이사회 역할과 책임

이사회는 최고 거버넌스 기구로서 환경경영 전략과 추진 계획의 심의 및 결의를 담당하고 있습니다. 매년 1분기에는 전년도 활동 실적 및 차년도 활동 계획과 기후변화 대응 및 HSE(보건·안전·환경) 부문의 경영방침과 예산을 심의 및 결의합니다. 이후 분기별로 환경경영 활동 실적을 보고받고 있습니다. 2024년에는 이사회에서 환경오염물질 저감을 위한 투자 계획 등의 환경경영 관련 안건을 결의하고 폐수저장시설 개선 투자, 집진시설 투자 등의 주요 환경경영 실적을 보고받았습니다. 아울러 매 반기마다 탄소중립 및 RE100 이행 현황과 실적을 보고받고 있습니다.

경영진 역할과 책임

현대위아 경영진(C-level)은 전반적인 환경 관련 성과 개선 활동을 감독하고 있으며, 기후변화 대응 및 탄소 감축 성과와 환경경영 리스크 관리를 담당합니다. 주요 의사결정 시 환경 요소에 대한 고려가 기반이 될 수 있도록 경영진의 핵심성과지표(KPI)에 환경 성과를 연계하였습니다. 또한, 환경 관련 KPI 달성과 연계한 보상 체계를 통해 경영진이 환경경영 목표 달성 및 성과 개선에 적극적으로 참여할 수 있도록 하였습니다.

전담조직 역할과 책임

현대위아의 환경경영은 ESG기획팀, 자산운영팀, 안전환경팀, 상생협력팀이 각자의 역할을 분담하여 관리함으로써 체계적으로 이행되고 있습니다. ESG기획팀은 기후변화 대응 전략 수립과 이행 현황 모니터링을 포함한 전사 환경경영 및 ESG 업무 총괄을 담당하고 있으며, 자산운영팀은 온실가스 배출량 관리, RE100 추진, 온실가스 감축 이행 및 에너지 효율 개선 등의 업무를 전담하고 있습니다. 안전환경팀은 환경 리스크 점검을 비롯하여 환경영향을 저감하기 위한 활동을 수행하고 있으며, 상생협력팀은 녹색구매 확대와 공급망의 환경 관리 체계 및 성과의 평가와 관리를 담당하고 있습니다.

환경경영 거버넌스 조직도

환경경영 체계

환경경영 목표 및 전략

현대위아는 환경영향을 최소화하고 지속가능한 생태계를 유지를 위해 5개 분야의 혁신 과제를 선정해 이행하고 있습니다. 자발적인 온실가스 배출량 관리뿐만 아니라 오염물질 배출 시 법적 기준보다 엄격한 사내 자체 환경기준을 적용하여 사업장 운영으로 인한 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

환경경영 비전 및 혁신과제

비전	환경영향 최소화와 지속가능한 생태계 유지		
추진목표	기후변화 대응	환경영향 최소화	생태계 복원 기여

혁신과제

온실가스 및 에너지 저감
배출권거래제를 포함한 기후변화 관련 규제에 적극적으로 대응하며, MRV 시스템을 기반으로 온실가스를 체계적으로 관리하고 있습니다. 탄소중립 및 RE100 로드맵 이행을 지속 추진하고 있습니다.

사업장 및 주변 대기환경 보전
환경보호와 지역주민 및 임직원 건강을 위하여 주기적으로 사업장 대기질을 관리하고 있으며, 생산 공정별 대기오염 방지시설을 설치하여 법적 기준보다 엄격한 사내 환경기준을 적용하여 관리하고 있습니다.

폐수처리 및 재활용
생산현장에서 발생되는 폐수들은 집수조에 모여 현대위아의 폐수처리장으로 이송되어 법적 규제의 30% 이하로 관리되고 있습니다. 또한, 물환경 보존을 위해 처리가 어려운 폐수는 재활용 처리업소를 통해 적법하게 처리하고 있습니다.

자원 재순환 활동
성상별 폐기물의 분리 배출을 철저히 하여 고철류와 같이 재사용이 가능한 항목의 비중을 높이고 폐기물의 재활용 처리 비율을 94%까지 늘려 환경영향을 최소화 하고자 노력하고 있습니다.

유해물질 관리
현대위아는 제품 내 유해물질 사용을 사전에 차단하고 사용 중인 화학물질을 체계적으로 관리하기 위하여 2016년부터 물질정보관리시스템을 구축하여 현재 국내 생산차종에 적용 중입니다.

환경경영 정책

현대위아는 환경 문제를 사업 운영의 핵심적인 요소로 인식하고 환경 영향 최소화를 비롯한 환경 성과 개선을 체계적으로 이행하기 위해 환경경영 정책을 수립하였습니다. 정책은 전 세계에서 사업을 영위하는 현대위아 및 그 소속의 모든 회사, 사업단위에 적용되며, 당사는 정책을 기반으로 핵심 경영전략과 연계하여 환경경영을 추진하고 있습니다. 아울러 대내외 변화와 다양한 이해관계자의 의견을 반영하여 필요시 정책을 개정하고 있습니다.

환경경영 정책

정책 적용 범위

공급망	사업장	유통망	신사업 및 프로젝트
판매 및 마케팅	회수 및 재활용	인수 및 합병	제품 및 서비스

환경경영 방침

1. 환경을 기업의 핵심 성공요소로 인식하고 능동적인 환경경영을 통해 기업 가치를 창출하고 사회적 책임을 이행한다.
2. 기후변화 대응을 위하여 이행 가능한 목표를 설정하고 이행 성과를 평가한다.
3. 제품의 개발, 생산, 판매, 사용, 폐기에 이르는 전 과정에 걸쳐 자원과 에너지의 지속가능한 사용과 오염물질 저감에 적극 노력한다.
4. 협력업체의 환경경영 활동을 적극 지원하며 친환경 공급망 정책 이행을 위해 필요한 기준을 수립 및 이행한다.
5. 국내외 환경법규와 협약을 준수하며 환경경영 추진을 위해 필요한 정책을 수립 및 이행한다
6. 생물다양성을 보호하고, 자연환경 보존을 위한 정책을 수립한다.
7. 환경경영 성과를 기업 구성원 및 이해관계자들에게 합리적이고 객관적 기준에 따라 공개한다.

환경경영 체계

환경 리스크 분석 및 점검

환경 이슈 리스크 및 기회 분석

현대위아는 다양한 환경 이슈와 관련된 리스크 및 기회를 분석하고 있습니다. 특히 환경 관련 법규 강화에 따른 리스크 및 기회를 식별하고, 이에 대한 대응 전략을 마련하여 재무적 영향과 효과를 파악하였습니다. 아울러 환경 관련 리스크 및 기회 요인을 투자 심의 과정에도 반영하고 있습니다. 투자안을 현실화하는 과정에서 예상되는 온실가스 및 대기오염물질 배출량 등 정량적 영향은 물론, 자연자본에 미치는 정성적 영향 등을 종합적으로 고려하여 투자에 대한 의사결정을 진행하고 있습니다.

환경 리스크 점검 및 모니터링

현대위아는 환경 리스크 사전 파악 및 예방을 위해 환경영향을 초래하는 시설에 대한 정기 점검을 실시하고 있습니다. 대기, 수질, 토양 등 각 시설별 특화된 점검 매뉴얼을 갖추고, 각 시설을 운영하는 부서에서 일일 점검을 실시하고 있습니다. 아울러 HSE 주관부서인 안전환경팀에서 매월 점검을 실시하고, 관련 환경 법규 준수 여부를 모니터링하고 있습니다.

주요 환경 이슈 관련 리스크 및 기회

구분	리스크/기회 요인	설명 및 대응 전략	재무적 영향
리스크	폐기물 배출 및 용수 이용 증가	• 폐기물 발생 및 용수 이용 증가에 따른 처리 비용 증대	High
	환경 법규 위반	• 유출사고 등 발생 시 과태료 부과 → 환경책임보험 가입 • 흡착탑 설치하여 세정시설 THC 배출 관련 규제 대응 • 직접 위탁 폐유 이송 배관 설치를 통한 폐유 유출 관련 규제 대응	High (약 2.91억 원)
기회	폐기물 저감 활동	• 기존 소각 및 매립에서 재활용으로 폐기물 처리 전환 추진	Medium
	환경경영 인증 추진	• ISO14001 인증 사업장 확대 및 갱신	Medium (약 0.08억 원)

환경 리스크 점검 활동

시설 구분	점검 주기		주요 점검 항목
	운영부서	HSE주관부서(안전환경팀)	
대기방지시설	일일	매월	방지시설 부식/마모/훼손 등 법적 운영 관리 이행 점검
폐수위탁저장시설	일일	매월	위탁저장조 파손 및 외부 누출 등 법규 준수 여부 점검
유독물 취급시설	일일	매월	취급시설 누출 및 환기시설 등 기준 점검
폐기물 보관시설	일일	매월	폐기물 성상별 분리 보관 및 법적 운영 관리 이행 점검
토양오염관리시설	일일	매월	관리 대상 및 저장 용량 준수 여부 점검

환경사고 대응 및 예방 활동

현대위아는 중대 환경사고에 대한 대응 프로세스를 구축하여 오염물질 유출 등 환경사고가 발생할 경우를 대비하고 있습니다. 사고가 발생하면 이를 경영진에게 즉시 보고하도록 규정하고 있으며, 피해를 최소화하기 위한 신속하고 효율적인 수습을 할 수 있도록 교육 및 훈련을 실시하고 있습니다. 당사 임직원은 정기적으로 환경사고 대응 훈련에 참여하여 프로세스를 숙지하고 있으며, 사고 예방을 위해 사업장 내 환경사고 방재용품을 비치하고 모니터링 시스템을 운영하고 있습니다.

환경경영 체계

환경경영시스템 인증

현대위아는 국내 사업장과 해외 생산법인에 환경경영시스템을 체계적으로 구축하고 국제 표준인 ISO14001 인증을 취득하여 환경경영의 신뢰성을 확보하고 있습니다. 3년마다 갱신 심사를 통해 인증을 유지하고 있으며, 2024년 현재 국내 8개 사업장 및 해외 4개 사업장이 ISO14001 인증을 보유하고 있습니다. 갱신 심사 외에도 매년 정기 심사를 실시하여 환경경영 이행을 철저히 관리하고 있습니다.

ISO14001 인증 현황

국내 사업장[1)2)]
창원1공장(본사)
창원2공장
창원3공장
창원5공장
서산공장
평택공장
울산3공장
의왕연구소

해외 사업장
산동법인
강소법인
멕시코법인
인도법인

1) 단조사업 종료로 사업장을 매각함에 따라 울산1공장은 2024년부터 사업장 범위에서 제외
2) 2023년 말 테크젠, 모비언트 신규법인 설립에 따라 창원4공장, 광주공장, 안산공장은 2024년부터사업장 범위에서 제외

환경 교육 및 커뮤니케이션

현대위아의 임직원은 환경 역량 강화를 위해 각 분야별 전문 환경교육을 이수하였습니다. 대기, 수질, 유해물질 등 다양한 분야를 다뤘으며, 더 나아가 전사 일반직* 임직원을 대상으로 산림 파괴 방지와 생물다양성 보호 교육을 진행하였습니다. 또한, 강화되는 환경규제 대응 능력 제고를 위해 ESG 규제 대응 실무 교육, 탄소배출권 교육을 진행하였습니다.

*일반직: 생산직을 제외한 모든 직군

2024년 환경 교육 프로그램

교육명	대상	주기	이수 인원	이수 시간
수질환경기술인 교육	수질 환경기술인	신규: 1년 이내 보수: 3년 주기	1명	4시간
폐기물 처리 담당자 교육	폐기물 배출자	신규: 1년 이내 보수: 3년 주기	1명	4시간
유해화학물질 종사자 교육	유해화학물질영업 대상 사업장 종사자	매년	930명	1,860시간
유해화학물질 관리 및 취급 교육	화학물질 관리자 및 취급자	격년	16명	256시간
CDP Climate Change 교육	CDP 대응 실무자	매년	1명	16시간
CDP Scope 3 교육	CDP 대응 실무자	매년	1명	8시간
통합환경관리인 법정 교육	통합환경관리인	격년	1명	40시간

SPECIAL CASE 참여형 환경 캠페인 'Green the Planet'

2024년 10월, 현대위아는 환경 보호 관련 인식 개선을 위해 '그린 더 플래닛(GREEN THE PLANET)' 캠페인 행사를 개최하였습니다. 행사에서는 미션을 통해 기후위기 인식을 제고하고 실천 방안을 배워서 체험할 수 있는 프로그램과 플로깅, 에코 플랜트월 제작 등 참여형 환경 봉사 활동을 진행하였습니다. 특히, 생물다양성 보존의 중요성을 알리기 위해 멸종위기종인 담비를 모티브로 한 회사의 마스코트 '도담이'를 활용한 이 캠페인 행사를 통해 임직원과 그 가족뿐만 아니라 지역사회 시민까지 600여 명이 참여하였습니다.

기후변화 대응

전략

탄소중립 전략

현대위아는 기후 위기의 심각성을 인지하고, 글로벌 표준인 2050년보다 이른 2045년까지 탄소중립을 달성하고자 목표를 설정하였습니다. 이를 실현하기 위해 RE100을 비롯한 4대 중점 이행사항과 전략 과제들을 포함한 중장기 로드맵을 추진하고 있습니다. 현대위아는 미래세대에 지속가능한 환경을 물려주기 위한 노력에 앞장설 것이며, 탄소중립을 달성하고 지속가능한 성장을 통한 글로벌 부품사로 도약하고자 합니다.

목표

현대위아 2045 탄소중립 달성 (사업장, 공급망 2045 RE100 달성)

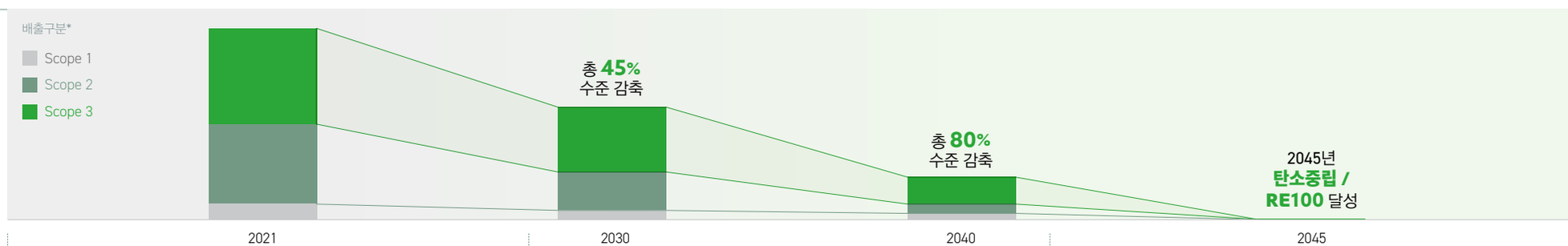
중점 이행사항

1. 에너지 절감 및 태양광 발전 확대	2. 2045 RE100	3. 흡수/상쇄 및 탄소시장 활용	4. 공급망 협력, 지원 및 평가
에너지 절감 활동, 태양광 자가발전 등 비재생에너지 감축 활동 확대	2045 RE100 달성을 위한 재생에너지 PPA 및 REC 구입 확대	국내외 산림 사업 추진 및 탄소시장 활용	협력사 ESG 경영 강화 지원, 향후 평가 연계

파트너십 및 이해관계자 커뮤니케이션 강화: 정부, 지자체, 그룹사들과의 파트너십을 통한 중점사항 이행

추진 체계: ESG 경영 강화 목적에 따른 탄소중립 대응체계 고도화 (전담조직, 모니터링 체계 등)

로드맵



2021년 ~ 2030년
- 사업장 RE62 달성 (해외 RE87, 국내 RE36)
- 에너지 절감활동 및 소형차 전기차 전환
- 협력사 전력 데이터 수집 및 전력 소비 개선

2031년 ~ 2040년
- 사업장 RE92 달성 (해외 RE100, 국내 RE82)
- 국내외 외부 신재생에너지 구입 지속 확대
- 협력사 전력소비 개선 및 물류 부문 온실가스 감축

2041년 ~ 2045년
- 전 사업장 및 공급망 탄소중립/RE100 달성
- 수소 에너지 활용 등 화석연료 대체
- 감축 잔여 온실가스 흡수/상쇄 활용

* Scope 1(직접 배출): 조직 경계 내 직접적으로 발생하는 온실가스 배출량 (LNG 사용 등)
Scope 2(간접 배출): 구매한 전력 및 스팀 등 조직 경계 내에서 간접적으로 발생하는 배출량 (전력 사용 등)
Scope 3(기타 간접 배출): 전체 Scope 3 범위 중 현대위아가 직접적인 계약관계에 있는 공급사 및 운송 부문만 한정하여 산정함 (구매제품 & 서비스, 업스트림 제품 운송)

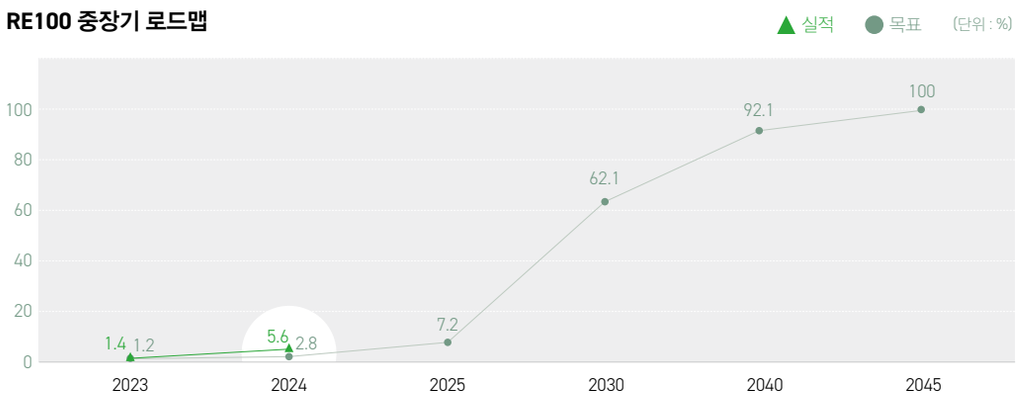
기후변화 대응

전략

RE100 전략

현대위아는 2021년 7월에 RE100 가입을 선언하고, 2022년 4월 최종 가입 승인을 받았습니다. 현대위아는 사용 전력을 단계적으로 재생에너지로 전환하겠다는 목표를 수립했으며, 구체적으로 2030년까지 62%, 2040년까지 92%, 2045년까지 100% 재생에너지 전환을 달성하고자 합니다. 이러한 목표 이행을 위해 현대위아는 태양광 등을 활용한 자가발전, 재생에너지 발전사업자와의 전력구매계약(PPA), 그리고 신재생에너지 공급인증서(REC) 구매 등 다양한 방식을 통해 재생에너지 사용 비중을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.

RE100 중장기 로드맵



재생에너지 전환 이행 방안

재생에너지 자가발전	자가 소유의 재생에너지 설비를 통한 재생에너지 직접 생산 및 사용
전력구매계약 (PPA[1])	기업이 외부의 재생에너지 발전소에서 생산된 전력을 직접 구매 및 사용
신재생에너지 공급인증서 구매 (REC[2])	공급자가 신재생에너지 설비를 이용하여 에너지를 공급하였음을 증명하는 인증서 구매

1) PPA: Power Purchase Agreement
2) REC: Renewable Energy Certificate

공급망 탄소중립 관리

현대위아는 Value Chain 전반의 탄소중립 달성을 위해 체계적인 공급망 탄소중립 로드맵을 수립하여 운영하고 있습니다. 관리 대상 협력사의 범위를 중점 협력사에서 해외 협력사까지 점진적으로 확대할 예정이며, IT 플랫폼을 활용하여 협력사의 탄소배출 데이터를 수집하고 통합적으로 모니터링할 계획입니다. 또한 LCA(전과정평가) 방법론을 도입해 제품 생산 전 과정에서 발생하는 환경영향을 더욱 정확하게 측정하고 있습니다. 현대위아는 협력사에 대한 교육 지원과 인센티브 제공 등 다양한 방식으로 온실가스 관리를 지원함으로써, 2045년까지 전 사업장과 공급망에서의 탄소중립 목표 달성을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

공급망 탄소중립 로드맵

단기	중장기
중점 협력사 대상 온실가스 배출량 (ESG data) 포함 정보 수집 및 관리 관리 프로세스 수립 및 모니터링 프로세스 수행	기타 1차 협력사, 해외 협력사 온실가스 배출량 정보 수집 및 관리 IT 플랫폼을 통한 통합관리로 운영 효율성 확대 (LCA 정보 연계)

전략 방안

계열사 및 지역 파트너십 활용	협력사 인센티브 제공
계열사 합동 펀드 조성을 통한 Value Chain 전체의 저탄소 활동 지원 지자체, 지역공단 협력을 통한 지역 탄소중립 프로젝트와 연계	협력사 교육 이행, 공동성과 공시 등 협력사 참여 유도 및 인센티브 제공

기후변화 대응

리스크 관리

리스크 식별·평가·관리

현대위아는 당사에 중대한 재무적 또는 전략적 영향을 미칠 수 있는 기후변화 리스크 및 기회를 식별하고 평가하여 선제적으로 대응하기 위한 포괄적인 리스크 관리 프로세스를 갖추고 있습니다. 기후변화 관련 이슈의 정기적인 모니터링과 리스크 및 기회 요인의 식별 및 평가는 온실가스 및 에너지 관련 업무를 담당하는 자산운영팀이 이행하고 있습니다. 중요도가 높은 기후변화 리스크는 CEO와 이사회에 반기별로 보고하여 관련 의사결정을 진행하고 있으며, 물리 리스크 발생에 대응하기 위한 방안을 사전에 마련하고 있습니다. 현대위아는 체계적인 기후변화 리스크 관리를 위해 환경경영 정책과 관리 규정을 문서화하였습니다. 이를 바탕으로 환경경영시스템을 구축하여 온실가스 인벤토리를 관리하고 관련 법규 준수를 점검하고 있습니다. 아울러 관련 부서의 관리자급 이상 임원 KPI에 글로벌 재생에너지 전환 목표 달성률 등의 지표를 반영하였습니다. 현대위아는 이를 통해 기후변화를 비롯한 환경 리스크의 관리를 전사 리스크 관리 체계 내에 통합하여 운영하고 있습니다.

기후변화 시나리오 분석

현대위아는 기후변화 시나리오 분석을 통해 다양한 시나리오에 따라 기후변화 리스크 및 기회가 당사에 미칠 수 있는 재무적 영향을 파악하고 있습니다. 비즈니스 모델에 대한 영향을 중심으로 TCFD 권고에 따라 기후변화 리스크를 전환 리스크와 물리 리스크로 구분하여 검토하고 있으며, 단기·중기·장기적 관점에서 잠재적인 재무적 영향을 분석합니다. 전환 리스크는 국제에너지기구(IEA)의 넷제로 2050(NZE) 시나리오를, 물리 리스크는 기후변화에 관한 정부간 협의체(IPCC) 보고서의 RCP* 8.5 시나리오를 기반으로 분석하였습니다.

* Representative Concentration Pathways

시나리오 분석 방법론

구분	전환 리스크	물리 리스크
시나리오	NZE (1.4℃)	RCP 8.5
출처	국제에너지기구 (International Energy Agency, IEA)	기후변화에 관한 정부간 협의체 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC)
설명	2050년까지 세계 에너지 부문의 넷제로 달성 경로를 제시하는 시나리오	온실가스 저감 없이 현재 추세대로 온실가스가 배출되는 경우 적용되는 예상 시나리오
기간 범위	~2050년	~2050년
사업 범위	국내 전 사업장	국내 전 사업장

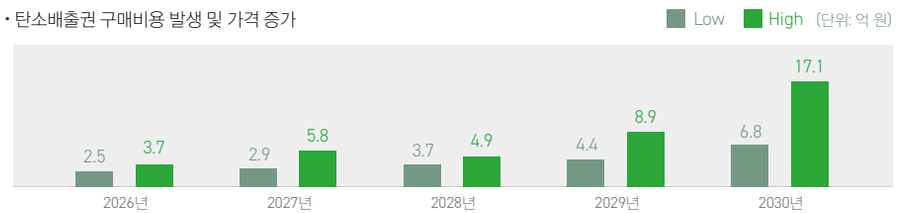
기후 시나리오를 고려한 경영전략 유연성

현대위아는 기후변화 시나리오 분석을 통해 파악한 리스크 및 기회와 당사에 대한 재무적 영향에 대응하기 위한 경영전략을 수립하여 이행하고 있습니다. 전환 시나리오 분석을 통해 파악한 내용을 기반으로 제품 및 서비스, 가치사슬, R&D의 측면에서 경영전략을 검토 및 업데이트하고 투자를 진행하고 있습니다. 구체적으로 친환경 사업으로의 포트폴리오 전환, LCA 산정 대상 확대, 공급망 ESG 평가, 미래가치 창출을 위한 R&D 투자, 사업장 태양광 발전 설비 설치 등을 추진하고 있습니다. 또한, 물리 시나리오 분석을 통해 사업장의 지역적, 기상학적 조건에서 발생할 수 있는 재해를 파악하고 이에 대한 선제적 대응 방안을 마련하고 있습니다. 당사는 기후 시나리오 상황을 경영전략 수립에 고려하고 반영함으로써 기후변화 리스크에 대한 완화·적응과 기회 요인의 발굴 및 개발을 도모하고 있습니다.

기후변화 대응

리스크 관리

주요 리스크 및 기회 요인

구분			기간	리스크 및 기회 요인	잠재적 재무 영향	현대위아 대응 전략
전환 리스크	규제/법률	현행	중단기	• 배출권거래제 규제 강화(유상할당 비중 확대 外) 및 배출권 가격 상승	• 탄소배출권 구매비용 발생 및 가격 증가  • 시나리오 구분 Low : 배출권거래제 4차 계획기간(2026-2030년)내 유상할당 비중 20%까지 상승 High : 배출권거래제 4차 계획기간(2026-2030년)내 유상할당 비중 50%까지 상승 • 잠재적 재무 영향은 시나리오별 유상할당 비중, 이행연도별 예상배출량[1], 예상 배출권 가격[2]을 고려하여 산정함 1) 배출권거래제 적용대상 사업장 운영계획, RE100, 에너지절감 추진 목표 등을 고려하여 산정한 예상 Scope 1, 2 배출량 2) 내부 탄소가격제 적용 가이드 기준	• 중장기 탄소중립 전략 이행 • 재생에너지 전환을 위한 태양광 발전 시스템 설치 계획 수립 (2025년까지 총 7.01MW 설치) • WEMS(WIA Energy Management System)를 통한 에너지, 온실가스 관리 및 절감
		신규	중기	• 탄소규제 신규 발생 및 강화 (환경친화적 자동차 구매목표제도, 탄소국경세(CBAM) 등)	• 강화 또는 신규 발생된 탄소 규제 준수를 위한 비용 증가(보유/임차 자동차의 친환경 자동차로 전환에 따른 비용증가 등)	• 국내외 동향 및 규제 모니터링 • 규제 대응 전략 수립 및 이행 (한국형 무공해차 전환(K-EV100) 캠페인 참여 등)
	시장		중기	• 고객(Car Maker) 행동 변화	• 고객사의 전동화 전환 과정에서 기존 내연기관 자동차 부품 매출 감소	• 친환경 자동차 부품 생산 확대 및 기술 경쟁력 확보 • 사업 다각화 추진(스마트 팩토리/로봇, RCWS 등)
	기술		중단기	• 저탄소 제품/서비스의 등장으로 인한 기존 제품 대체	• 저탄소 제품/서비스 관련 R&D 비용 증가	• 저탄소 제품/서비스 기술 개발 • LCA 산정 대상 확대
	평판		중기	• 기후변화 관련 기업평가 저조로 인한 이해관계자의 부정적 피드백	• 평판 하락, 투자 유치 어려움에 따른 기업가치 하락	• 기후변화 대응 현황 및 ESG 평가 대응 강화 • RE100, CDP 등 글로벌 이니셔티브 참여 • 이해관계자 소통 활성화
물리 리스크	급성		단기	• 태풍, 국지성 호우 등 극심한 기상이변 증가로 인한 사업장 피해	• 사업장 및 생산시설 유지 보수 비용 발생, 생산 차질 등에 따른 매출 감소	• 중대재해 대응 매뉴얼 구축 및 운영 • 설비 정기 점검/보수 활동
	만성		장기	• 연평균 기온 상승에 따른 폭염과 가뭄	• 폭염 및 가뭄으로 인한 취수원 공급 부족으로 생산에 차질이 발생함에 따라 매출 감소	• 용수 사용량 절감 활동 전개(사업장 내 고효율 절수기 설치 등)
기회	자원효율성		단기	• 사업장 에너지 효율 개선	• 에너지 효율화를 통한 전기료 절감으로 운영 비용 감소	• 사업장 에너지 모니터링, 절감계획 수립 및 이행
	제품/서비스		중기	• 친환경 자동차 부품 시장 확대 및 수요 증가	• 친환경 자동차 구매 증가에 따른 친환경 자동차 부품 매출 증가	• 친환경 자동차 부품 사업 포트폴리오 및 연구개발 확대
	시장		중기	• ESG 경영 활성화에 따른 이해관계자의 기대 증대 • 친환경 자동차 시장 확대	• ESG 등급 향상(ESG 활동 증가)에 따른 기업가치 상승 • 친환경 자동차 부품 매출 증가	• 탄소중립, RE100, CDP 이행 및 관련 내용 공시 • 고객사 요구조건에 부합하는 기후변화 대응 활동 추진

기후변화 대응

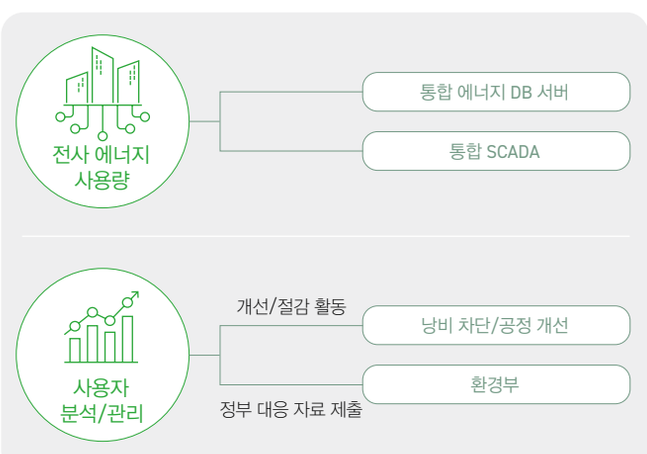
리스크 관리

온실가스 및 에너지 모니터링 시스템

현대위아는 에너지 사용과 온실가스 배출을 체계적으로 관리하기 위해 MRV* 시스템인 WEMS(WIA Energy Management System)를 운영하고 있습니다. WEMS는 전사 에너지 사용량과 패턴을 분석하여 이를 절감 계획 수립 및 이행에 활용하며, 수집된 자료는 온실가스 배출권거래제 등의 정책 대응에도 이용되고 있습니다. 당사는 WEMS 데이터를 기반으로 온실가스 배출량 감축과 에너지 절약 목표 및 실적을 효율적으로 관리하고 있으며, 향후에도 신뢰성 높은 데이터를 토대로 기후변화 관련 모니터링 시스템을 고도화하기 위해 노력할 것입니다.

* MRV: Measurement(측정), Reporting(보고), Verification(검증)

WEMS (WIA Energy Management System)



재생에너지 전환 활동

태양광 발전 설비 운영

현대위아는 RE100 달성을 위해 재생에너지 자가발전 설비 설치를 확대하고 있습니다. 2017년 본사 기숙사(이룸재) 태양광 발전 설비 설치를 시작으로 2025년 5월 기준, 국내에 총 용량 724.5kW의 발전 설비를 운영하고 있습니다. 당사는 국내 사업장별 입지 현황을 검토하여 중장기 태양광 발전 시스템 투자 계획을 매년 업데이트하고 있습니다.

태양광 발전 시스템 투자 실적 및 계획

연도	설치 장소	설계 용량 (MW)
2017	이룸재	0.003
2023	창원1공장	0.28
	의왕연구소	
2024	창원1공장	1.01
	창원3공장	
	이룸재	
	창원1공장	
2025	창원3공장	4.58
	서산공장	
	평택공장	
합계		7.01

전력구매계약 확대

현대위아는 사업장 사용 전력을 재생에너지로 전환하기 위한 노력의 일환으로 태양광 재생에너지 전력구매계약(PPA)을 활용하고 있습니다. 당사 인도법인은 2022년 첫 계약 이후 지속적으로 계약 용량을 확대하여 2024년에는 재생에너지 사용률이 44%에 도달하였습니다. 2026년까지 인도법인 RE 전환율을 71%까지 확대하고 다른 사업장에 대해서도 PPA를 확대 도입할 예정입니다. 2024년에는 중국 강소법인에 On-site PPA를 도입하여 518MWh의 재생에너지를 조달하여 사용하였으며, 이에 더해 국제 재생에너지인증서(I-REC)를 구매하였습니다. 이를 통해 강소법인은 2024년 재생에너지 사용률이 43%에 도달하였습니다. 이러한 노력을 통해 당사는 재생에너지 전환을 가속화할 것입니다.

인도법인 및 강소법인 재생에너지 사용률

구분			단위	2022	2023	2024
인도법인	재생에너지 사용량		MWh	4,429	7,842	12,753
	비재생에너지 사용량	연료	MWh	973	709	518
		전기	MWh	16,483	19,050	15,526
	에너지 사용량 합계		MWh	21,885	27,601	28,797
	재생에너지 사용률[1]		%	20	28	44
	RE 전환율[2]		%	21	29	44[3]
강소법인	재생에너지 사용량		MWh	-	-	17,818
	비재생에너지 사용량	연료	MWh	-	-	1,965
		전기	MWh	-	-	24,014
	에너지 사용량 합계		MWh	-	-	43,797
	재생에너지 사용률[1]		%	-	-	41
	RE 전환율[2]		%	-	-	43

1) 재생에너지 사용률 = (재생에너지 사용량 / 에너지 사용량 합계) X 100
2) RE 전환율 = {재생에너지 사용량 / (재생에너지 사용량+전기 사용량)} X 100
3) 인도법인은 경유 발전기를 통해 자체적으로 전기를 생산하며, 해당 전력은 총 전기 사용량에 포함

기후변화 대응

리스크 관리

에너지 효율화 활동

현대위아는 사업장 내 에너지 다소비 설비의 에너지 효율을 정기적으로 측정하고, 개선 및 교체하여 온실가스 배출량 감축 및 에너지 사용량 절감을 위해 노력하고 있습니다. 2024년에는 압축 공기를 안정적으로 공급하고 운영비용을 절감하기 위해 콤프레셔 설비 개선을 위한 투자와 식당 조리기구 에너지원을 전기로 변경하는 투자를 이행하였습니다. 또한, 전력 수요자원거래시장에 참여하는 등 에너지 효율화 투자 및 활동을 통해 연간 697백만 원의 에너지 비용을 절감하였습니다.

2024년 에너지 효율화 활동 내역

구분	항목	대상 사업장	단위	에너지 비용 절감액
투자	전기식 조리기구 도입	창원1공장	백만 원	1.2
	콤프레셔 개선 투자	창원1~3공장, 서산, 평택	백만 원	612
활동	전력 수요자원 거래시장 참여	창원1~3공장, 서산, 평택	백만 원	84

CDP 대응

현대위아는 2020년부터 매년 CDP(탄소정보공개프로젝트) Climate Change Report를 작성하고 제3자 검증을 받아 이를 보고하고 있습니다. 이러한 기후변화 대응 노력을 인정받아 2024년 CDP 기후변화 대응 평가에서 리더십 A 등급을 획득하였습니다. 이에 따라 2024 CDP 코리아 어워즈에서 국내 상위 5개 기업이 수상하는 '아너스 클럽' 및 선택소비재 부문의 '탄소경영 섹터 아너스' 상을 수상하였습니다.

제품 탄소 배출 평가 및 인증

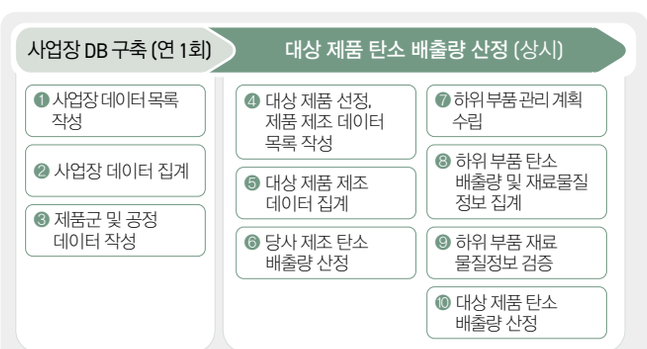
LCA 개요

전과정평가(Life Cycle Assessment)는 원료의 채취부터 제조, 유통, 사용을 거쳐 폐기에 이르기까지 제품의 생애주기 전반에 걸친 환경 영향을 정량적으로 분석하는 평가입니다. 탄소 배출에 대한 글로벌 규제가 기업 단위에서 제품 단위로 강화되고 당사가 생산하는 차량 부품의 탄소 배출 관리에 대한 주요 고객사 요구가 증가함에 따라 현대위아는 차량 부품에 대한 LCA를 실시하고 그 결과를 기반으로 개선 과제를 수립하여 이행하고 있습니다.

LCA 방법론

현대위아는 LCA 관련 환경경영체계 국제표준인 ISO14040과 ISO14044를 기반으로 LCA를 실시하고 있습니다. 당사는 완성차에 적용되는 차량 부품 생산 기업으로서 원료 채취부터 차량 부품 제조까지의 범위에 대하여 LCA를 실시하였습니다. 이를 위해 당사 및 협력사의 원부자재, 연료 및 전력 사용량, 폐기물, 수송 정보 등의 데이터를 수집하여 반영하였습니다.

LCA 산정 프로세스 (국내 기준)



LCA 결과 및 목표

2024년에는 당사가 생산하는 차량 부품 중 프런트 샤시모듈, 리어 샤시모듈, 등속조인트, IDS, 기어박스 등 5종에 대하여 LCA를 실시하였습니다. 결과를 기반으로 시사점 및 개선 과제를 도출하였으며, 2024년 LCA 프로세스 고도화 방안을 수립하여 2025년에는 총 14종의 차량 부품에 대하여 수행 예정입니다. 2026년부터 수주차종을 위주로 범위를 확대하는 등 당사는 LCA 산정 대상 제품군을 지속적으로 확대하고자 합니다. 현대위아는 제품의 환경 영향 분석 결과를 기반으로 탄소 배출 저감 제품을 개발에 주력할 것입니다.

환경성적표지 인증

현대위아는 등속조인트 1종에 대하여 LCA를 수행하고 제품의 환경 영향을 측정하였으며, 이러한 노력을 인정받아 2022년 10월, 한국환경산업기술원의 '환경성적표지' 인증을 취득하여 유지하고 있습니다.

환경성적표지 인증서

대상 제품	등속조인트 (차량용 부품)
인증 기간	2022년 10월 31일 ~ 2025년 10월 30일
인증 내용	환경성적표지

기후변화 대응

지표 및 목표

온실가스 배출량 및 에너지 사용량

온실가스 배출량 및 에너지 사용량 실적

현대위아의 국내 및 해외 사업장 온실가스 배출량*은 데이터 신뢰성과 정확성 보장을 위해 공신력 있는 제3자 검증기관의 검증을 받고 있습니다. 2023년부터는 온실가스 배출권거래제 대상 기업이 아닌 국내 종속회사의 배출량 또한 제3자 검증을 실시하고 있습니다.

* Scope 3의 경우 국내 사업장에 한하여 온실가스 배출량 검증

온실가스 배출량[1)2)3)]

구분		단위	2022	2023	2024[4)]
국내 사업장	Scope 1	tCO_2eq	9,760	7,659	6,570
	Scope 2	tCO_2eq	145,870	130,823	91,637
	소계	tCO_2eq	155,623	138,476	98,202
해외 사업장	Scope 1	tCO_2eq	9,132	9,328	9,729
	Scope 2	tCO_2eq	142,597	133,967	132,787
	소계	tCO_2eq	151,729	143,295	142,510
Scope 1, 2 합계		tCO_2eq	307,352	281,771	240,712

1) 온실가스 배출량의 합계는 사업장 단위 절사 후 합산 기준을 적용하므로 Scope별 배출량을 합산한 값과 차이 발생 가능
2) Scope 2 배출량은 시장 기반 Scope 2 배출량이며, 지역 기반 Scope 2 배출량은 ESG Factbook 참고
3) ESG Factbook에서 상세 값 확인 가능
4) 국내 종속회사 분리로 국내 사업장 배출량 일부 감소가 발생하였으며, 국내 종속회사의 온실가스 배출량은 자발적 검증 후 ESG Factbook에 공시

에너지 사용량[1)]

구분			단위	2022	2023	2024
비재생 에너지	국내 사업장	연료	TJ	168	148	127
		전기	TJ	3,048	2,734	1,915
		기타(스팀 등)	TJ	-	-	-
		소계	TJ	3,209	2,876	2,035
	해외 사업장	연료	TJ	137	143	155
		전기	TJ	980	965	836
		기타(스팀 등)	TJ	5	-	-
		소계	TJ	1,122	1,109	1,031
	합계		TJ	4,331	3,985	3,066
재생 에너지	국내 사업장		TJ	0.0142	0.1542	1.4582
	해외 사업장		TJ	15.944	28.232	110.057
	합계		TJ	15.9582	28.3862	111.5152
총 에너지 사용량	국내 사업장		TJ	3,209	2,876	2,036
	해외 사업장		TJ	1,138	1,137	1,141
	합계		TJ	4,347	4,013	3,177
국내 사업장 에너지 사용량 집약도			TJ/백억 원	4.80	3.97[2)]	2.80

1) 에너지 사용량의 합계는 사업장 단위 절사 후 합산 기준을 적용하므로 유형별 사용량을 합산한 값과 차이 발생 가능
2) 전년도 보고서 데이터 기재 오류로 2023년도 데이터 수정

목표 대비 실적

현대위아는 온실가스 배출량과 에너지 사용량의 매출액 대비 집약도에 대하여 매년 목표를 수립하고 목표 대비 실적을 모니터링하고 있습니다. 2024년에는 목표 대비 각각 29.3%, 29.5%를 감축하였으며, 이는 온실가스 배출량과 에너지 사용량을 줄이기 위한 에너지 효율 개선, 재생에너지 전환 등의 적극적 활동을 통해 이룬 성과입니다.

2024년 온실가스 및 에너지 목표 대비 실적

구분	단위	목표	실적	감축률
온실가스 배출량 집약도*	tCO_2eq/억 원	1.91	1.35	29.3%
에너지 사용량 집약도	TJ/백억 원	3.97	2.80	29.5%

* Scope 1+2 배출량 합계 / 국내 별도 매출액 (공작기계 포함)

온실가스 배출권거래제 이행 현황

현대위아는 온실가스 배출권거래제 대상 기업으로, 배출 허용량*과 예상 배출량을 비교하여 지속적으로 모니터링하며 대응하고 있습니다. 예상 배출량이 허용량을 초과할 경우, 법적 의무 준수를 위해 사업장 온실가스 배출량 관리를 강화하고 상황별 대책을 수립하는 등 효율적으로 대응하기 위한 방안을 강구합니다. 아울러 해당 업무를 담당하는 자산운영팀은 매년 주요 법률 개정사항을 확인하여 이를 보고 및 공유하고 있습니다. 당사는 조직 경계 변동과 에너지 효율 개선 활동을 고려하여 배출권거래제에 유연하게 대응할 것입니다.

* 배출 허용량: 사전 할당량, 할당 취소량, 추가 할당량, 이월량 등을 모두 포함한 값

온실가스 배출 허용량 및 배출(예상)량

구분	단위	2023	2024	2025(예상)
배출 허용량 (A)	tCO_2eq	161,328	106,189	85,435
배출(예상)량 (B)	tCO_2eq	138,476	98,202	87,673
과부족분 (A-B)	tCO_2eq	22,852	7,987	-2,238

기후변화 대응

지표 및 목표

내부 탄소가격제

도입 배경

내부 탄소가격제(Internal Carbon Pricing, ICP)는 기업이 내부적으로 책정한 탄소가격을 적용하여 자발적으로 온실가스 배출량에 대한 비용을 산정하고 이를 투자 및 사업 활동 관련 의사결정 등에 활용하는 제도입니다. 전 세계적으로 온실가스 배출에 대한 규제가 강화되고 내부 탄소가격제 관련 공시를 의무화하거나 평가하는 사례가 늘어남에 따라 이를 도입하는 기업들이 늘어나고 있습니다. 현대위아는 기후 관련 리스크 및 기회를 정량적으로 파악하고 글로벌 흐름에 발맞추기 위해 내부 탄소가격제를 도입하였습니다. 온실가스 배출량을 내부 비즈니스 의사결정에 반영함으로써 기후변화와 탄소중립에 대한 임직원 인식을 제고하고 행동의 변화를 이끌어 내고자 합니다. 나아가 장기적으로 투자 의사결정에 있어 우선 고려사항으로 삼아 사업의 지속가능성을 보장하고자 합니다.

적용 방안 및 범위

현대위아는 투자로 인해 예상되는 탄소 배출량의 경제적 비용을 잠재적으로 산정하여 이를 투자 의사결정 과정에서 참고 지표로 활용하고자 합니다. 2025년부터 투자 프로젝트 중 적용 범위에 해당하는 건에 한하여 내부 탄소가격제에 따라 탄소비용을 산정하여 투자타당성 검토 과정에 활용하고 있습니다.

내부 탄소가격제 적용 범위

아래 4가지 조건 모두 충족하는 경우 적용	
국내 투자	프로젝트 투자 금액 3억 원 이상
경상투자 및 R&D투자	탄소가 배출되는 활동 관련 투자

내부 탄소가격제 반영 투자 심의

현대위아는 내부 탄소가격제 도입에 따라 기존 투자 심의 프로세스에 탄소가격 산정 및 타당성 검토를 추가하였습니다. 이에 따라 투자를 발의하는 부서에서는 투자계획서 작성 단계에서 예상 탄소가격을 함께 산정하여야 하며, 산정된 탄소가격은 ESG기획팀의 타당성 검토를 거쳐 투자전략팀에서 투자타당성 검토 시 참고 지표로 활용됩니다.

탄소비용 산정 방식

탄소비용은 연간 예상되는 탄소 배출량과 톤당 탄소가격, 정부가 기업에 제시하는 무상할당 비율과 사내 내용연수 기준을 반영하여 산정됩니다. 현재 국내에서 온실가스 배출권거래제가 시행되고 있기 때문에 톤당 탄소가격은 국내 배출권 거래가격을 기준으로 국내외 전문기관 예측치의 평균값을 활용하여 국가 탄소중립 달성 시점인 2050년까지 연도별로 산출하였습니다. 무상할당 비율의 경우, 정부가 '제3자 배출권 할당계획'에 따라 2025년까지 무상할당한 비율과 국내 전문기관의 추정치를 반영하여 산정하였으며, '제4차 배출권 할당계획'에 따라 2026년 이후의 구체적 할당 비율 발표에 따라 이를 반영하여 재산정 예정입니다. 내용연수는 건물, 기계장치, 차량, 비품 등 각 유형별로 국내 재무회계 기준에 따라 설정한 내용연수를 활용합니다. 연간 예상 탄소 배출량과 톤당 탄소가격, 무상할당 비율을 활용하여 내용연수를 반영한 연간 탄소비용을 계산하여 합산한 값이 총 탄소비용이며, 이를 투자 의사결정 시 반영합니다.

내부 탄소가격제 반영 투자 심의 프로세스

1. **투자심의 계획 공지 (투자전략팀)**
   공지 시 탄소비용 산정 요청 및 가이드 송부
2. **탄소비용 산정 (투자 발의부서)**
   투자계획서 작성 시 예상 탄소비용 산정
3. **투자심의 개최 (투자전략팀)**
   탄소비용 산정 여부 점검 및 미산정 시 재요청
4. **탄소비용 검토 요청 (투자전략팀)**
   탄소비용 산정 대상 투자 건 ESG기획팀 공유
5. **탄소비용 타당성 검토 (ESG기획팀)**
   탄소비용 산정 타당성 검토 및 검토 결과 투자전략팀 송부
6. **투자타당성 검토 (투자전략팀)**
7. **투자 품의 (투자 발의부서)**

환경영향 관리

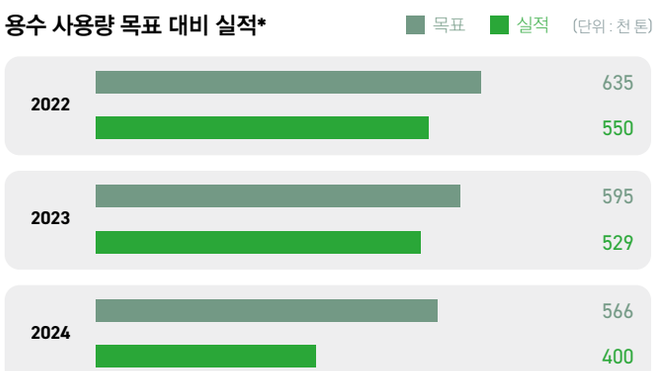
수자원

수자원 관리

용수 사용 및 재활용

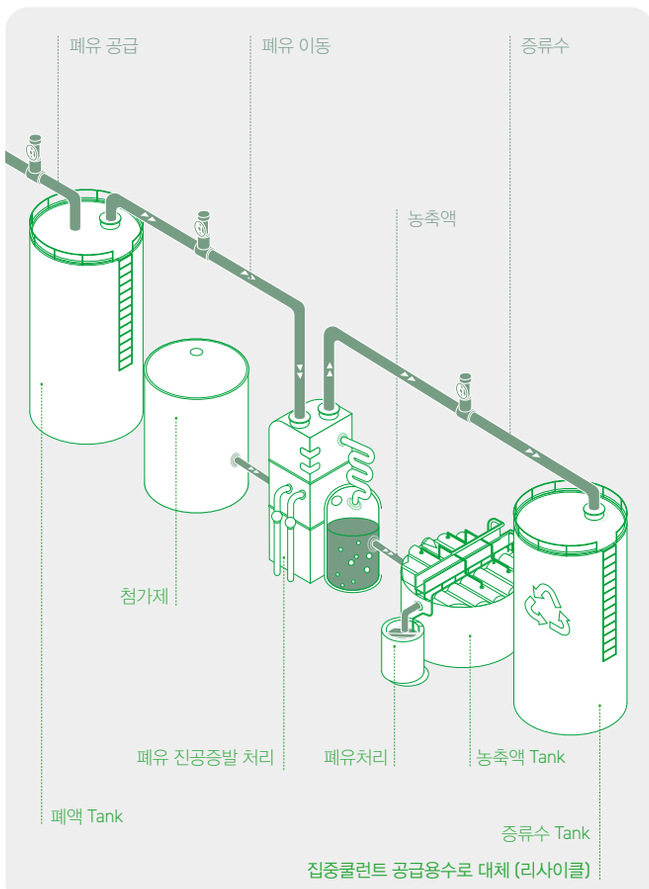
현대위아는 수자원 보호와 환경 영향 최소화를 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 각 사업장별로 용수 사용량 절감 활동을 펼치고 있으며, 대표적으로 서산공장에 폐유 진공증발 농축장치를 설치하였습니다. 해당 장치는 생산라인에서 발생하는 폐유를 증발시켜 얻은 증류수를 재활용함으로써 다른 원천으로부터의 취수량을 절감하는 것은 물론, 농축 폐유 처리를 통해 폐기물 배출량 또한 감소시킵니다. 진공증발 농축장치는 2023년 8월부터 가동되었으며, 2024년에는 총 675톤의 용수를 재활용하였습니다. 당사는 꾸준한 수자원 관리를 통해 2024년 목표 대비 용수 사용량을 166천 톤 절감하였으며, 향후에도 효율적인 용수 이용과 물 관련 부정적 영향을 저감하기 위한 노력을 지속할 것입니다.

용수 사용량 목표 대비 실적*



* 국내 종속회사 분리로 국내 사업장 용수 사용량 일부 감소 발생, 국내 종속회사 용수 사용량은 ESG Factbook에 공시

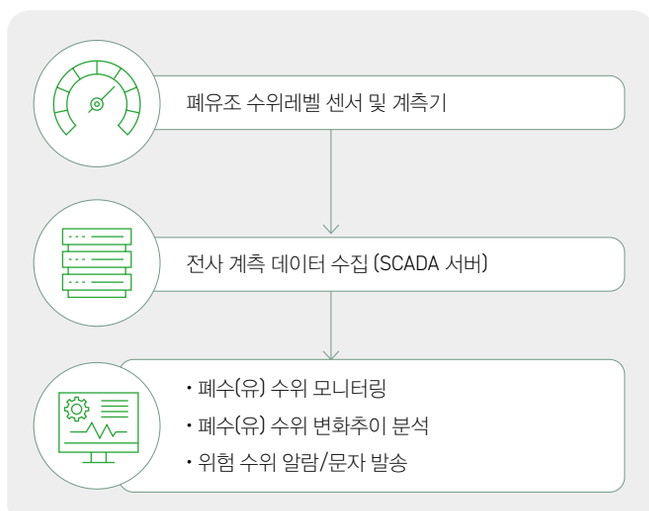
폐유 진공증발 농축장치 운영 프로세스



수자원 리스크 관리

현대위아는 세계자연기금(WWF)에서 제공하는 Water Risk Filter 툴을 활용하여 사업장의 수자원 관련 리스크를 파악 및 관리하고 있습니다. 리스크 분석 결과, 국내 사업장 중 평택공장이 물 위험 지역 내 위치한 것으로 확인되었습니다. 또한, 현대위아는 수자원 관련 환경사고를 예방하기 위해 폐수(유) 수위 모니터링 시스템을 운영하고 있습니다. 폐수(유) 저장탱크에 수위 레벨 센서와 계측기를 설치하여 실시간으로 수위를 관리하고 있으며, 수집되는 데이터를 기반으로 변화 추이를 파악하여 발생량을 사전에 예측하고 수위가 위험 수준으로 올라가지 않도록 관리하고 있습니다.

폐수(유) 수위 모니터링 시스템



환경영향 관리

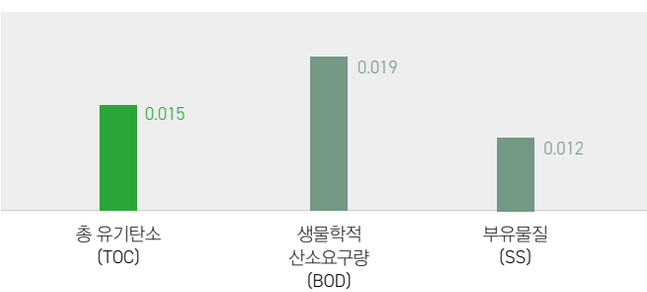
오염 및 배출물질

오염물질 관리

수질오염물질 관리

현대위아는 오수와 폐수의 철저한 분리 관리와 각각에 대한 적법한 처리를 통해 사업장에서 발생하는 수질오염물질을 관리하고 있습니다. 오수는 하수종말처리장으로 배출하고 있으며, 폐수의 경우에는 전문 위탁처리업체를 통해 수질오염물질을 법적 허용기준 이하로 처리하여 배출하고 있습니다. 현대위아는 오·폐수 처리 관련 법규를 엄격히 준수함으로써 수질오염물질 배출을 저감하고 수자원에 미치는 영향을 최소화하기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

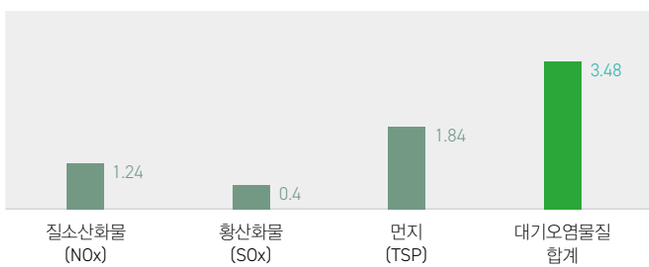
2024년 수질오염물질 배출량 (단위 : 톤)



대기오염물질 관리

현대위아는 법적 배출허용기준보다 평균 20% 미만으로 더욱 엄격한 자체 배출허용기준을 적용하여 대기오염물질 배출을 관리하고 있습니다. 대기배출시설과 방지시설에서 나오는 배출가스의 적정 온도 유입 상태와 방지시설의 작동 여부 등을 대기 모니터링 시스템을 활용하여 확인함으로써 대기환경시설의 정상 운영 및 가동을 감독하고 있습니다. 또한, 대기오염물질 저감을 위해 대기환경시설의 최적 상태 유지를 위한 일일 점검, 월별 점검, 테마 점검 등 여러 점검을 실시하고 있습니다. 당사는 앞으로도 평균 대기오염물질 배출허용기준을 정기적으로 점검하고 자체 배출허용기준을 수하는 사업장 조성을 위해 노력하겠습니다.

2024년 대기오염물질 배출량 (단위 : 톤)



유해화학물질 관리

현대위아는 모든 화학물질의 안전성을 구매 시스템과 연동된 HSE 시스템을 통해 사전에 검토함으로써 유해화학물질 사용을 미리 막고 있습니다. 화학물질관리법, 산업안전보건법, 위험물안전관리법 등 관련 법규를 고려하여 구매 단계에서 생산에 사용되는 화학 제품에 대한 사전 검토를 진행합니다. 또한, 당사는 유해하지 않은 화학물질로의 대체를 최우선 과제로 삼아 신규 유독물질 지정 및 함량 기준 강화에 선제적으로 대응하고 있습니다. 2024년에는 총 145건의 화학 제품에 대한 청구를 제출하여 그 중 109건이 승인되었으며, 유해화학물질 포함 및 MSDS 미흡 등으로 36건에 대하여 제품 대체 요청 및 사용 불승인 통보를 받았습니다.

화학물질 청구 승인율

구분	단위	2022	2023	2024
승인 건수	건	121	91	109
미승인 건수	건	10	16	36

환경영향 관리

자원순환

원자재 관리

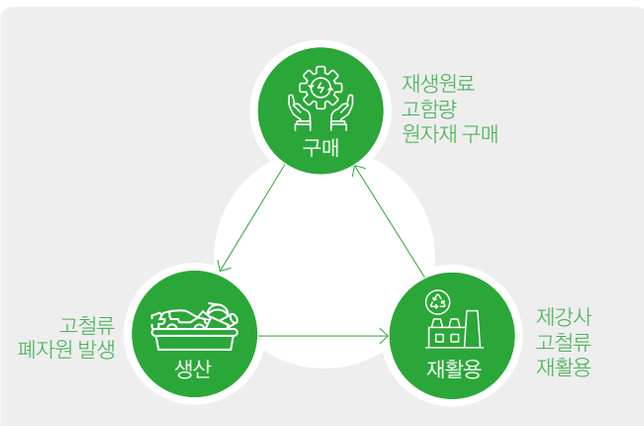
친환경 구매 정책

현대위아는 환경경영 정책 내 친환경 구매에 대한 방침을 공개하고 있습니다. 당사는 제품의 환경성을 개선한 환경표지 인증 제품, 온실가스 배출량을 감축한 저탄소 인증 제품, 우수한 품질을 확보한 재활용 인증 제품 등 친환경 제품에 대한 구매를 점진적으로 확대해 나갈 예정입니다. 또한, 공급망의 친환경 제품 생산 및 환경 인증 취득을 장려하고, 공급망의 에너지, 용수 등 사용량과 폐기물 배출량 등을 점검하고 개선하기 위해 노력할 예정입니다.

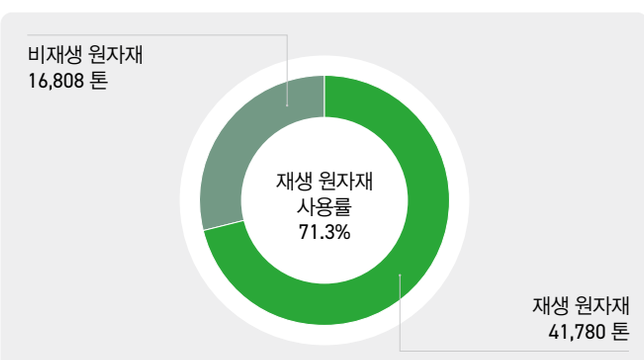
재생 원자재 사용

현대위아는 원자재 이용부터 폐기물 발생과 처리까지 이어지는 전 과정에서 지속가능성을 고려함으로써 자원순환 구조를 실현하기 위한 노력의 일환으로 현대자동차그룹의 폐자원 순환 시스템에 참여하고 있습니다. 자원순환형 기업 구조를 갖춘 현대자동차그룹은 쇳물부터 완성차까지 이어지는 폐자원 순환 시스템을 보유하고 있습니다. 철강, 부품, 완성차 등 각 사업 영역에서 발생한 유기적 부산물을 폐기물로 처리하지 않고 재이용을 통해 재자원화하는 순환구조 체계를 확립하였습니다. 현대위아는 2024년 생산 과정에서 발생한 6,806톤의 폐자원을 제강사에 공급하여 새로운 철강 소재로 이용될 수 있도록 하였으며, 평균 70% 이상의 재생원료가 함유된 원자재 41,780톤을 구매하여 생산에 이용하였습니다. 이는 전체 원자재 사용량 중 71.3%에 달합니다. 당사는 원자재 조달 시 재생가능하거나 재사용 및 재활용된 원자재의 양을 확대하기 위한 노력을 이어갈 것입니다.

그룹 폐자원 순환 시스템



2024년 원자재 사용량



녹색구매

현대위아는 당사의 환경영향을 줄이기 위하여 친환경 제품*을 우선적으로 구매하는 녹색구매를 실천하고 있습니다. 2024년에는 1,159백만 원을 친환경 제품 구매에 지출하였습니다. 또한, 녹색구매 업무 지침에 따라 현대위아 구매팀은 당사에 납품하는 협력사에게 친환경 생산 및 활동 전개를 독려하고 있습니다.

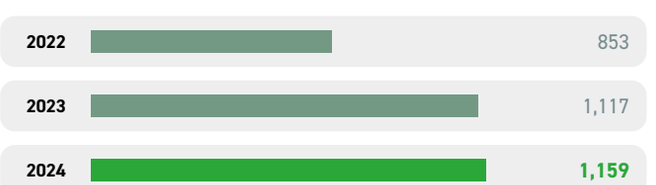
*환경 및 에너지 절약 마크 등이 표시된 제품 또는 재활용 및 재사용품

녹색구매 업무 지침

1. 구매팀은 친환경 제품 제조 업체를 협력사로 등록하여 관리한다.
2. 구매팀은 입찰 시 참여 업체의 평가가 동등한 경우 재입찰하지 아니하고 친환경 제품을 우선 구매한다.
3. 구매팀은 녹색구매 실적을 정기적으로 지속가능성보고서를 통해 공시한다.

녹색구매 실적

(단위 : 백만 원)



환경영향 관리

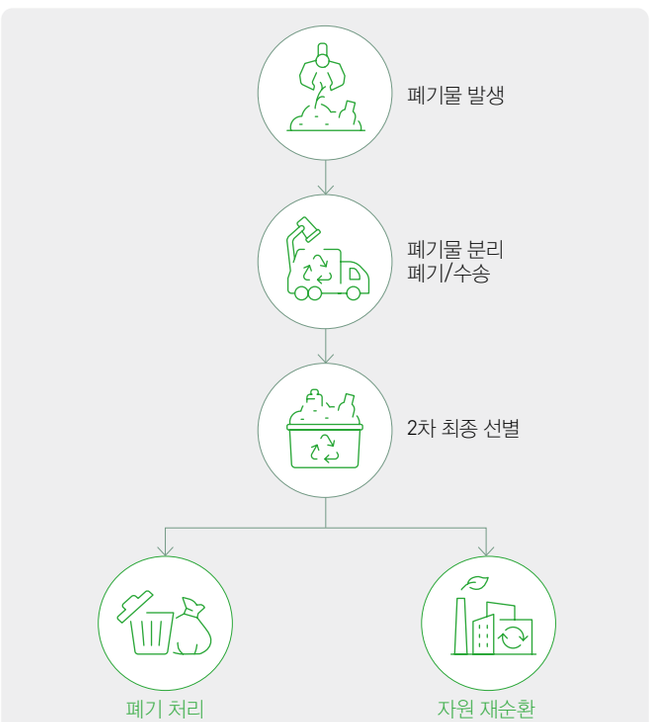
자원순환

폐기물 관리

폐기물 관리 체계

현대위아는 폐기물 발생부터 처리까지 전 과정을 체계적으로 모니터링하며 폐기물 발생 저감과 재활용 증진을 위해 노력하고 있습니다. 당사는 재활용 가능한 폐기물은 별도 분류하여 보관 후 재순환 과정을 통해 자원순환 확대에 이바지하고 있습니다.

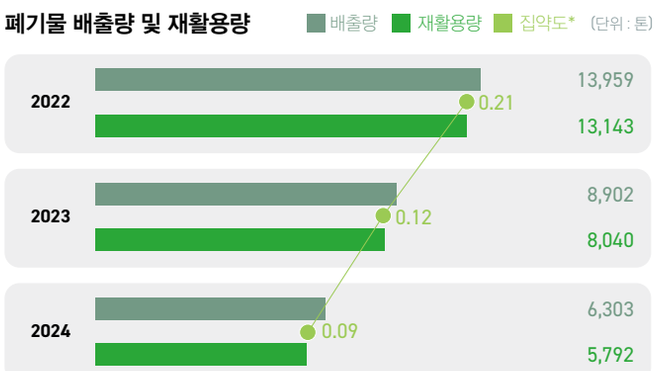
폐기물 처리 프로세스



폐기물 재활용 및 순환 이용

당사는 매년 재활용 비율을 증대하기 위해 노력하여 폐기물 처리 및 발생량을 지속적으로 줄이고 있습니다. 현대위아의 사업장 일반 폐기물 중 주요 재활용 대상은 폐합성수지류입니다. 폐합성수지류는 전문 재활용 업체로 이송되어 파쇄와 분쇄 과정을 거쳐 고형연료 제품(SRF 비성형)과 중간 가공 폐기물로 제조되어 에너지원으로 변환되고 있습니다. 이러한 고형연료는 발전소, 지역난방, 산업용 보일러 등에서 보조연료로 활용되며 신재생에너지로 인정받고 있습니다. 현대위아는 한국환경공단의 자원순환 성과관리제도에 참여하고 있으며, 폐기물 재활용률 향상을 위한 꾸준한 노력으로 순환 이용률 목표치를 상회하는 성과를 거두었습니다. 당사는 2027년까지 90%를 달성하는 것을 중장기 목표로 하여 생산 공정에서의 폐기물 발생을 최소화하고 높은 재활용률을 갖춘 업체 발굴 등의 활동을 지속할 것입니다. 이를 통해 자원 재순환 분야의 선도적 위치를 확보하고자 합니다.

폐기물 배출량 및 재활용량



* 폐기물 배출량 집약도 (단위: 톤/억 원)

2024년 국내 사업장별[1] 순환 이용률

사업장	순환 이용률[2](%)	
	목표	실적
창원1공장	53.88	82.75
창원2공장	51.36	92.19
창원3공장	63.01	92.73
창원5공장	12.33	94.42
서산공장	57.39	83.84
평택공장	48.11	69.91
평균	47.68	85.97

1) 2024 사업보고서 기준, 공작기계 사업 부문이 중단영업으로 분류됨에 따라 사업장 범위에서 제외
2) 순환 이용률: (실질 재활용량 + 순환자원 인정량) / (폐기물 발생량+순환자원 인정량) X 100

환경영향 관리

자원순환

자원순환 체계 및 활동

절삭유 재이용

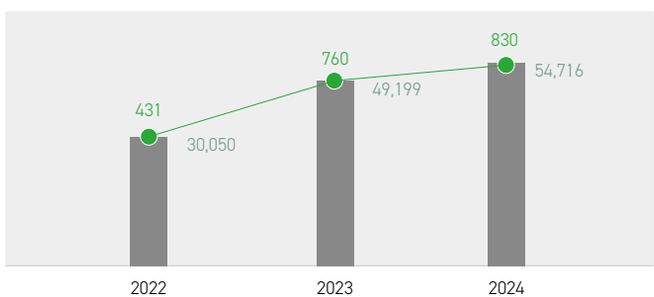
현대위아는 공정 내 자체적인 폐자원 순환 시스템을 갖추고 있습니다. 당사는 창원3공장에 슬러지 압착기를 설치하여 슬러지로부터 절삭유를 짜내어 이를 공정에 재이용합니다. 이를 통해 주 평균 400~600L, 연간 20,000~30,000L에 달하는 양의 절삭유를 재이용하고 있습니다. 현대위아는 폐자원 순환 시스템을 구축함으로써 폐기물 저감과 자원순환에 기여하고 있습니다.

절삭유 재이용 프로세스

재생엔진 사업

현대위아는 북미 지역에서 회수된 불량 엔진을 단순 폐기하던 기존 방식을 개선하여 재정비 후 재활용하는 재생엔진 사업을 통해 자원순환을 실현하고 있습니다. 불량 엔진은 회수되어 현대위아 멕시코법인으로 운송되어 분해 후 세척과 정밀 수리 및 조립 과정을 거쳐 재생엔진으로 재탄생합니다. 재생엔진은 생산 과정에서 체결 토크 검증, 리크 및 비전 검사, 콜드 테스트 등 철저한 품질 검수 과정을 거쳐 다시 북미 시장에 공급되어 A/S 및 캠페인용으로 활용되고 있습니다. 당사는 기존에 폐기되던 제품을 정비를 통해 재사용함으로써 자원 사용의 효율을 높이고 폐기물을 저감하고 있습니다.

재생엔진 사업 실적



환경영향 저감 활동

마산만 살리기 협약

현대위아는 본사가 위치한 창원시의 마산만의 환경 보호 및 개선을 위해 창원시 등 16개 기관과 협약을 맺어 긴밀한 협력 구조를 구축하였습니다. 플라스틱 사용 줄이기, 해양 정화 활동 등의 캠페인을 통해 지역사회 환경 정화를 돕고, 마산만 특별관리해역의 오염 저감 대책에 적극적으로 동참하고 있습니다. 2024년에는 하천으로부터 연안으로 배출되는 쓰레기를 최소화하기 위한 하천 정화활동에 현대위아 임직원이 직접 참여하였습니다.

1사 1하천

현대위아는 매년 1사 1하천 캠페인을 전개하여 지역사회 수질 개선과 수생태계 다양성 회복을 위해 노력하고 있습니다. 본사 소재지 창원시의 가음정천 일대에서 깨끗한 친수공간 조성을 목표로 하천 정화, 생태계 교란 식물 제거, 수질 모니터링 등의 활동을 진행하고 있습니다. 2024년에는 창원1공장 인근 가음정천과 서산공장 인근 사동천 일대에서 정화 활동을 실시하였습니다.

자연자본 보호

자연자본 보호 체계

자연자본 관리 거버넌스

이사회 및 경영진 역할과 책임

이사회 산하 투명경영위원회는 생물다양성 보호 및 산림파괴 방지 관련 활동을 포함한 ESG 경영 활동 계획과 성과에 대한 관리 및 감독의 역할을 수행합니다. 또한, 생물다양성 보호 활동 계획 및 결과는 반기별로 CEO 보고를 거치고 있습니다.

전담조직 역할과 책임

생물다양성 보호 및 산림파괴 방지 등 자연자본 보호 관련 실무는 ESG기획팀과 안전환경팀, 커뮤니케이션팀에서 담당하고 있습니다. ESG기획팀은 생산 사업장 인근 생물다양성 리스크를 분석하여 중점적인 관리가 필요한 사업장을 식별하는 리스크 식별 및 분석의 역할을 담당하고 있습니다. 안전환경팀과 커뮤니케이션팀은 분석 결과를 기반으로 생물다양성과 산림을 보전하고 긍정적인 영향을 미치기 위한 다양한 관리 및 보호 활동을 기획 및 실시하고 있습니다. 아울러 해당 부서들은 반기별 1회 개최되는 ESG 실무협의체에서 자연자본 관련 안건 논의 및 업무 협의 등을 진행하고 있습니다.

자연자본 보호 정책

생물다양성 보호 정책

현대위아는 생물다양성 보호 정책을 제정하고, 이를 기반으로 생물다양성 보전 및 보호를 위한 체계를 구축하였습니다. 사업장 및 인근 지역의 생물다양성 저해 및 손실을 최소화하는 활동 이행을 통해 생물다양성의 순손실방지(No Net Loss)를 넘어 순긍정영향(Net Positive Impact)을 미칠 수 있도록 노력하고 있습니다.

생물다양성 보호 정책

산림파괴 방지 정책

현대위아는 산림파괴 방지 정책을 제정하여 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 산림파괴 리스크를 예방하고, 지역사회 산림의 보전, 보호 및 복원을 위해 노력하고 있습니다.

산림파괴 방지 정책

생물다양성 보호 정책 및 산림파괴 방지 정책 구성

목차 제목	주요 내용
제정 목적	• 생물다양성/산림파괴 리스크 방지 및 생물다양성/산림 보전·보호·확대 • 생물다양성/산림 관련 UN 협약 및 국제자연보전연맹(IUCN) 가이드라인 참고
적용 범위	• 국내 본사와 사업장, 해외 법인 적용 • 거래관계 이해관계자 준수 권장
지향점	• 생물다양성 순손실방지 및 순산림파괴방지 • 생물다양성 및 산림 보호 순긍정영향
보호지역	• IUCN 보호지역 카테고리 및 국내외 산림 보호 법·규제 종합적 고려
거버넌스	• CEO 및 주요 의사결정권자 참여 경영회의체 통해 관리·감독, 논의 및 활동 추진
이행체계	• 현황 조사, 리스크 분석, 보호 활동 이행
교육	• 임직원 대상 정기 교육 실시
정보공시	• 보호 활동 및 성과 정보 홈페이지, 지속가능성보고서 등 채널 통해 공시

자연자본 보호 교육

현대위아는 생물다양성 보호 정책과 산림파괴 방지 정책에서 규정하는 바에 따라 자연자본 보호를 위하여 생물다양성 교육과 산림파괴 방지 교육을 실시하고 있습니다. 2024년에는 자연자본의 개념과 생물다양성의 중요성을 비롯하여 TNFD, EUDR, CDP 산림 프로그램 등의 제도에 대한 교육을 진행하였습니다.

2024년 자연자본 보호 교육 실적 (단위 : 명)

산림파괴 방지 교육 사진

자연자본 보호

자연자본 리스크 관리

리스크 평가 개요

현대위아는 생물다양성 보호 정책과 산림파괴 방지 정책에서 규정하는 바에 따라 국내외 생산 사업장 인근 지역의 자연자본 리스크에 대한 평가를 수행하였습니다. 리스크 평가는 TNFD(Taskforce on Nature-related Financial Disclosures)에서 제시하는 LEAP 접근법을 기반으로 수행하였습니다. 현대위아는 지리적 위치를 기반으로 사업장을 스크리닝하고 ENCORE과 세계자연기금(WWF)에서 제공하는 툴을 기반으로 의존성, 영향 및 리스크를 분석하였습니다. 그 후 분석 결과를 종합하여 최종적으로 자연자본 리스크 관리가 필요한 사업장과 지역을 식별하였습니다. 당사는 리스크 평가 결과를 기반으로 생물다양성 및 산림의 보전·보호·확대를 위한 활동 계획을 수립하여 이행하고 있습니다.

TNFD LEAP 접근법

Locate	사업 모델과 가치사슬 범위 의존성 및 영향 스크리닝 자연과의 접점 민감지역과의 접점
Evaluate	환경 자산, 생태계 서비스, 영향 동인 식별 의존성 및 영향 식별 의존성 및 영향 측정 영향의 중대성 평가
Assess	리스크 및 기회 식별 기존 리스크 완화와 리스크 및 기회 관리 리스크 및 기회의 측정과 우선순위화 리스크 및 기회의 중대성 평가
Prepare	전략 및 자원 분배 계획 목표 설정 및 성과 관리 보고 공개 방식

사업장 스크리닝

LOCATE

현대위아는 국내외 생산 사업장에 대하여 자연 및 민감지역과의 접점 및 관련 세부 사항을 파악하였습니다. 국내 사업장의 경우, 환경부 환경공간정보서비스에서 제공하는 '생태자연도'를 활용하였습니다. 생태자연도는 환경부에서 토지 이용 및 개발 계획의 수립을 위해 자연 환경을 등급화하여 작성한 지도로, 1~3등급 및 별도관리지역으로 분류됩니다. 당사는 지리적 위치에 따라 국내 사업장 인근 지역의 생태자연도 현황과 면적을 파악하였습니다. 그 결과, 창원1, 3공장의 경우 사업장으로부터 약 50m 이내에 생태자연도 1등급 지역이 있음을 확인하였습니다. 해외 사업장의 경우, 각 사업장 인근 지역에 국제자연보전연맹(IUCN)이 정의한 보호지역 카테고리 중 당사에서 보호 대상 지역으로 선정한 Ia, Ib, II, III, IV 지역 소재 여부를 파악하였습니다.

창원1, 3공장 인근 생태자연도

1등급 2등급

사업장별 자연 및 민감지역과의 접점

구분		생태자연도[1]/ IUCN[2] 등급	보호지역 세부 사항
국내	창원1, 3공장	1, 2등급	약 50m 이내 1등급 지역 (남천, 안민천)
	창원2, 5공장	2등급	약 200m 이내, 생태지역 면적 小
	서산공장	2, 3등급	산업단지 외 지역 모두 생태지역 지정
	평택공장	2등급	약 200m 이내, 생태지역 면적 小
	울산공장	2, 3등급	약 300m 이내, 생태지역 면적 小
해외	산동법인	-	인근 지역에 IUCN 보호지역 無
	강소법인	-	인근 지역에 IUCN 보호지역 無
	슬로박법인	Cat. V	인근 1.5km 이상 거리
	멕시코법인	Cat. II, III	인근 25km 이상 거리
	러시아법인	Cat. III	인근 6km 이상 거리
	인도법인	-	인근 지역에 IUCN 보호지역 無

1) 생태자연도: 자연환경보전법 제34조 규정에 의해 작성된 지도
2) IUCN (International Union for Conservation of Nature): 보호지역 관리 목표 방식에 따라 6개 카테고리로 분류

자연자본 보호

자연자본 리스크 관리

의존성 및 영향 분석

EVALUATE

현대위아와 자연자본 간의 의존성과 영향을 파악하기 위해 ENCORE(Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure) Tool을 활용하여 당사의 주요 사업군인 자동차 부품 및 부속품 제조업에 대한 의존성 및 영향을 분석하였습니다. 의존성은 자연이 직접적으로 자원을 제공하는 공급 서비스와 주변 환경을 안정적으로 유지하는 기능의 조절 및 유지 서비스의 두 가지 측면의 총 14개 항목으로 나뉘어 있으며, 영향은 소음 및 빛 공해, 각종 배출, 토양 및 물 이용 등 총 7개 항목으로 나뉘어 있습니다. 분석 결과, 자동차 부품 및 부속품 제조업은 상수도 공급 서비스에 대한 의존도가 낮으며, 토양 침식 방지, 수질 정화, 물 흐름 조절, 홍수 완화, 폭풍 완화에 대한 의존도는 중간 정도인 것으로 확인되었습니다. 영향의 경우, 소음 및 빛 공해와 수질/토양오염물질 배출 관련 영향도가 중간 정도인 것으로 파악되었습니다. 그 외 항목들의 경우, 의존도 및 영향도는 낮거나 매우 낮은 수준입니다.

자연자본 의존성 및 영향 분석

구분		항목	의존도/영향도
의존성	공급 서비스	상수도	Low
	조절 및 유지 서비스	글로벌 기후 조절	Very Low
		강우 패턴 조절	Very Low
		지역 기후 조절	Low
		공기 여과	Very Low
		토양 침식 방지	Medium
		고형 폐기물 정화	Low
		수질 정화	Medium
		물 흐름 조절	Medium
		홍수 완화	Medium
		폭풍 완화	Medium
		소음 저감	Very Low
		대기/생태계 희석 작용	Low
		소음 외 감각적 영향 조절	Very Low
영향		소음 및 빛 공해	Medium
		온실가스 배출	Very Low
		대기오염물질 배출	Low
		폐기물 배출	Low
		토양 이용	Low
		수질/토양오염물질 배출	Medium
		물 이용	Low

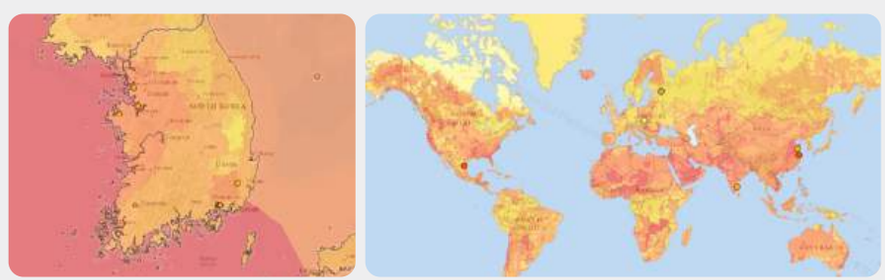
리스크 분석

ASSESS

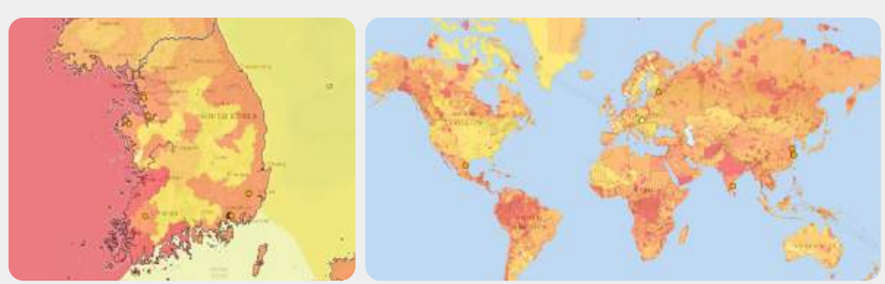
현대위아는 세계자연기금(WWF)에서 제공하는 Biodiversity Risk Filter 툴 기반으로 사업장 인근 지역의 생물다양성 및 산림파괴 리스크를 분석하였습니다. 리스크 카테고리는 물리와 평판 두 가지로 나뉘어 있으며, 물리 리스크는 환경 자원, 현황, 위험, 생물 위협 요인들을 토대로 평가됩니다. 평판 리스크의 경우, 환경적 요인과 사회경제적 요인, 기타 요인을 토대로 평가됩니다. 물리 리스크와 평판 리스크를 종합하여 리스크 수준을 평가한 결과, 국내 모든 생산 사업장의 리스크 정도는 보통이었으며, 해외의 경우 슬로바키아법인은 양호, 그 외 5개 법인은 보통인 것으로 파악되었습니다.

국내외 리스크 필터 지도

물리 리스크



평판 리스크



자연자본 보호

자연자본 리스크 관리

리스크 분석

세계자연기금 툴 기반 리스크 분석 결과

구분		물리 리스크	물리 고위험 요인	평판 리스크	평판 고위험 요인	종합 리스크
국내	창원1, 2, 3, 5공장	3.38	물 가용성, 산사태, 태풍, 오염	2.88	보호지역 인근, 국제적 관리 지역	3.11
	서산공장	3.00	물 가용성, 대기질, 태풍, 오염	2.88	국제적 관리 지역	2.94
	평택공장	3.38	물 가용성, 대기질, 열섬 현상, 태풍, 오염	2.88	국제적 관리 지역	3.11
	울산공장	3.38	물 가용성, 산사태, 태풍, 오염	2.87	보호지역 인근, 국제적 관리 지역	3.10
해외	산동법인	3.38	물 가용성, 대기질, 열섬 현상, 태풍, 오염	2.88	주요 생물종 위협, 노동/인권	3.11
	강소법인	3.45	대기질, 열섬 현상, 태풍, 오염	2.88	노동/인권	3.14
	슬로박법인	2.52	산사태, 오염	2.38	-	2.44
	멕시코법인	3.50	물 가용성, 산사태, 산불, 태풍, 오염	3.00	-	3.23
	러시아법인	2.75	오염	3.12	보호지역 인근, 노동/인권, 국제적 관리 지역	2.95
	인도법인	3.38	물 가용성, 대기질, 열섬 현상, 태풍, 오염	3.06	국제적 관리 지역	3.21

매우 양호 (1.0 ≤ X < 1.8) 양호 (1.8 ≤ X < 2.6) 보통 (2.6 ≤ X < 3.4) 위험 (3.4 ≤ X < 4.2) 매우 위험 (4.2 ≤ X ≤ 5.0)

자연자본 주요 리스크 및 기회 요인

구분	리스크/기회 요인	설명	재무적 영향
리스크	자연자본 의존	• 자연자본으로부터 비롯되는 원자재를 사용하고 있어 자연자본에 대한 의존도가 높음	High
리스크	생태계 파괴	• 생태계 파괴에 따른 공급 불안정 및 원자재 가격 상승	High
리스크	자연자본 규제	• 환경영향평가, EU 산림전용방지법(EU Deforestation Regulation, EUDR), TNFD 등 자연자본 관련 규제 증가에 따른 대응 필요	Medium
기회	지속가능한 조달	• 자연자본 보호 관련 인증 및 공급망 선제적 관리	High

자연자본 보호

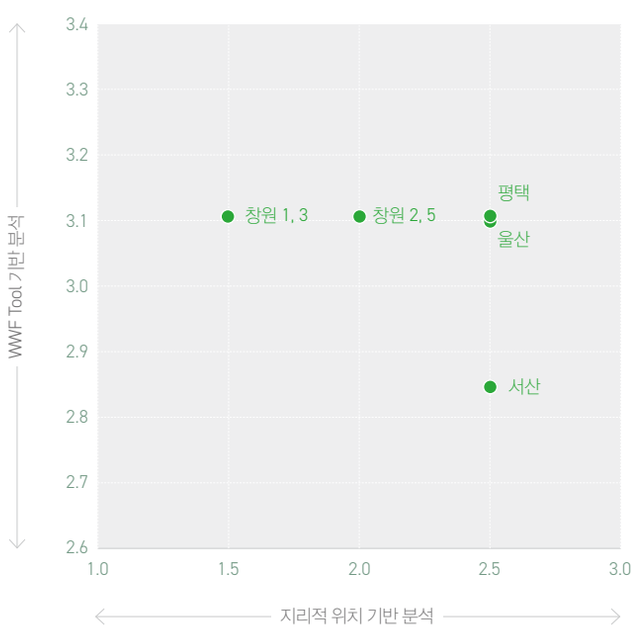
자연자본 리스크 관리

리스크 평가 결과

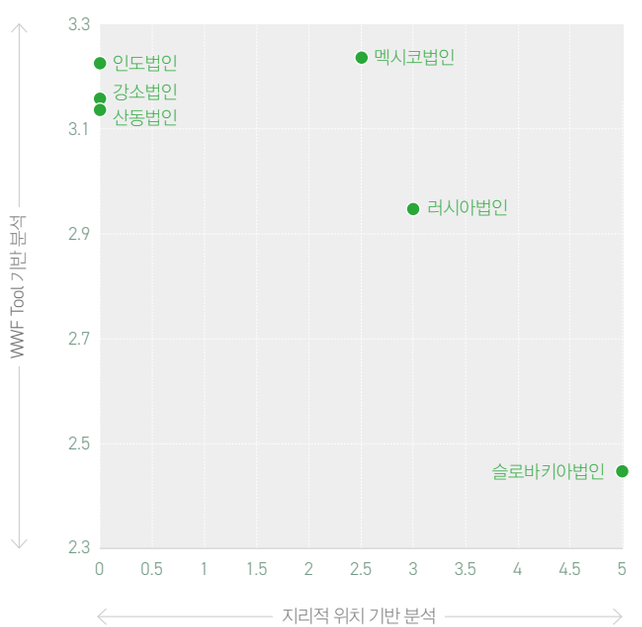
ASSESS

현대위아는 사업장 스크리닝과 의존성 및 영향 분석, 리스크 분석을 종합하여 국내외 생산 사업장에 대한 생물다양성 리스크 평가 결과를 도출하였습니다. 평가 결과, 강소법인의 물리 리스크가 위험 수준으로 분석되었으나 전반적인 분석 사항을 종합할 경우 국내외 생산 사업장에 대한 실질적인 리스크는 없는 것으로 파악되었습니다. 단, 국내 사업장 중 창원1공장 및 3공장은 인근 100m 내에 생태자연도 1등급 지역과 멸종위기종 1급인 수달의 서식지가 존재하기 때문에 선제적으로 생물다양성 리스크를 관리할 필요성이 있다고 판단하였습니다. 그 외에도 인도와 중국의 경우 생태보호구역이 지정되지 않은 경우가 많아 지속적으로 인도법인, 강소법인, 산동법인 인근 지역의 생태보호구역 등재 여부를 모니터링할 필요가 있다고 판단하였습니다.

국내 생산 사업장 생물다양성 리스크 종합 결과



해외 생산 사업장 생물다양성 리스크 종합 결과



리스크 관리 방안

PREPARE

현대위아는 리스크 평가 결과 사업장 인근 100m 내애 멸종위기종 1급인 수달이 서식하는 창원1공장 및 3공장에 대하여 선제적으로 자연자본 리스크를 관리하기 위한 방안을 수립하여 이행하고 있습니다. 현대위아는 2021년 '창원시 도시생물 다양성 보전을 위한 민·관·산·학 업무 협약'을 체결하였습니다. 당사는 이를 통해 생물다양성을 비롯한 창원시의 자연자본 보호를 위한 노력에 더욱 힘쓰고자 합니다. 현대위아는 업무 협약에 따라 매년 협력 사업에 대한 기부금을 후원하고 있으며, 창원시 생물다양성 보전 활동 이행을 위한 실무협의회에 지속적으로 참여하여 지역사회 및 유관 기관과의 소통을 이어가고 있습니다. 아울러, 지역사회 생물다양성 보호를 위한 환경 봉사활동에 활발히 참여하는 등 기업의 사회적 책임을 이행하고 있습니다.

자연자본 보호

자연자본 보호 활동

멸종위기종 보전

멸종위기종 조사

현대위아는 창원시의 생물다양성 보전을 위한 업무 협약에 따라 생물다양성 조사를 시행하고 있습니다. 국내 멸종위기종 1급에 해당하는 수달이 서식하는 창원1공장 주변 수계인 가음정천에 관찰용 카메라를 설치하고 주기적으로 개체 조사 및 서식지 보전 활동을 진행하고 있습니다. 수달이 서식하는 구역을 파악하고, 수달에게 해를 입힐 수 있는 가시덩쿨 및 생태계 교란식물인 환삼덩쿨을 제거하는 활동을 실시하였습니다. 현대위아는 사람과 자연이 공존하는 생태도시를 만들어 나가는 데 적극적으로 참여함으로써 지속가능한 생태계 보전을 위한 노력을 지속할 것입니다.

멸종위기종 식재

'현대위아 초록학교'는 학생들이 자연과 함께 성장할 수 있도록 교내에 멸종위기종을 비롯한 나무와 꽃을 심고 숲을 조성하는 프로그램입니다. 현대위아는 멸종위기종을 비롯한 산림을 조성하고 확대하기 위해 중장기 목표를 수립하고 이를 이행해 나가고 있습니다. 특히, 환경부 지정 멸종위기종 2급인 독미나리와 조름나물 등을 식재하고 있습니다. 2024년에는 초록학교 활동을 통해 총 60종의 나무 470그루, 초화 2,200본을 식재하였습니다. 아울러 당사는 멸종위기종 식재 및 숲 조성 활동 장소를 학교뿐만 아니라 다른 공공 공간으로 확대하고자 합니다.

멸종위기종 식재 중장기 목표

구분		내용
대상 기간		2024년 ~ 2028년 (5년)
목표	멸종위기종 서식 환경 조성	• 지역사회와 연계하여 복원대상종 2종 선정
	멸종위기종 식재 활동	• 누적 식재량 500% 달성 (300본)

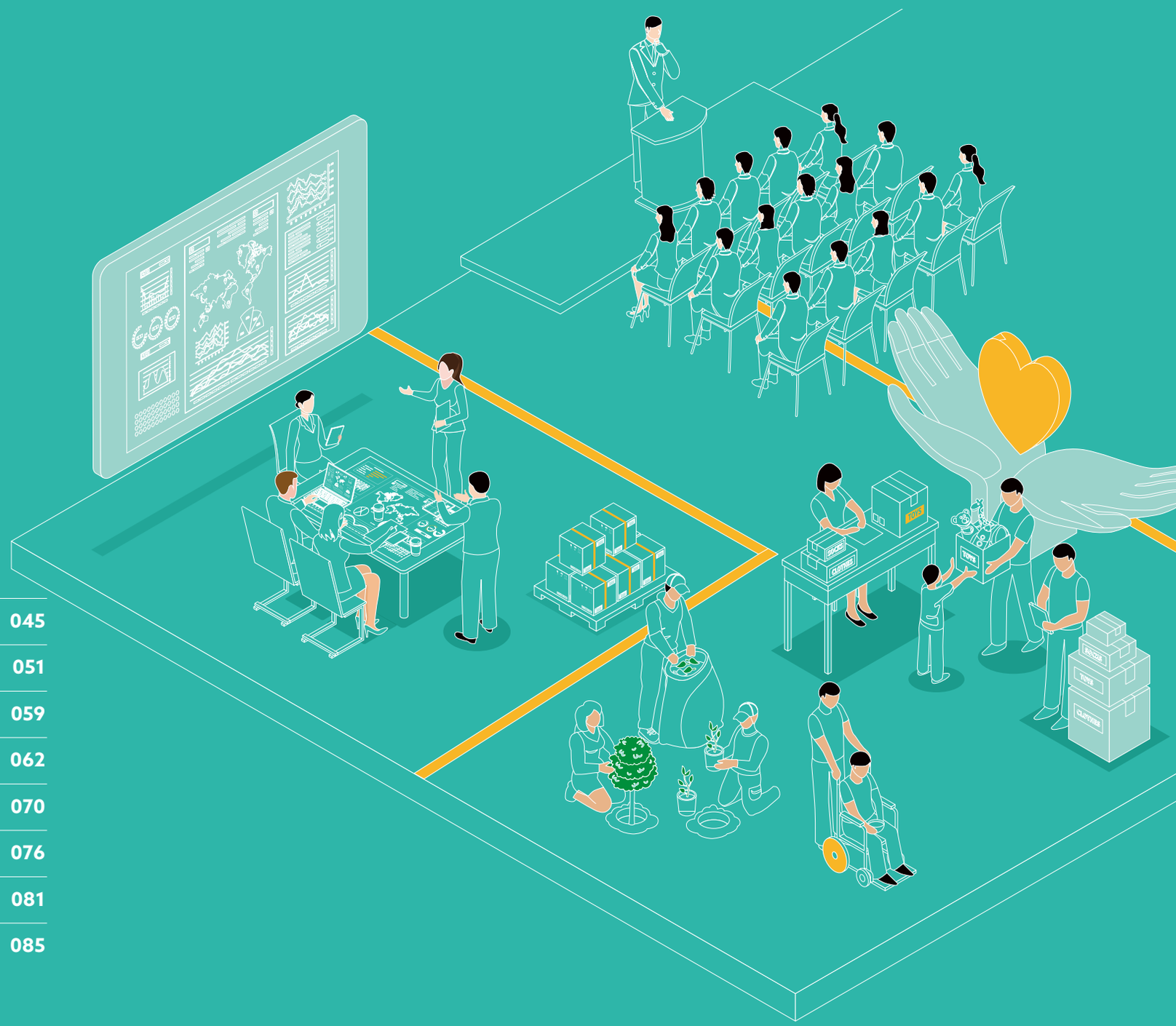
수생태계 영향 분석

현대위아는 기업이 수생태계에 미치는 환경 영향을 관리하기 위해 창원1공장 지표수 수질 분석을 매년 실시하고 있습니다. 주기적으로 수질을 분석하고 영향도를 파악함으로써 생물다양성 관련 리스크를 사전에 예방하고 생물다양성 보전에 기여하고자 합니다. 2024년 창원1공장 최종 방류지 부근 지표수의 BOD를 비롯한 27개 수질오염물질에 대한 분석을 수질분석 전문기관에 의뢰한 결과, 외부 방류 물질에 이상이 없음을 확인하였습니다.

도토리 저금통

현대위아는 야생동물에게 도토리를 돌려주는 '도토리 저금통' 설치 캠페인을 진행하고 있습니다. 도토리는 다람쥐, 청설모, 어치 등 다양한 야생동물의 중요한 먹이자원으로, 숲에서 먹이를 구하지 못할 경우 야생동물들이 서식지를 벗어나 도로를 건너다 사고를 당하는 경우가 발생할 수 있습니다. 당사는 2019년부터 현재까지 임직원 자원봉사를 통해 총 10곳에 도토리 저금통을 설치하여 관리 중입니다. 이를 통해 야생동물이 굶주리지 않는 건강한 숲 조성에 기여하고 있습니다.

Social



지속가능한 미래 기술 혁신	045
임직원	051
인권 존중	059
산업안전보건	062
지속가능한 공급망 관리	070
고객감동 및 품질경영	076
사회공헌	081
정보보안 및 개인정보보호	085

지속가능한 미래 기술 혁신

미래가치 창출 체계

현대위아는 미래 지속가능 제품 개발을 목표로 제품 경쟁력 강화, 신사업 기술 확보, 유연한 R&D 문화를 주요 전략으로 추진하고 있습니다. 차세대 제품과 고객 맞춤형 신제품 개발을 통해 제품 경쟁력을 확보하고, 통합 열관리 시스템, 전동화 부품, 스마트 제조/물류 로봇 등 신사업 기술을 확보하고자 합니다. 또한, R&D 업무 프로세스를 체계화하고 소통을 확대하는 등 유연한 R&D 문화를 조성하여 미래가치 창출을 위한 기반을 다지고자 합니다.

미래가치 창출 전략

중장기 목표	핵심 개발 역량 강화를 통한 미래 지속가능 제품 개발	
세부 추진 전략	제품 경쟁력 강화	· 제품 개발 품질 경쟁력 확보 · 차세대 제품 개발 · 고객 맞춤형 신제품 개발
	신사업 기술 확보	· 통합 열관리 시스템 · 전동화 부품 · 스마트 제조/물류 로봇
	유연한 R&D 문화	· 소통 질적 강화 및 워크 스마트 생활화 · 기반 기술 연구 활성화 · 업무 프로세스 체계화

CREATING VALUE IN SEAMLESS MOBILITY
고객들에게 끊김 없는 모빌리티 경험 제공
▼
새로운 이동성 구현 & 스마트 제조업 혁신 주도

R&D 네트워크

현대위아는 경기도 의왕시와 경상남도 창원시에 연구소를 설립하여 R&D를 수행하고 있습니다. 의왕연구소에서는 모빌리티 부문의 연구와 개발을 수행하며, 그 중에서도 첨단 자동차 부품 기술과 스마트 제조 및 물류 기술에 집중하고 있습니다. 창원연구소에서는 방위산업 부문의 연구 및 개발을 담당하며, 최신 무기체계 개발을 위한 연구를 진행하고 있습니다.

연구소 현황

구분	연구소명	주요 활동
국내	의왕연구소	구동시스템, 통합 열관리 시스템, 공조시스템 및 협동로봇기술 개발
	창원연구소	방위산업 제품 기술 개발

연구개발 인력*

(단위 : 명)

2022	525
2023	601
2024	662

* 공작기계 부문(중단영업) 및 미주 주재원 포함한 인원

연구개발 비용

(단위 : 억 원)

2022	625
2023	672
2024	869

SPECIAL CASE 열관리 부문 인재 확보를 위한 TMS 밋업데이 개최

현대위아는 자동차 열관리 시스템(THERMAL MANAGEMENT SYSTEM, TMS) 분야의 인재 확보를 위해 2024년 9월, 의왕연구소에서 TMS '밋업데이(MEET UP DAY)'를 개최하였습니다. 밋업데이에는 서울대학교 등 국내 주요 대학의 자동차 열관리 분야 연구실 소속 석·박사 과정 학생 90여명이 참석하였습니다. 밋업데이는 '테크(기술) 세션'과 'HR(인사) 세션'으로 나누어 진행되었습니다. 테크 세션에서는 자동차 열관리와 관련하여 설계, 제어, 해석, 시험 등에 대한 기술 발표를 진행하였습니다. 또한, 2023년 연구소 내 완공한 열관리 시험동 투어를 진행하고 학문적인 지식을 어떻게 생산 현장에 적용할 수 있는지 설명하는 시간을 가졌습니다. HR 세션에서는 인재확보팀장이 직접 채용 전형, 인사 제도, 조직 문화 등을 소개하고 참여한 학생들이 취업 관련 궁금증을 해소할 수 있도록 하였습니다. 아울러 토크 콘서트의 형태로 취업과 직장 생활과 관련된 다양한 고민을 공유하는 시간을 가졌습니다. 현대위아는 밋업데이 행사를 통해 국내 TMS 기술 인재들의 성장 발판을 마련하고, 우수한 인재를 선제적으로 확보하여 자동차 열관리 기술 분야에서 글로벌 선도 기업이 되고자 합니다.

지속가능한 미래 기술 혁신

자동차 부품

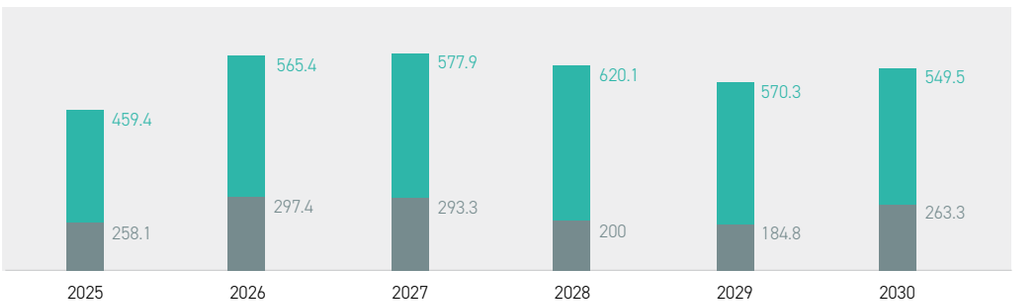
현대위아는 최근 글로벌 트렌드로 자리잡은 친환경 자동차의 성장을 인지하고 당사의 주력 사업인 자동차 부품 사업의 포트폴리오를 내연기관 위주에서 친환경 자동차로 전환하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 친환경 자동차용 고부가가치 부품을 넘어 미래 모빌리티 시장에서의 주도권을 확보하기 위해 '통합 열관리 시스템'과 '전동화 제어' 영역의 기반을 확충하기 위한 연구개발 투자를 꾸준히 이어갈 계획입니다.

통합 열관리 시스템

통합 열관리 효율은 친환경 자동차의 성능에 중대한 영향을 미치기 때문에 통합 열관리의 중요성은 향후 더욱 증대될 것으로 예상됩니다. 이에 따라 현대위아는 시장을 주도하기 위한 단계적 전략을 구축하고 고객이 요구하는 수준을 넘어서는 우수한 기술 혁신을 위해 역량을 쏟고 있습니다. 2023년 5월에는 국내 자동차 부품 기업 최초로 '냉각수 허브 모듈'을 현대자동차 전기차 전용 플랫폼인 E-GMP에 도입하였습니다. 2024년에는 전체 자동차 부품 연구개발 투자 비용 중 57%에 달하는 560억 원을 통합 열관리 시스템을 비롯한 친환경 자동차 부품 연구개발에 투자하였으며, 2025년에는 비중을 64.0%로 확대하여 총 459.4억 원을 친환경 자동차 부품 연구개발에 투자할 계획입니다. 현대위아는 2025년 상반기에 통합 열관리 사업에 대한 중장기 로드맵을 수립하였으며, 향후 단계적인 사업 확대를 통해 통합 열관리 전문 기업으로 성장하고자 합니다.

통합 열관리 개발 전략

자동차 부품 R&D 중장기 투자 계획



* EU 택소노미에 따라 당사 경제 활동을 분류하여 무배출 차량에 적용되는 제품을 친환경 자동차 부품으로 정의함에 따라 투자 계획 수정 (EU 택소노미 적격 활동 분류 상세 내용은 p.111 참고)

SPECIAL CASE 국제자동차부품전시회 IZB 2024 참여

2024년 10월, 현대위아는 독일 볼프스부르크에서 열린 국제자동차부품전시회 'IZB 2024'에 참여하였습니다. 당사는 전기차 부품을 중심으로 유럽에서 고객을 확보하기 위해 통합 열관리 모듈을 비롯하여 자동차 부품 총 16가지를 선보였습니다. 통합 열관리 모듈은 냉각수와 냉매 모듈을 하나로 합친 부품으로서, 전기차 열관리에 있어 필수적인 부품을 합침으로써 공간 이용 효율과 열관리 효율을 동시에 높였습니다. 아울러 현대위아는 전후 바퀴 제어뿐만 아니라 좌우 바퀴 제어를 자유롭게 할 수 있는 '전동화 토크벡터링 시스템(eTVTC)' 또한 공개하였습니다. eTVTC는 현대자동차의 첨단 기술 집약체인 콘셉트카 'RN22e'에도 적용되었습니다. 현대위아는 IZB 2024 참여를 통해 당사의 우수한 부품 기술력을 알렸으며, 유럽 내 고객 유치에 더욱 박차를 가하고 있습니다. 향후에도 적극적인 영업 활동과 지속적인 연구개발 투자를 통해 유럽 시장에서의 경쟁력을 확대하기 위해 노력할 것입니다.

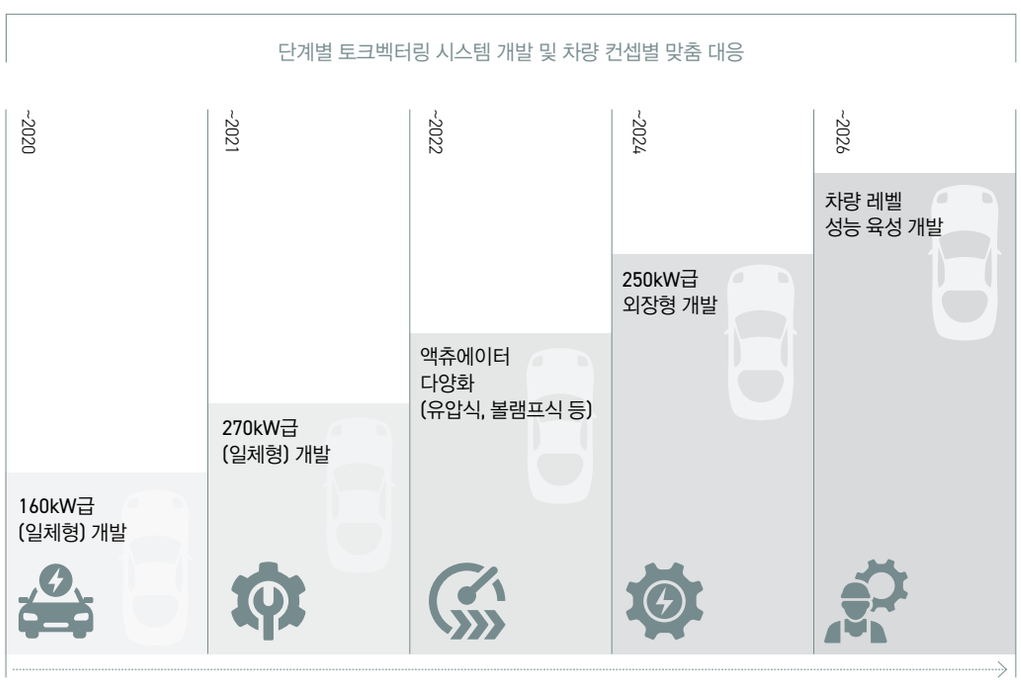
지속가능한 미래 기술 혁신

자동차 부품

전동화 토크벡터링 시스템

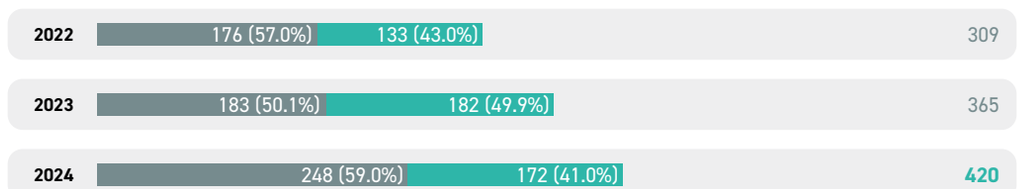
현대위아는 전동화 차량의 주행 성능을 극대화하고 고객의 'Fun Driving' 경험을 위해 기존 4WD 시스템이 담당하던 전·후륜 간 동력 배분을 넘어 좌·우륜까지 제어하는 기술을 개발하기 위해 지속적으로 연구와 투자를 이어왔습니다. 그 결과 4WD 기술과 결합한 전동화 토크벡터링 시스템(Electric Torque Vectoring Twin Clutch, eTVTC)을 완성하였으며, 2024년 7월까지 차량별 특성에 최적화한 맞춤형 개발을 마무리하였습니다. 해당 시스템은 볼램프를 적용하여 250m/s 이내의 신속한 응답성을 갖추었으며, 자체 디스커넥트 기능을 포함하여 주행 모드에 따라 전기차의 에너지 효율 향상에도 기여할 수 있습니다.

전동화 토크벡터링 시스템 개발 전략

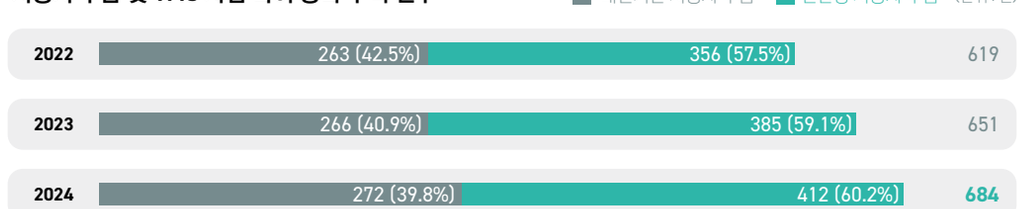


전동화 토크벡터링 시스템(eTVTC) 설명

자동차 부품 및 TMS 사업 연구개발 인력



자동차 부품 및 TMS 사업 특허 등록 누적 건수



지속가능한 미래 기술 혁신

모빌리티 솔루션

현대위아는 미래 제조업의 혁신을 선도하는 기업으로서 스마트 제조 및 물류 로봇과 AI 로봇 관제 솔루션, 스마트 팩토리, 전동화 부품 생산 라인 통합 솔루션을 제공하고 있습니다. 당사는 관제·로봇·자율주행 기반 솔루션과 유연 생산 셀 및 지능형 물류 장치, E-Mobility 트렌드에 최적화된 자동화 라인 및 생산 솔루션 등 다양한 모빌리티 솔루션을 고도화하고자 노력하고 있습니다.

스마트 제조·물류 로봇

현대위아는 제조 및 물류 환경의 효율화와 유연화를 위해 인간 친화적인 지능형 협동로봇(Collaborative Robot)을 개발하여 공급하고 있습니다. 당사가 제공하는 대표적인 물류 로봇으로는 별도 가이드 없이 자율적으로 물류를 이송하는 AMR(Autonomous Mobile Robot), 최적 경로를 기반으로 물류를 이송하는 AGV(Automatic Guided Vehicle)가 있습니다. 이를 기반으로 차량 하부로 진입하여 타이어를 들어올리는 기능을 갖춘 무인주차로봇(AGV-Parking), 자율주행 무인청소차(AMR-Cleaning), 무인지게차(AGV-Fork Lifter) 등 또한 공급하고 있습니다. 이 외에도 통합 인터페이스 시스템을 기반으로 부품 조립 자동화를 실현하는 MPR(Mobile Picking Robot), 실내외 제약 없이 차량을 운송할 수 있는 옥외주차로봇 등 다양한 제품을 지속적으로 개발하고 있습니다. 당사는 계속하여 제품군을 확대함으로써 그간 축적된 로봇 개발 기술을 토대로 고객 맞춤형 솔루션을 제공할 것입니다.

로봇 관제 솔루션

현대위아는 다양한 로봇을 실시간으로 제어하고 물류 운영을 모니터링할 수 있는 '모바일 로봇 통합관제 시스템'과 주차로봇을 제어하여 주차장 상태를 관리할 수 있는 '주차관제 시스템'을 개발하였습니다. 아울러 고객 시스템과 연계하여 제조 공정의 유연성과 수익성을 높일 수 있는 'AI 물류 로봇 관제 솔루션', 물류 로봇의 작업 일정과 군집 관리(Fleet Management)를 지원하는 '물류로봇 제어시스템(AGV Control System, ACS)', 웹을 기반으로 디자인과 사용자 편의성을 강화한 관제 솔루션 등 다양한 제품을 개발하였습니다. 당사는 제조 및 물류 환경에 최적화된 운영 알고리즘을 기반으로 고객에게 최적화된 AI 기반 관제 솔루션과 스마트 제조·물류 환경을 제공하고 있습니다.

SPECIAL CASE 주차 로봇 서비스 적용 로봇 친화형 빌딩 '팩토리얼 성수'

2024년 6월, 현대자동차그룹은 로봇 친화형 빌딩 '팩토리얼 성수'를 통해 다양한 로보틱스 기술 서비스를 선보였습니다. 팩토리얼 성수는 서울특별시 성수동에 위치한 빌딩으로, 현대위아가 개발한 '주차 로봇' 서비스를 도입하였습니다. 주차 로봇 서비스는 업무용 차량 이용 시 차량을 지정된 장소로 옮기고 이용이 끝난 뒤 고객이 지정된 장소에 차량을 반납하면 이를 다시 자동으로 주차하는 서비스로, 팩토리얼 성수에 국내 최초로 상용화되었습니다. 110mm의 얇은 두께를 가진 로봇이 차량 하부에 들어가 바퀴를 들어올려 이동하는 방식으로 운영되며, 로봇에 라이다 센서를 장착하여 차량의 바퀴 크기 및 위치를 정확하게 인식 가능하기 때문에 모든 차량에 적용 가능합니다. 전후좌우 자유로운 이동이 가능하기 대문에 기존에는 주차가 어려웠던 좁은 공간에서도 이동이 가능하여 공간의 효율을 크게 향상시켰습니다.

지속가능한 미래 기술 혁신

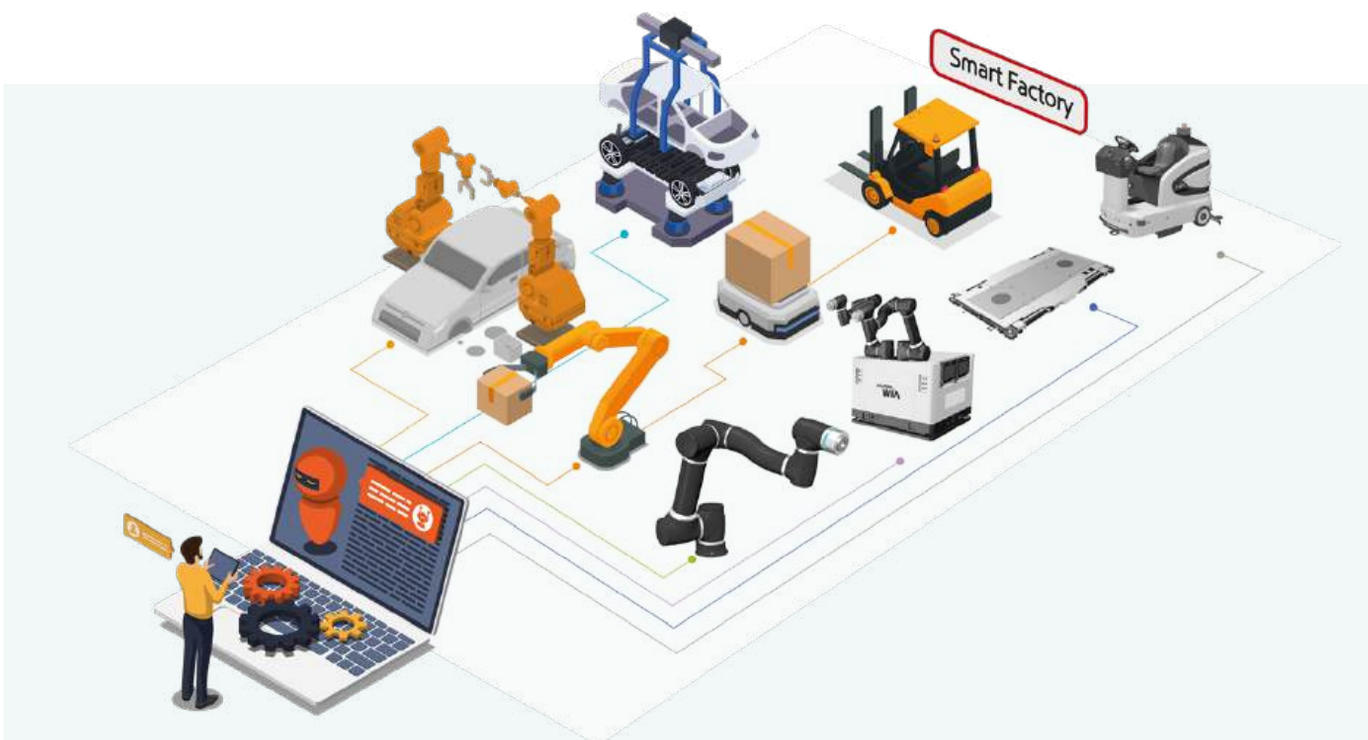
모빌리티 솔루션

셀 생산 방식 스마트 팩토리 구축

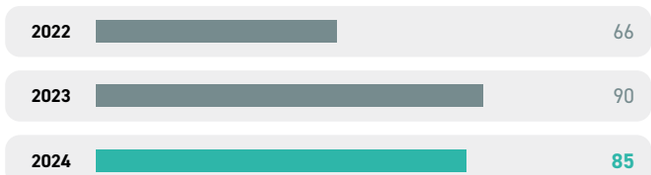
현대위아는 효율을 극대화한 생산 체계를 고객에게 제공하기 위한 스마트 팩토리를 구축하고자 노력하고 있습니다. 협동로봇, 산업용 로봇, 3D 머신 비전 기술을 적용하여 다품종 소량 생산에 적합한 셀 생산 방식 스마트 팩토리 시스템을 구축하고 있으며, 나아가 스마트 물류 시스템에 AMR, AGV를 연계하고 있습니다. 아울러 고객의 요구에 부합하는 생산 시스템과 디지털 트윈 시스템을 제공하기 위해 생산, 조립, 물류 전반에 걸친 3D 시뮬레이션 분석을 활용하고 있습니다.

전동화 설비

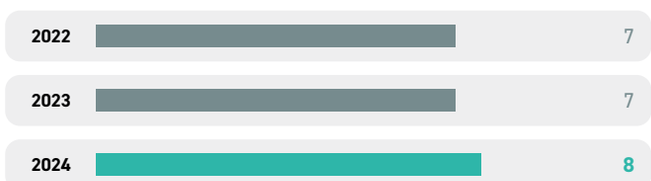
현대위아는 그간 축적된 기술과 역량을 토대로 고객이 요구하는 바에 맞추어 전동화 설비 연구개발 분야를 지속적으로 확장하고 있습니다. 전기차 헤어핀 모터 스테이터 핵심 설비 개발을 완료한 후, 자동화 양산 라인 구축 경험을 바탕으로 신기술 설비 사업화를 추진하고 있습니다. 특히, 전기차 전·후륜 모터 감속기 라인 기술을 내재화하여 PE시스템(Power Electric System) 생산 설비를 개발하고 있으며, 향후에도 수소 부품 핵심 설비 등으로 확대할 계획입니다.



모빌리티 솔루션 연구개발 인력 (단위 : 명)



모빌리티 솔루션 특허 등록 누적 건수 (단위 : 건)



지속가능한 미래 기술 혁신

특수사업

현대위아는 근래의 국방정책 추세와 친환경·무인화 트렌드에 따라 특수사업 기술의 연구개발에도 박차를 가하고 있습니다. 최근 국방정책은 인공지능, 무인로봇 등 국방 핵심 기술과 소형화, 초정밀 군사능력 확보에 주안점을 두고 있습니다. 당사는 이에 부합하는 미래 첨단 무기체계 개발은 물론, 나아가 UAM, 무인항공기 등 핵심 구성품 분야에도 진출하고자 합니다.

원격사격 통제체계

현대위아는 작전 수행 과정에서 운용성과 생존성을 높일 수 있는 원격 무기체계를 개발하고 있습니다. 이러한 연구개발의 일환인 차량 탑재형 원격사격 통제체계(Remote Control Weapon System, RCWS)는 타격과 감시 체계를 통합하여 원격 통제 장치를 통해 조작할 수 있도록 하는 무기체계입니다. 당사는 현재 인공지능 기반 전술 차량용 RCWS를 개발 완료하였으며, 핵심 기술을 지속적으로 확보하여 최신 무기체계 개발을 선도하고 대한민국 국방력 강화에 기여하고자 합니다.

근접방어 무기체계(CIWS-II)

대한민국 해군은 국내에서 30mm급 근접방어 무기체계(CIWS-II*)를 개발하기로 결정하였습니다. CIWS-II는 함정을 고성능 대함 유도탄이나 적 항공기 및 고속 수상함정의 공격으로부터 아군 함정을 보호하기 위한 무기체계입니다. 현대위아는 근접방어 무기체계의 핵심인 함포체계를 개발하고 있습니다. CIWS-II에는 기존 운용 장비를 대체할 최신 기술이 다수 적용되어 해군 전력을 크게 강화할 수 있을 것으로 예상됩니다. 현대위아는 76mm 함포와 5인치 함포 설계 및 제작 노하우를 바탕으로 개발에 속도를 내어 해군 함정 생존성을 보장하고 자주 국방을 실현하기 위해 노력하겠습니다.

* CIWS : Close In Weapon System

안티드론 시스템

현대위아는 첨단 안티드론 시스템(Anti Drone System, ADS)을 개발하여 갈수록 심화되는 드론 공격 위협에 효과적으로 대응할 수 있는 제품을 선보이고 있습니다. 현재 개발 중인 안티드론 시스템은 군집 드론 위협에 효과적으로 대응할 수 있는 기술을 갖추고 있으며, 인공지능 기반 소프트웨어 및 다양한 하드킬(Hard Kill) 솔루션을 적용하여 요격 성공률을 높이고 있습니다. 당사는 변화하는 드론 위협 패러다임에 발맞추어 기술 개발에 더욱 박차를 가하겠습니다.

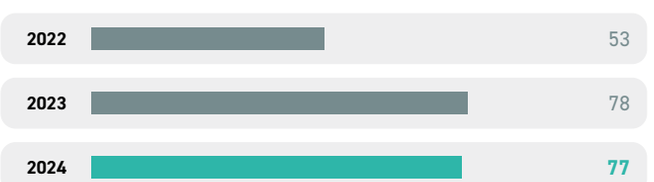
도심 항공 모빌리티

도심 항공 모빌리티(Urban Air Mobility, UAM)가 모빌리티 시장의 판도를 바꾸는 요소로 등장하면서 시장 주도권과 기술 선점을 둘러싼 글로벌 기업 간 경쟁이 치열해지고 있습니다. 현대위아는 30년간 항공 분야 구성품을 개발 및 제조한 경험을 바탕으로 이에 대응하여 UAM 운용 환경에 최적화된 착륙 장치와 전동화 핵심 부품을 개발하고 있습니다. 특히, 국내 최초로 착륙 장치의 상태를 실시간으로 모니터링할 수 있는 기능을 적용하였으며, 이는 안전성과 경제성 측면의 경쟁력을 크게 향상시킬 것입니다. 현대위아는 항공과 자동차 분야의 기술 융합을 통해 미래 모빌리티 산업을 확장하고 기술 혁신을 선도하는 기업이 될 것입니다.

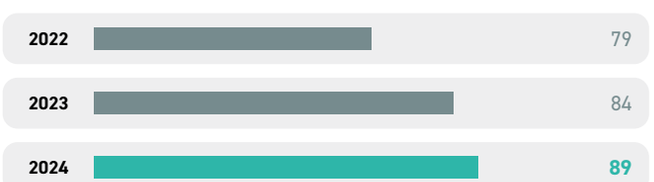
SPECIAL CASE 민첩한 거인, 경량화 105mm 자주포

현대위아는 국내 유일 대구경 화포 전문 기업으로서 우수한 기술력을 바탕으로 '차량체계'와 '화포체계'를 통합하여 기동화력체계 전문 기업으로 확장하고 있습니다. 이러한 미래사업 연구개발의 결과물이 바로 '경량화 105mm 자주포'로, 당사는 2024년 10월, '대한민국 국제방위산업 전시회(KADEX) 2024'에서 경량화 105mm 자주포의 실물을 처음으로 선보였습니다. 본 자주포는 운용 병력을 6명에서 4명으로 줄이고, 헬기 수송을 위하여 경량화하면서 최대 사거리와 발사 속도는 기존 105mm 곡사포와 유사한 수준으로 개발되었습니다.

특수사업 연구개발 인력 (단위 : 명)



특수사업 특허 등록 누적 건수 (단위 : 건)



임직원

인재 채용 및 성장 지원

임직원 채용

현대위아는 당사의 인재상인 '위아다움'에 기반한 채용 프로세스를 운영하고 있습니다. 지속가능한 성장 동력을 위해 수시로 신입 및 경력사원을 채용하는 것은 물론, 연구 장학생 프로그램과 해외 채용을 진행하고 있습니다. 채용은 서류전형, 인성검사, 인터뷰의 과정을 통해 진행되며, 당사는 채용 과정에서 관련 법률을 엄격히 준수하고 있습니다. 또한, 성별, 출신지역, 출신학교 등 모든 차별적인 요소를 배제하고 직무 역량과 조직 적합성을 기반으로 지원자를 평가하고 있으며, 차별 방지 및 공정성 보장을 위해 면접관을 대상으로 사전 교육을 실시하고 있습니다. 아울러 현대위아는 신규 채용 외에도 기존 구성원에게 다양한 직무를 선택 및 경험할 기회를 제공하는 사내공모 및 전환배치 제도를 실시하고 있으며, 임직원의 생애 주기에 맞추어 숙련 재고용 프로그램 등의 지원 활동을 운영하고 있습니다.

신규 채용 프로세스

서류 전형 → WAT* → 인터뷰 → 채용 확정

* WAT(Wiadaum Aptitude Test): 위아다움 기반 인성·역량검사

사내공모 및 전환배치

현대위아는 내부 인력의 선순환과 임직원에게 다양한 직무 선택 기회 및 경험 제공을 위해 사내공모를 통한 전환배치를 실시합니다. 신규 업무 포지션, 신설팀 인력 보강 등 외부 충원이 어려운 포지션에 대하여 사내 구성원을 대상으로 공모를 진행하고 있습니다. 서류 및 면접 심사를 통해 후보자를 선정한 후, 본부 간 협의를 거쳐 최종 전환배치 인원을 확정하고 있습니다. 2024년에는 14개 팀의 16개 직무에 대하여 사내공모를 실시하였으며, 최종적으로 9명을 전환배치 하였습니다. 현대위아는 사내공모를 통해 온보딩에 필요한 기간을 단축하고 신규 채용 비용을 절감하고 있으며, 구성원의 다양한 직무 선택 기회를 보장하고 있습니다.

숙련 재고용 프로그램

현대위아는 정년을 맞이한 직원들을 위해 '숙련재고용 프로그램'을 운영하고 있습니다. 프로그램을 통해 직원들이 퇴직 후에도 소속감을 유지하고 경제적 안정을 찾을 수 있도록 돕고 있으며 동시에 조직 내 다양성을 강화하고 있습니다. 은퇴한 직원 중 희망하는 인원에 한해서 최대 1년간 단기 계약직으로 채용하고 있으며, 2022년 76명, 2023년 82명에 이어 2024년에는 54명에게 숙련 재고용 프로그램이 제공되었습니다.

성장 지원 및 역량 강화

성장 단계별 핵심 역량

현대위아는 미래 산업 트렌드 변화에 선제적으로 대응하기 위해 조직 역량 강화에 총력을 기울이고 있습니다. 이를 위해 역량 모델 이론 분석, 구성원 설문조사, 외부 전문가 자문 등 과학적인 분석을 통해 '위아다움 프레임워크'를 수립하고 임직원의 성장 단계별 핵심 역량을 정의하였습니다. 위아다움 프레임워크의 궁극적인 목표는 성장 단계를 거쳐 리더가 되었을 때, 위아다움을 모두 갖춘 인재가 될 수 있게 연속적으로 역량을 키워나가도록 하는 데 있습니다. 현대위아는 위아다움 프레임워크를 기반으로 통합 열관리 시스템, 스마트 제조 솔루션과 같은 새로운 비즈니스 패러다임에 적응할 수 있는 리더 양성을 위해 글로벌 역량 강화 및 직무 전문성 향상 기회를 제공하고 있습니다.

위아다움 프레임워크

	G1	G2	G3	G4	리더
직급별 역량 스스로 일하는 방식	담대함 & 집념	담대함 & 집념	담대함 & 집념	담대함 & 집념	담대함 & 집념
	다양성 존중	다양성 존중	다양성 존중	다양성 존중	다양성 존중
	새로운 시각	새로운 시각	새로운 시각	새로운 시각	새로운 시각
	자기주도	자기주도	자기주도	자기주도	자기주도
	적극적 의견 개진	적극적 의견 개진	적극적 의견 개진	적극적 의견 개진	적극적 의견 개진
	배움과 성장	배움과 성장	배움과 성장	배움과 성장	배움과 성장
공통 역량 함께 일하는 방식	원팀스피릿				
	고객 관점				
	품위				

임직원

인재 채용 및 성장 지원

성장 지원 및 역량 강화

신입사원 온보딩 프로그램

현대위아는 신규 채용된 인원이 당사의 일원으로서 적응하고 역량을 발휘할 수 있도록 돕기 위한 온보딩 프로그램을 운영하고 있습니다. 채용 확정 후 본격적인 온보딩 프로그램에 앞서 온라인으로 프리보딩 교육을 진행하고 있으며, 입문 교육을 비롯하여 사내 멘토링, 리텐션 프로그램 등 다양한 프로그램을 통해 신입사원의 적응과 성장을 돕고 있습니다. 또한, 입문 교육 실시 후 만족도 조사를 통해 교육의 효과를 객관적으로 측정하고, 수집된 피드백을 바탕으로 입문 교육을 비롯한 온보딩 프로그램 과정을 지속적으로 개선 및 개발하고 있습니다.

신입사원 온보딩 프로세스

2024년 신입사원 입문 교육 효과성 측정 (단위: 점)

* 만족도 설문 상세 결과, 5점 만점

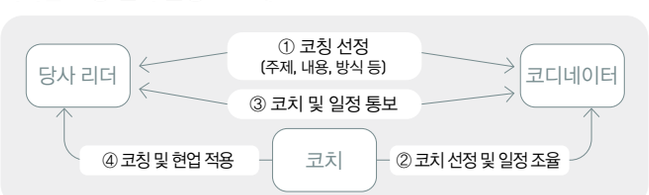
리더 온보딩 및 리더십 강화

현대위아는 위아다움 프레임워크를 통해 성장 단계별로 정의한 핵심 역량을 기반으로 '리더다움'의 방향성을 정립하고 신규 리더가 그에 걸맞는 리더십을 발휘할 수 있도록 대상자별 맞춤 온보딩 프로그램인 리더다움 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 아울러 향후 리더의 역할을 맡게 될 구성원의 리더십을 선제적으로 키우기 위하여 팀장 후보군을 위한 특별 교육 과정을 마련하여 운영하고 있습니다. 또한, 리더의 역할을 수행하는 과정에서 이슈가 발생할 경우, '리더십 코칭 센터'를 통한 맞춤형 코칭 솔루션을 제공하여 적기에 해결할 수 있도록 지원하고 있습니다.

2024년 리더다움 교육 프로그램

구분	프로그램명	주요 내용
신임 실장	방향성 수립 특강	'원 팀 스피릿' 인사이트 교육
	신임 실장 과정	자기인식 및 코칭 리더십 역량 강화
신임 팀장	팀장 역할 교육	제도/시스템 이해 및 역할 수행 지원
	신임 팀장 과정	팀 리더로의 관점 전환 및 역할 확인
	그룹 코칭 세션	그룹 코칭을 통한 역할 수행 온보딩
신임 책임(G3)	신임 책임 과정	위아다움 연계 필요 역량 함양
	Wrap-up 특강	업무 수행 고민 공유 및 솔루션 지원

리더십 코칭 센터 운영 프로세스



SPECIAL CASE 신입사원의 소프트랜딩을 돕다

현대위아는 조직의 밝은 미래를 위해서는 내부 직원들의 성장이 무엇보다도 중요하다는 믿음 아래 신입사원들의 적응과 성장을 위한 다양한 온보딩 프로그램을 운영하고 있습니다. 2024년 4월, 신입사원 11명과 입사 예정 연구장학생 3명은 중국 베이징에서 열린 오토차이나 2024를 참관하였습니다. 이들은 모빌리티 시장의 세계적 흐름과 전동화 시대 전환을 경험하였으며, 현대모터스튜디오 베이징에도 방문하여 친환경과 지속가능성에 대한 현대자동차그룹의 비전을 공유하는 시간을 가졌습니다. 또한, 경기도 고양시에 위치한 현대모터스튜디오 고양에도 방문하여 자동차 생산 과정에서 부품이 어떻게 활용되는지 확인하였습니다. 이 외에도 신입사원들은 입사 후 12주간 업무 역량 함양, 조직문화 적응 등 다양한 주제로 멘토링을 진행하며 업무에 필요한 역량뿐만 아니라 기존 사내 구성원들과의 유대감을 쌓았습니다. 아울러 입사 100일을 맞아 'CEO 디너미팅'에 참석하여 CEO를 비롯한 리더들과 격의 없이 소통하는 시간도 가졌습니다. 현대위아는 앞으로도 온보딩 프로그램을 적극적으로 운영하여 신입사원의 빠른 적응과 성장을 아낌없이 지원할 것입니다.

임직원

인재 채용 및 성장 지원

성장 지원 및 역량 강화

자기주도적 직무 역량 강화

현대위아는 각 본부별 직무에 대한 맞춤형 교육은 물론, DT(Digital Transformation) 교육, 기술 인사이트 특강, 빅데이터 스쿨, 임직원 자격증 지원 등 다양한 직무 역량 강화 프로그램을 제공하여 전 임직원의 직무 역량을 키우기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 임직원의 자기주도적 역량 강화를 장려하기 위해 교내 학습 동아리인 '러닝셀 제도'를 운영하고 있습니다. 이러한 교육 환경 조성으로 4차 산업혁명에 걸맞는 인재가 될 수 있도록 임직원의 기술 및 직무 역량을 강화하고 미래가치 창출을 위한 조직의 역량을 키우고 있습니다.

미래 비즈니스 연계 역량 강화

현대위아는 '얼리버드 세미나'를 통해 급변하는 경영 환경 속에서 효과적으로 대응하고 미래 비즈니스를 준비하기 위한 역량을 강화하고 있습니다. 2024년에는 스마트 모빌리티 솔루션 분야의 선도 기업이 되기 위한 통찰력을 제공하기 위하여 미래 기술 트렌드를 비롯하여 미래 모빌리티, 로봇공학, 인공지능(AI)을 주제로 5차례 세미나를 진행하였습니다. 세미나는 임원진과 팀장들을 대상으로 진행되었으며, 희망하는 구성원은 온라인으로 참여하였습니다.

2024년 직무 역량 강화 프로그램

직무 교육 분야	주요 프로그램
본부별 직무 맞춤 교육	• 품질기술학교 • 구매 역량 향상 교육 • 신뢰성 기사 자격 과정
DT 교육	• 빅데이터 캠퍼스 • 빅데이터 스쿨
기술 인사이트 특강	• 차부연구센터 인사이트 강연
사외 직무 교육	• 872개 (617명 이수)

일을 통한 성장 기회 제공

현대위아는 임직원에게 일을 통한 성장 기회를 제공하기 위해 2024년부터 매년 1명씩 선발하여 숭실대학교 안전융합대학원 첨단융합안전공학과 석사 과정을 이수할 기회를 제공하고 있습니다. 이를 통해 안전보건 관련 업무를 담당하는 구성원이 산업 현장에 내재된 위험 요인을 과학적·체계적으로 분석 및 평가하여 개선안을 제시하는 안전 분야 전문가로 거듭날 수 있도록 지원하고 있습니다.

온라인 학습 플랫폼

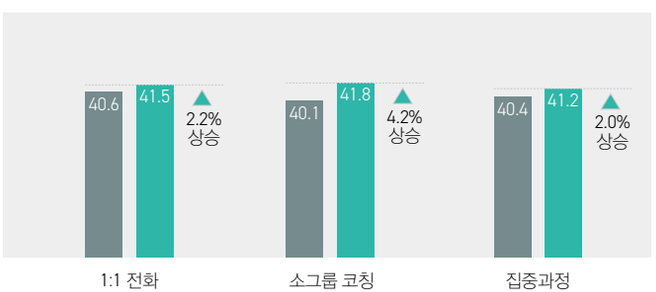
현대위아는 임직원의 직무 역량 향상을 위한 프로그램의 일환으로 '스마트 러닝 플랫폼'을 도입하였습니다. 스마트 러닝 플랫폼은 기존 온라인 교육 플랫폼인 'e-Campus'와 연동하여 통합 학습 이력 관리가 가능합니다. 당사 임직원은 이러한 온라인 학습 플랫폼을 통해 온라인으로 직무 교육은 물론 소프트웨어 분야 교육까지 수강함으로써 4차 산업혁명 시대에 걸맞는 인재가 되기 위한 역량을 쌓을 수 있습니다.

플랫폼 구성	주요 내용
스마트 러닝 플랫폼	• 다양한 직무, 소양 분야 온라인 상시학습 콘텐츠 운영 (3,337개 과정)
e-Campus (Knowledge+)	• 전동화 아카데미: 전기전자, 모터, 전력변환 등 기초~실무 • 생산기술 에센스: 기계가공, 열처리, 가공기술 등 생산기술 • E-car tech: 동력전달, 엔진, 친환경차 등 자동차 기초 • R&D 직무 기본

글로벌 역량 강화

현대위아는 임직원의 글로벌 비즈니스 스킬 함양을 위해 소규모 그룹 학습, 화상 및 전화 영어 수업 등 다양한 형태의 사내 어학 과정과 집중 어학 프로그램을 운영하고 있습니다. 상시로 어학 학습 자료를 제공하고 정기적인 어학 캠페인을 실시함으로써 구성원들이 세계화된 비즈니스 환경에 적응할 수 있도록 힘쓰고 있습니다. 현대위아는 앞으로도 글로벌 역량 교육 프로그램을 계속해서 발전시키고 고도화하여 임직원들이 국제적 리더십을 갖춘 전문가로 성장할 수 있도록 전폭적인 지원을 아끼지 않을 것입니다.

사내어학과정 운영 효과성 측정



* 과정별 교육 전후 SPA 점수 변화

임직원

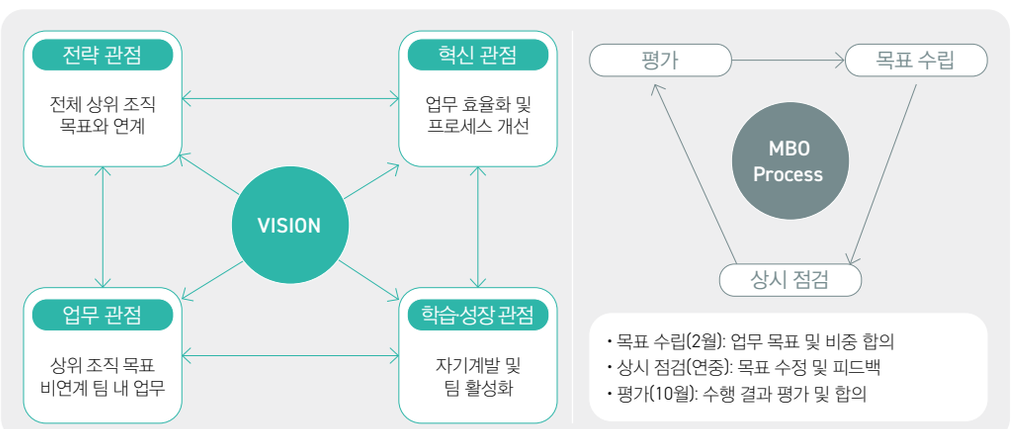
성과평가 및 보상

성과평가 체계

현대위아는 구성원의 자율적인 성과관리 및 조직별 특성을 반영한 인재육성형 인사평가 제도를 통하여 구성원의 목표 달성 및 역량개발에 집중할 수 있는 환경을 조성합니다. 인사평가는 성과평가와 역량평가로 구성되어 있습니다. 조직의 미션과 연계한 KPI를 설정하고, 수시로 피드백을 받은 후 그 성과를 평가하는 MBO* 프로세스에 따라 성과평가를 진행하고 있습니다. 역량평가는 직무역량, 리더십역량, 공통역량을 바탕으로 평가하고 있습니다. 평가 시에는 다양한 구성원의 의견을 청취하여 공정하고 객관적이게 이뤄질 수 있도록 운영하고 있습니다.

* MBO(Management By Objectives): 성과목표관리

성과평가 관점 및 프로세스



2024년 인사평가(성과/역량평가) 실시 현황

구분	대상 인원	시행 인원	대상 대비 시행 비율
성과평가 (일반직)	1,934명	1,934명	100%
역량평가 (일반직)	1,854명	1,854명	100%
성과평가 (생산직)	938명	918명	97.9%

보상 체계

현대위아는 성별과 국적에 관계없이 전 임직원이 투명하고 합리적인 기준으로 평가받을 수 있는 환경을 조성하여, 개인의 역량과 성과가 정확히 인정받을 수 있도록 노력하고 있습니다. 성과평가의 결과는 급여 책정, 승진, 승급, 부서 배치 등의 전사적 인사 관리에 활용하고 있으며, 그 외에도 모범사원 포상과 아이디어 제안 포상 등 다양한 포상 제도를 통해 성과를 인정하고 있습니다. 더 나아가, 경영진(C-level)의 성과평가 지표에 ESG를 연계하여 의사결정과 업무 수행에서 ESG를 내재화, 지속가능한 경영을 추구하고 있습니다. 현대위아는 앞으로도 모든 구성원의 성장 동기를 고취하는 한편, 지속가능한 성장을 위해 성과에 기반한 공정한 보상 체계를 갖출 계획입니다.

2024년 포상제도 운영 현황

포상명	주요 내용
등속/엔진 부문 경진대회 포상	• 등속/엔진 부문 전사 원가 경쟁력 강화 및 우수 개선사항 포상
R&D Innovation Challenge Award	• 우수 연구개발 활동 포상
모범사원상	• 전사 우수사원 포상
위아다움 포상	• 위아다움 우수 실천 포상
안전신문고 제보	• 안전 우수 제보 포상
위험성평가 우수부서 포상	• 위험성 평가 인식 제고 및 안전의식 강화를 위한 포상
고객만족경영 우수 팀/리더 포상	• 고객만족도 및 활동 우수 팀/개인 포상
현장 소그룹 우수	• 활동 우수사례 포상
제안제도 우수	• 수익개선 활동 포상
[그룹 공통] 아이디어 공모전	• 신사업/마케팅/생산품질/사회공헌 등 각 부문별에 대한 아이디어 발굴 및 혁신적 아이디어에 대한 포상 실시
[그룹 공통] 변화와 혁신 대상 포상	
사업경쟁력 강화 우수사원 포상	• 사업 경쟁력 강화 우수 인원 포상

임직원

조직문화 및 복리후생

조직문화

조직문화 내재화 : 위아다움

현대위아는 구성원들의 자율성과 창의성을 중시하는 조직문화 구축에 힘쓰고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 <위아다움> 행동 지침을 마련해 구성원들의 일상적인 업무 수행에 실질적인 가이드라인을 제공하고 있으며, 개개인이 창출하는 가치가 회사의 비전 달성으로 이어질 수 있도록 구체적인 방향을 제시하고 있습니다. 현대위아는 유연한 조직문화를 통해 미래 모빌리티 시대로의 전환을 향해 나아가고 있습니다.

조직문화 프로그램

현대위아는 조직의 변화 방향성을 임직원들이 명확히 이해하고 공감할 수 있도록 다양한 프로그램을 개발하여 운영하고 있습니다. 구체적이고 실질적인 변화를 체험할 수 있는 조직 개발과 활성화 활동을 통해 구성원들의 적극적인 참여를 유도하고 있습니다. 이러한 노력은 임직원들이 업무 현장에서 긍정적인 경험을 쌓을 수 있게 하며, 이를 바탕으로 스스로가 변화의 주체가 되어 혁신을 이끌고 우수한 성과를 창출하는 기업문화를 형성하는 데 초점을 맞추고 있습니다.

조직문화 정기 진단

현대위아는 조직문화를 정기적으로 진단하고 있습니다. 매년 현대자동차그룹이 실시하는 Culture Survey에 참여하고 있으며, 2024년 진단 결과 종합 80.3점으로, 전년 대비 1.8점이 상승하였으며 당사 최초로 KPI S등급을 달성하였습니다. 진단 결과, 보고문화 개선 등을 통해 다양한 소통 활동을 시행한 경영지원본부 및 구매본부가 전년 대비 큰 상승을 보여 진단 점수 상승을 견인하였습니다. 현대위아는 향후에도 지속적인 조직문화 프로그램과 효과성 측정을 통해 임직원 모두가 만족할 수 있는 조직문화를 조성하겠습니다.

Culture Survey 결과 (단위: 점)

구분	2022	2023	2024
점수	74.2	78.5	80.3*

* 공작기계 사업부 진단 점수 미포함

2024년 조직문화 프로그램

프로그램	내용	성과
Vision Wave	리더의 생각을 공유하고 구성원 Voice를 기반으로 운영하는 소통 프로그램	• 회사 - 리더 - 구성원 방향성 연계 강화와 공감대 형성 • 양방향 소통 활성화
컬처 레터	기업문화 활동 공유 및 변화 메시지 전파를 위한 뉴스레터 발행	• 구성원 간 커뮤니케이션 강화와 변화 방향성 이해 도모
리버스 멘토링	멘토(주니어) – 멘티(리더)가 함께하는 역 멘토링 프로그램	• 다양성 존중과 새로운 시각함양과 세대간 이해 증진
Culture Messenger	조직별 변화관리 담당(CA) 운영	• 조직 특성과 VOE(Voice of Employee) 기반 변화관리 프로그램 추진, 변화 체감 향상
위아다움 칭찬공감소	위아다움 키워드 기반의 구성원 간 칭찬/감사 온라인 편지 발송, 우수사례 발굴 프로그램	• 긍정 피드백을 통한 업무 몰입 강화 • 칭찬과 인정 문화 조성 및 위아다움 실천 동기부여
시즈널 이벤트	조직활성화 및 가족 참여 가능한 시즌별 맞춤형 이벤트 진행	• 구성원 긍정경험 강화와 가족 참여 행사를 통한 소속감 및 자부심 고취
본부별 위아다움 내재화	본부별 특성에 맞는 위아다움 내재화 프로그램	• 위아다움 인지 강화와 주도적 실천을 통한 변화 체감
WIA Awards	대표이사 훈격 포상 연말 통합 시상식 및 위아다움 우수 실천 사례 공유회	• 구성원 긍정경험 강화와 자긍심 부여 및 위아다움 전파
일하는 방식 변화 프로젝트	긴밀한 소통과 협업을 위한 협업툴 Teams 활성화	• 피드백 의사결정 속도 향상 • 집단지성 발휘 문화 조성
조직진단 & 이슈조직 개선	이슈 조직 현상 파악을 위한 조직진단 및 개선방향 수립 워크숍 실시	• 조직 내부 문제 식별 및 개선방향 도출

임직원

조직문화 및 복리후생

복리후생

현대위아는 모든 구성원들이 직장과 가정 사이에서 균형 있는 삶을 누릴 수 있도록 복리후생 제도 체계를 구축하였습니다. 임직원은 개인의 상황에 따라 재택근무 및 선택적 근로시간제를 활용할 수 있으며, 이러한 근무 방식은 업무 효율성을 향상하면서 동시에 개인 생활의 질을 높이고 있습니다. 또한, 생활 안정 지원과 의료 서비스 제공 등 임직원 생애주기 전반을 아우르는 종합적인 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 현대위아는 이러한 노력을 인정받아 보건복지부 및 한국건강증진개발원이 주관하는 '건강친화기업' 인증을 획득하였으며, 지속적으로 복리후생 제도에 대한 피드백을 수렴하여 개선하고 있습니다. 2024년에는 창원공장 내 기존 운영하던 건강관리실을 사내 의원으로 확대하고 의사를 신규 채용하였으며, 자녀 출생 및 초등학교 입학에 따라 전용 온라인몰에서 사용할 수 있는 바우처를 지급하는 '도담이 키즈 바우처'를 신설하였습니다.

복리후생 제도

구분	내용
업무 환경	• 선택적 근로시간제: 출퇴근 시간 선택하여 자기주도적 근로 계획 • 자율좌석제: 일부 사업장 자율좌석제 운영
휴가·장기 근속 지원	• 하계 휴가: 연·월차 외 5일의 하계 휴가 제공 • 리스타트 휴가 • 장기근속포상: 근속 10년~35년까지 5년 단위 휴가, 격려금, 기념품 지급 • 정년퇴직 지원: 정년퇴직자 대상 해외여행 지원
건강·안전 지원	• 임직원 정기검진, 종합검진 지원 • 의료비 지원: 건강보험증 등재 가족 의료비 지원 • 사내 의원 운영: 사내 의원 H+ 및 사업장별 건강관리실 운영 • 헬스장 운영: 사업장별 최신 기구 구비 운영 • 보험 지원: 파견직 포함 전 임직원 대상 4대보험 및 단체해상보험 지원 • 식사 및 간식 지원: 영양가 높은 다양한 메뉴 제공 • 안전보호구 지급: 품목마다 지급 주기 상이 • 작업복 지급 및 외주세탁 지원
생활지원 및 편의제공	• 기숙사 지원: 멀티플렉스형 기숙사 운영 • 통근 지원: 통근버스 운영 • 출장 지원: 국내 및 해외 출장비 지원 • 주택 구입 및 전세 보조금 지원 • 차량 구입 지원 • 주간 연속 2교대 포인트: 반기별 40만 포인트 지급

구분	내용
출산·육아 지원	• 임신기 근로시간 단축: 1일 2시간 근로시간 단축 (임신 12주 이내, 36주 이후 사용 가능) • 태아검진: 임신기 태아검진 시간 유급 지원 • 출산휴가: 본인 및 배우자 출산 시 휴가 부여 (본인 90일, 배우자 10일) • 육아휴직: 만 8세 이하, 초등학교 2학년 이하의 자녀 양육을 요하는 근로자에게 한 자녀당 최대 2년 육아휴직 제공 • 육아기 근로시간 단축: 자녀 양육 부담 완화를 위한 근로시간 단축 지원 (주당 15~35시간 근무) • 난임치료휴가: 난임 치료시 연 3일 내 휴가 지원 (1일 유급, 2일 무급휴가) • 가족돌봄 휴가/휴직: 자녀, 부모 등 가족 돌봄을 목적으로 신청 (1년 내 90일 사용 가능) • 직장 어린이집 운영: 만 0세~5세 반 운영 • 도담이 키즈 바우처: 자녀 출생 시 '첫 만남 바우처', 초등학교 입학 시 '첫 등교 바우처' 발행
문화·여가 지원	• 문화 행사: 원 팀 스피릿 행사, 타운홀 미팅 등 • 동호회 지원: 취미·스포츠 동호회 월별 활동비 지원 • 복지포인트: 예술·문화 활동 및 자기계발을 위한 복지포인트 지급 • 휴양시설 이용 지원: 콘도, 리조트 등 할인가 제공
교육비·경조사 지원	• 자녀 학자금 지원: 임직원의 중·고등·대학교 재학 자녀 학자금 지원 • 경조사 지원: 본인 및 자녀 결혼 지원, 가족 사망 시 조사 지원

SPECIAL CASE 현대위아 어린이집, 새로운 꿈터로의 변신

저출생 문제가 중요한 사회 이슈로 대두되면서 국가와 기업들은 결혼에서 출산과 육아로 이어지는 가족의 생애를 지원하기 위한 방안들을 모색하고 있습니다. 현대위아 또한 임직원들의 일과 가정 양립을 지원하기 위한 방안들을 마련하여 시행하고 있습니다. 이러한 활동의 일환으로 당사 임직원의 피드백을 반영하여 2024년 사내 어린이집을 리모델링하였습니다. 임직원 기숙사 이룸재의 일부를 개편하여 상상의 나래를 펼칠 수 있는 공간으로 조성하고, 넓은 실내 활동 공간은 물론 야외 놀이터를 확보하여 아이들이 날씨에 구애받지 않고 건강하게 뛰어놀 수 있는 환경을 마련하였습니다. 아울러 창의성 증진을 위한 미술, 조형 활동과 체력 증진을 위한 수영 교실을 진행하는 등 예체능 활동을 강화하고, 원어민 강사를 신규 채용하여 아이들이 일상 속에서 영어를 학습할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 뿐만 아니라 부모 교육, 원아 발달 점검 및 지원, 연장보육 확대 등 부모를 위한 지원 프로그램도 시행하고 있습니다. 현대위아는 앞으로도 일과 가정 사이의 균형 있는 삶을 위해 지속적으로 지원할 계획입니다.

임직원

노사관계

노사관계 및 커뮤니케이션

현대위아는 신뢰를 기반으로 노사간 상호 이해와 협력을 통해 협동적인 노사 관계를 구축 및 유지하고 있습니다. 당사는 전 임직원과의 원활한 소통 및 협업을 통해 신뢰의 기반을 구성하고 투명한 기업 운영을 실현하고 있습니다. 이러한 토대는 현대위아가 30년간 노사분규 없이 건전한 관계를 지속하는 원동력이 되고 있습니다.

단체교섭

현대위아는 헌법 제33조에 따라 보장되는 근로자의 단결권, 단체교섭권, 단체행동권을 존중하고 근로자의 경제·사회적 지위 향상을 보장하기 위해 노력하며, 관련 법규를 엄격히 준수하고 있습니다. 법규와 단체협약에 기초하여 단체 교섭 과정을 진행하고 있으며, 상호 만족스러운 결론을 도출하기 위해 건설적 대화와 합리적 제안 과정을 거치고 있습니다. 이러한 노사 양측의 노력을 토대로 2025년 2월, 30년 연속으로 임금·단체협약을 무분규 타결하였습니다.

노사협의체

현대위아는 노사협의회와 산업안전보건위원회를 통해 단체교섭을 넘어 노사관계에서의 소통과 협력을 구체화하고 있습니다. 매 분기마다 개최되는 노사협의회와 산업안전보건위원회는 직원 고충처리, 작업 환경 개선, 복지 증진 등의 사안을 심층적으로 다루고 있습니다. 또한, 급변하는 산업 환경 속에서 지속가능한 경쟁력을 확보하기 위해 반기별로 '미래고용전략위원회'를 운영하고 있습니다. 아울러 매월 '고용안정위원회'를 통해 사업 부문별 성과를 공유하고 생산성과 인력 운영 효율성을 제고하기 위한 방안을 모색하고 있습니다. 2024년에는 이러한 노사협의체를 통해 식당 질적 개선 등 복지 증진, 임직원 임금, 근로시간 단축, 근무환경 개선 등의 주요 이슈에 대해 논의하고 개선 방안을 도출하였습니다.

정보 공유 및 공감대 형성

현대위아는 소통과 조직 화합을 위해 다양한 활동을 통한 노사 커뮤니케이션을 실천하고 있습니다. 임직원들과 미래 사업 전략과 경영 비전을 공유하는 경영 설명회를 통해 상호 이해의 기반을 마련하고 있으며, 각 사업부별 소그룹 현장 조직 활동으로 생산성을 제고하고 작업 프로세스를 개선하고 있습니다. 또한, 소그룹 경진대회를 통해 이러한 소그룹에서 발굴하는 혁신적 아이디어를 공유 및 확산하고 있으며, 이는 임직원의 업무 몰입도 및 만족도 증진에 이바지하고 있습니다. 아울러 노사 공동 워크숍, 동호회 활동 지원 등 다양한 교류 프로그램을 통해 창의적이고 수평적인 노사 문화 정착을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

2024년 주요 임직원 커뮤니케이션 활동

커뮤니케이션 활동		주요 내용
교섭 및 협의	단체교섭	• 임금 및 단체 협약 교섭, 직원들의 근무 환경 증진
	노사협의체 운영	• 정기 노사협의 및 임시 노사협의 개최 • 환경/안전 등 고충처리 및 직원 복지 증진, 생산성 향상 등
	고용안정위원회	• 사업분야별 실적 및 계획 공지 및 협의 • 고용 안정 및 생산 관련 정기 협의를 통한 노사간 정보 공유 및 상생 협의
소통 및 공유	노사 소통 강화 활동	• 현장 조합원 계층별 간담회 상시 운영 • 노사간 소통 채널 세분화 및 세대별 맞춤 스킨십 활동
	경영층 현장 소통	• 경영층 현장 순회 및 간담회 • 사내 동호회 및 친목 모임 지원
	정보 공유 및 홍보 활동	• 정기적 경영설명회를 통한 사업 운영 실적 공유 및 산업 정보 공유 • 정보소식지 발행을 통한 산업 동향 및 공동 이슈 등 정보 공유
조직 문화 활성화	동호회 활동 활성화 지원	• 사내 동호회 지원 및 적극 참여를 통한 활동 장려
	현장 기술 교육 지원	• 현장 기술습득 교육 기회 및 정보 적극 지원
	노사 공동 사회 공헌 활동	• 1% 기적 및 사회봉사 노사간 공동 참여활동 실시

임직원

다양성 및 포용

다양성 및 포용 정책

현대위아는 다양성 및 포용 정책을 제정하여 다양한 인재가 창의적·도전적 사고를 통해 자유롭게 아이디어를 제시할 수 있는 조직문화를 장려하고자 합니다. 성별, 인종, 민족, 국적, 문화적 배경, 장애, 연령, 개인의 성 정체성, 정치적 및 종교적 신념, 사회적 신분 등을 사유로 임직원을 차별하지 않으며, 다양성과 포용의 가치를 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 당사는 다양성 제고를 위한 중장기 목표를 수립하였으며, 2030년까지 국내 기준 여성 근로자 비율 8.5%, 장애인 고용률 3.2%를* 달성하고자 합니다. 현대위아는 포용적 사회로의 전환에 기여하기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

* 다양성 확대에 대한 의지를 반영하여 여성 근로자 비율은 현재 대비 2배 수준, 장애인 고용률은 법적 기준 상회 수준으로 중장기 목표 상향 조정 (2024년 기준, 국내 여성 근로자 비율 4.26%, 장애인 고용률 1.8%)

다양성 및 포용 정책

SPECIAL CASE 현대위아, '일하는 여성이 행복한 기업' 선정

현대위아는 2024년 11월, 언론사 이데일리가 주관하는 '2024 좋은 일자리 대상'에서 여성가족부 장관상을 수상하였습니다. 현대위아는 다양성 증진을 위해 여성 인력 채용을 150% 이상 늘리고 저출생 문제 해결을 위한 전담조직(TF)을 구성하여 실효성 있는 활동을 시행한 점을 인정받았습니다. 이번 수상을 계기로 현대위아는 다양성과 포용의 가치를 실천하는 기업문화 정착에 더욱 힘쓰고자 합니다.

ERG 활동

현대위아는 공통된 다양성 배경을 가진 임직원들 간 소통과 교류의 장인 ERG* 활동을 운영하고 있습니다. 여성 임직원 간 네트워킹을 위한 행사를 비롯한 다양한 활동을 운영하고 있으며, 해외 사업장의 경우 현지 문화에 대한 존중과 배려를 위한 전통 행사를 개최하고 있습니다. 아울러 현대위아는 포용의 가치를 실현하기 위해 2024년 6월 '타운홀 미팅'을 개최하여 리더와 구성원 간 소통의 장을 마련하였습니다. 타운홀 미팅에는 구성원 모두가 모여 직급과 관계없이 자유롭게 의견을 개진하였으며, 당사는 이러한 소통의 자리를 확대해 나갈 계획입니다.

* ERG(Employee Resource Group): 다양한 배경을 지닌 임직원 및 이해관계자의 교류 활동

2024년 현대위아 ERG 활동

포상명	주요활동/내용
여성 임직원 ERG	현대위아는 국내외 여성 임직원이 함께 성장할 수 있는 다양한 채널을 운영하며, 국제 여성의 날을 기념하는 한편, 여성 임직원의 소통간담회를 지원하는 목적에서 2024년 'Women's Networking Day'를 개최하였습니다.
외국/현지 임직원 ERG	현지문화를 존중하고 현지 임직원들을 배려하는 문화를 조성하기 위하여 아유다푸자* 등 현지 전통행사를 기념하고 상호 소통할 수 있는 다양한 활동을 전개합니다.
고연령자 ERG	퇴직 후 생애 설계를 지원하고 참여자들 간 소통 및 교류의 장을 통하여 임직원에게 필요한 지원사항들을 지속적으로 모색합니다.

* 아유다푸자(Ayudha Puja): 인도의 종교 행사

여성 임직원 ERG 활동

인도법인 아유다푸자 기념 행사

타운홀 미팅

인권 존중

인권경영 체계

인권경영 거버넌스

이사회 및 경영진 역할과 책임

현대위아는 이사회 내 위원회인 투명경영위원회에서 인권헌장의 제·개정 검토를 비롯하여 인권경영 관련 안건을 검토 및 심의함으로써 인권경영 관련 이슈를 관리·감독하고 있습니다. 또한, 당사 사업장과 협력사 실사를 통해 각 사업장 및 지역별로 식별되는 인권 리스크는 최고경영층 및 이사회에 보고됩니다.

전담조직 역할과 책임

현대위아는 당사 사업과 관련된 수많은 이해관계자의 인권 보호와 인권경영 이행을 위한 전담조직으로 HR팀을 지정하여 관련 업무를 수행하도록 하고 있습니다. HR팀은 인권헌장 제·개정을 비롯하여 인권경영 실행 계획 수립과 인권영향평가 실시를 포함한 인권 리스크 평가 및 관리를 담당하고 있습니다. 또한, 경영개선팀은 인권 고충처리 절차를 이행하고, 교육문화팀과 전 임직원을 대상으로 인권 관련 내부 교육을 진행하고 있습니다.

인권헌장

현대위아는 인권침해 예방과 인권 리스크 완화를 목표로 인권·노동 관련 국제 표준 및 가이드라인을 바탕으로 인권헌장을 제정하고 전 사업장에서 인권 존중을 실천하고 있습니다. 현대위아의 모든 임원 및 정규직·비정규직 직원을 비롯하여 국내외 생산·판매법인, 자회사 및 손자회사, 합작투자사(JV)의 임직원은 업무 시 인권헌장을 준수하여야 합니다. 나아가 거래 관계의 모든 이해관계자에게 본 인권헌장을 존중할 것을 권고하고 있습니다. 아울러 당사의 인권헌장과 각국 법규 간 상충하는 부분이 있을 경우, 현지 법규를 우선시하되 인권헌장 개정 또는 세부 정책 수립 등의 조치를 취하고 있습니다.

인권헌장

차별 및 괴롭힘 금지

현대위아는 모든 형태의 차별과 성희롱을 비롯한 괴롭힘을 엄격히 금지하고 차별 행위에 대하여 무관용 원칙을 적용하고 있습니다. 모든 구성원이 상호 존중하는 근무 환경을 조성하기 위해 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 방지 교육을 정기적으로 실시하고 임직원을 대상으로 차별, 괴롭힘, 성희롱 등 인권 고충 및 상담 접수 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 인권침해 사건 발생 시에는 신속하고 공정한 조사와 의사소통을 통하여 피해자를 보호하고 가해자에 대한 적절한 시정 및 징계 조치를 취하고 있으며, 재발 방지를 위한 사후 관리 체계를 구축하였습니다.

인권경영 중장기 목표

현대위아는 지속적인 인권경영 체계 개선을 통해 인권 리스크를 완화하고 인권 존중 문화를 정착시키기 위해 중장기 목표를 수립하였습니다. 2027년까지 인권영향평가 체계를 고도화하고 인권 교육 범위를 확장할 계획이며, 2030년까지 인권교육 이수율 100%를 달성하고 인권영향평가 범위 및 대상을 더욱 확대하고자 합니다.

인권경영 중장기 로드맵

중기 목표 (~2027년)	장기 목표 (~2030년)
인권영향평가 진단·실사 지표 고도화	인권교육 이수율 100%
인권영향평가 전사 설명회 연 1회 시행	인권인식 개선 캠페인 연 4회 시행
법정교육 외 인권교육 확장	온라인 인권영향평가 범위 및 대상 확대
	인권경영 협의체 구축 및 지속 운영

인권 존중

리스크 관리

인권영향평가

평가 프로세스

현대위아는 인권 관련 리스크를 식별, 평가 및 관리하기 위해 인권영향평가를 실시하고 있습니다. 서면 진단을 통해 파악된 내용을 토대로 필요하다고 판단되는 경우 사업장별 인터뷰를 추가 시행합니다. 인권영향평가를 통해 리스크가 식별될 경우, 이를 완화하기 위한 개선안을 수립하고 활동을 이행합니다. 개선 활동 이행 후에는 리스크 완화 조치에 대한 효과성을 평가하고 지속적으로 현황을 모니터링합니다.

인권영향평가 프로세스

- 인권영향평가 실시: 국내외 전 사업장 인권영향평가 실시
- 인권 리스크 식별: 서면 진단 이후 필요시 개별 인터뷰 추가 시행
- 리스크 완화 조치: 식별된 리스크를 완화하기 위한 개선 활동 이행
- 사후 모니터링: 완화 조치 효과성 평가 및 지속적 모니터링

평가 대상 및 범위

현대위아는 국내외 전 사업장을 대상으로 인권영향평가를 시행하고 있습니다. 2024년에는 국내 9개 사업장, 해외 12개 사업장(생산법인, 판매법인, 사무소)에 대하여 인권영향평가를 시행하였습니다. 인권영향평가는 인권경영체계를 비롯하여 차별 및 괴롭힘, 강제노동, 아동노동, 산업안전 등의 주제를 다루고 있습니다. 당사는 평가 시행에 앞서 각 사업장이 소재한 국가의 인권 이슈를 파악하여 특히 취약한 이해관계자 그룹을 사전에 식별하고 있습니다.

평가 결과 및 완화조치

현대위아는 인권영향평가 문항별 부정 응답이 10% 이상일 경우 이를 리스크로 판단하고 있습니다. 2024년 평가 결과, 개선 활동을 요하는 인권 리스크는 식별되지 않았으나, 당사는 잠재적으로 발생 가능한 인권 이슈를 파악하고 리스크를 예방하기 위해 이슈별 대응 활동을 실시하고 있습니다. 현대위아는 향후 인권영향평가를 비롯한 리스크 식별, 평가 및 관리 프로세스를 고도화할 계획이며, 이를 통해 철저한 인권경영 체계를 구축하고자 합니다.

2024년 인권영향평가 개요

구분	내용
평가 기간	2024.03.25 ~ 2024.04.19
평가 대상	• 국내 9개 사업장 • 해외 12개 거점(생산법인, 판매법인, 사무소)
문항 구성	• 인권경영체계 • 고용상의 비차별 • 강제노동의 금지 • 아동노동의 금지 • 산업 안전 보장 • 직장 내 괴롭힘 및 갑질 방지

인권 교육

현대위아는 임직원의 인권 존중 의식 함양을 위해 인권 교육을 실시하고 있습니다. 법정 의무에 따라 직장 내 괴롭힘 및 성희롱을 예방하고 장애인에 대한 인식 개선을 위한 교육을 온라인으로 제공하고 있으며, 2024년에는 총 2,963명이 교육을 이수하였습니다. 아울러 당사는 2024년부터 인권 존중 의식을 제고하기 위해 인권 교육을 신규 시행하고 있습니다. 교육을 통해 임직원은 인권에 대한 기본 개념을 정립하고 직장 내 인권 존중 문화 확산을 위한 방안을 모색하였습니다. 현대위아는 지속적으로 인권 교육을 통해 임직원의 인권 의식을 높이고 직장 내 차별 및 괴롭힘을 비롯한 인권침해가 발생하지 않도록 노력할 것입니다.

인권 교육 운영 실적[1)]

구분	단위	2022	2023	2024
성희롱 교육	명	3,058	3,054	2,963
괴롭힘 방지 교육	명	3,058	3,054	2,963
장애인 인식개선 교육	명	3,058	3,054	2,963
인권 교육[2)]	명	-	-	1,855

1) 국내 임직원 대상이며 2024년 교육 인원은 교육 당시 기준으로 일부 퇴직자 수를 포함하고 있음
2) 2024년 신규 시행 교육

인권 존중

리스크 관리

인권 고충처리

현대위아는 당사의 모든 이해관계자가 인권 침해를 비롯한 불합리한 관행, 비리 등을 다양한 온·오프라인 채널을 통해 신고할 수 있도록 운영하고 있습니다. 2024년에는 총 3건의 고충이 접수되었으며, 3건 모두 절차에 따라 신속하게 처리 완료되었습니다. 접수된 고충 중 인권 리스크로 식별된 사례는 없었습니다. 고충처리 과정에서 중대한 인권 리스크가 식별되는 경우, 재발 방지를 위한 확약을 받고 부서를 재배치하며, 징계 조치를 내려 재발하지 않도록 노력하고 있습니다.

인권 고충처리 채널

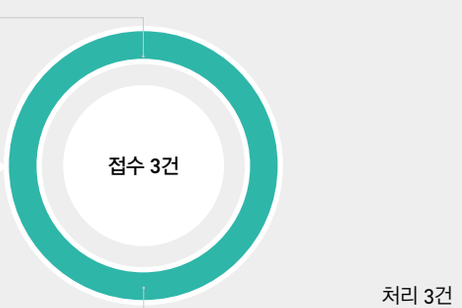
온·오프라인 채널
직장내 괴롭힘 신고센터
성희롱·성폭력 피해 신고센터
직장생활 고충상담 신고센터
사이버 감사실

전화
HR팀: 055-230-6544 / 경영개선2팀: 055-200-9715

우편
경남 창원시 성산구 정동로 153현대위아 HR팀 / 경영개선2팀

2024년 인권 고충처리 운영 실적

고충처리율
100%



잠재적 인권 이슈 관리

현대위아는 임직원, 협력사, 지역주민 등 다양한 이해관계자에게 발생할 수 있는 잠재적인 인권 이슈에 선제적으로 대응하고 있습니다. 인권 경영과 근로환경 개선을 위하여 법규 준수 뿐만 아니라 이해관계자들과 적극적으로 소통하며 인권영향평가 시행, 근로조건 준수, 직장 내 괴롭힘 방지 등 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 현대위아는 앞으로도 지속가능한 경영을 위하여 이해관계자들의 의견을 수렴하고 사회적 책임을 다하는 기업으로 성장해 나아갈 것입니다.

잠재적 인권 이슈별 대응 활동

잠재 인권 이슈 항목	이해관계자	대응 활동
인권경영체계	임직원, 협력사, 지역주민	• 인권영향평가 시행 • 인권 리스크 관리(핫라인 운영) • 인권헌장 제정 및 관리
근로조건 준수	임직원, 협력사	• 근로계약서 체결 • 유연근무제 시행 • 상시 근로시간 관리 및 복리후생 프로그램 시행
강제노동 및 아동노동 금지	임직원, 협력사	• 근로기준법에 위반되는 계약체결 금지
직장내 괴롭힘 방지	임직원	• 직장내 괴롭힘 방지 교육 • 직장내 성희롱 방지 및 예방 교육 • 임직원 괴롭힘, 성희롱, 고충처리 상담 접수
산업안전 보장	임직원, 협력사	• 임직원 정기 건강검진 실시
결사 및 단체교섭 자유 보장	임직원	• 노동관계법 준수 • 노동조합 운영 • 단체교섭에 따른 단체 협약 체결
환경보호	지역주민	• 온실가스 감축 활동 • 오폐수, 유해물질 관리 강화

산업안전보건

안전보건경영 체계

안전보건경영 거버넌스

이사회 및 경영진 역할과 책임

현대위아 이사회는 매년 안전보건 활동 계획을 결의 안건으로 상정하여 이를 검토 및 승인하고 있으며, 분기별로 안전보건 활동 실적을 보고받고 있습니다. 안전보건 거버넌스 총괄을 위해 CEO 산하에 안전경영위원회를 조직하였으며, 경영지원본부장을 최고안전책임자(Chief Safety Officer, CSO)로 지정하였습니다. 안전경영위원회는 CEO 주관으로 매 분기마다 개최되며, 현대위아 전 사업장의 안전보건 활동 이행 현황과 계획 및 건의사항 등을 논의합니다. 아울러 CSO 주관하에 월 1회 안전점검회의를 진행함으로써 안전보건 관련 이슈를 세심히 관리하고 있습니다.

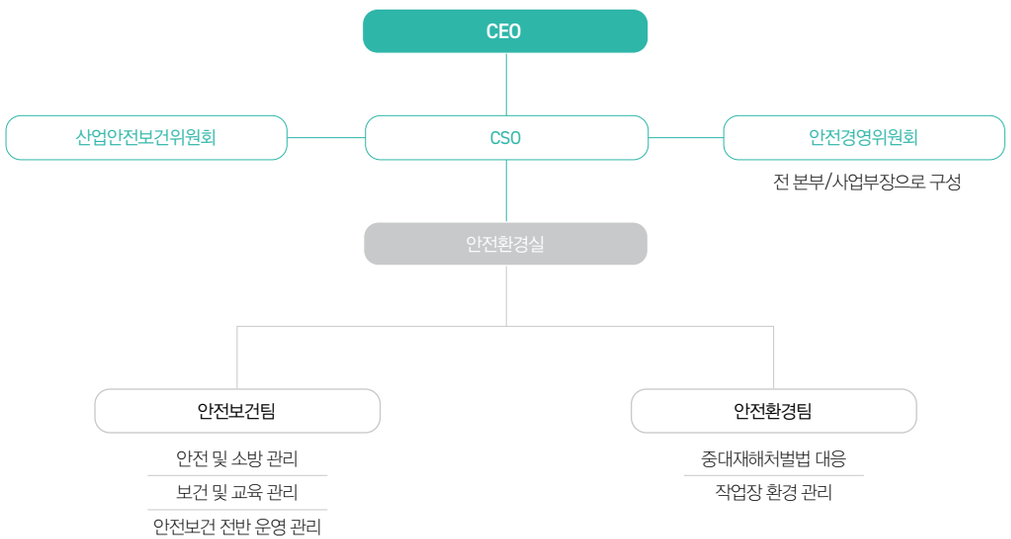
전담조직 역할과 책임

현대위아는 안전보건경영을 위한 전담조직으로 안전환경실을 운영하고 있습니다. 안전환경실은 안전보건팀과 안전환경팀으로 구성되어 있으며, 안전보건팀에서는 사업장 내 안전/소방/보건 관리 및 안전보건 교육 등 안전보건경영 전반적인 운영 관리를 담당하고 있습니다. 안전환경팀은 중대재해처벌법 전담조직으로서 중대재해에 대응하기 위한 역할과 그 외 안전보건과 관련된 사업장 내 환경 관리를 담당하고 있습니다.

산업안전보건위원회

현대위아는 사업장 내 잠재적인 안전보건 리스크를 예방하고 선제적 조치를 취하기 위해 산업안전보건위원회를 운영하고 있습니다. 산업안전보건위원회는 각 사업장에서 매 분기마다 개최되며, 현장에서의 위험 요인을 식별하고 이에 대한 깊이 있는 논의를 통해 개선 조치를 수립합니다. 2024년에는 직원 건강 관리 및 작업환경 개선의 일환으로 혈압측정계 추가 배치와 작업장 집진기 설치 등의 개선안을 도출하였고, 사내 충돌사고를 예방하기 위해 인도를 추가 설치하고 주차장 조명 밝기를 개선하였습니다.

안전보건 전담조직 및 안전경영위원회



2024년 산업안전보건위원회 주요 논의사항

회차	주요 논의사항
1분기	• 안전보호대 재질 개선 및 추가, 주차장 조명 밝기 개선 건 외
2분기	• 휴게실 혈압측정계 비치, 독감 예방접종 진행 건 외
3분기	• 작업장 집진기 설치, 지게차 출입구 옆 인도 설치 건 외
4분기	• 대상포진 사내의원 접종 , 신설조립반 칸막이 설치 건 외

산업안전보건

안전보건경영 체계

목표 및 전략

현대위아는 당사 및 협력사 임직원의 생명과 안전보건을 중요한 가치로 여기고 있습니다. 이러한 가치관을 토대로 '안전보건 최우선 경영방침'을 선포하였으며, 체계적인 안전보건 관리를 위한 비전 및 목표를 수립하고 혁신과제를 3단계로 나누어 중장기 로드맵을 마련하였습니다. 또한, 중장기 목표의 단계별 이행을 위해 매년 중점 추진 전략을 정하여 추진하고 있습니다.

안전보건 비전 및 로드맵

비전	"행복한 내일을 위한 안전한 동행" 더 나은 미래를 위한 동행, 안전이 시작입니다.		
추진목표	무재해 달성	안전 문화 정착 현장 패러다임 변화	중대사고 "ZERO"化
혁신과제	환경 리스크 대비 **예방 안전 강화** 선제적 예방대응 체계 확립 비상상황 골든타임 확보 설비 안전 표준모델 수립	자율안전을 위한 **전문 역량 제고** 현장 안전 지원 체계 강화 직원 안전역량 실효성 제고 안전관리시스템 표준화 정착	평가체계를 통한 **책임 안전 정립** 안전관리 이행수준의 진단/개선 법규준수 강화를 통한 상벌제도 강화 협력업체와 모기업 동일수준 안전관리	소통/협력을 통한 **안전 문화 확립** 현장 안전문화 실천 운동 직원참여의 안전교육망 구축 안전문화 증진 콘텐츠/서비스 확대
중장기 로드맵	1단계	2단계	3단계
	3레벨 : 안전관리시스템 정착		4레벨 : 임직원 자발적 안전 참여	5레벨 : 동료 안전까지 배려
	예방 안전 강화 기 구축된 사고 예방 체계 보완	**전문 역량 제고** 현장 안전 대응을 위한 역량 강화	**책임 안전 정립** 관리자/근로자 등 안전주체별 책임 강화	**안전 문화 확립** 안전 최우선의 안전문화활동 실행

2025년 중점 추진 과제

안전 패러다임 변화 3.0 안전문화 및 의식 수준 향상, 능동형 선제적 HSE 예방 체계 구축 : 자율 안전 관리 확대	
안전문화/의식 내재화	안전 기술 연구
안전의식 체화 및 안전문화 확산 **목표: 재해율/부재율 10% 감소** 공정 위험성평가 근로자 참여 잠재 위험 도출 및 개선 S+ 안전 교육 커리큘럼 체계화/고도화 노사 참여 안전 최우선 문화 확산	**사고의 근본 원인 조사 및 연구** **목표: 동종 유사 사고 Zero** 산업재해 데이터 분석, 5Why 기법 적용 동종사고 근절 안전 점검 누적 데이터 활용 점검 기능 강화 설계~양산 단계 사전 안정성 검토 고도화
능동형 선제적 HSE 예방 체계 구축	
시스템/데이터 기반 안전 관리 수준 향상 **목표: 법규 리스크 및 업무 손실 해소** 소방 통합 모니터링 시스템 구축 HSE 시스템 플랫폼 전면 개선 중대재해처벌법 리스크 재점검 및 해소	**고위험구역 Smart Safety 체계 구축** **목표: 중대재해 Zero** 이동식 CCTV 위험 작업 실시간 안전 모니터링 AI 스마트 크레인 시스템 안면 Vital Sign 키오스크

산업안전보건

안전보건경영 체계

안전보건경영 정책

현대위아는 안전보건 최우선 경영방침을 이행하기 위해 안전보건경영 정책을 수립하였습니다. 정책은 현대위아의 국내외 사업장 및 사내 협력사에 적용되며, HSE 비전과 HSE 경영방침을 제시하고 있습니다. 또한, 안전보건경영책임자의 주요 역할과 권한, 목표 관리 체계, 교육훈련 및 비상사태 대비·대응 활동, 협력사 안전 관리, 내부심사 등 안전보건 관리를 위한 체계 및 활동을 규정하고 있습니다.

안전보건경영 정책

HSE 경영방침

현대위아는 모든 구성원의 행복과 지속가능한 무재해 친환경 사업장 구현을 목표로 HSE 경영방침을 실천한다.

1. 모든 사업의 활동영역에서 구성원의 안전 보건 환경을 최우선 가치로 정한다.
2. 현장과 사람 중심의 자율안전 체계 및 자발적 참여 안전문화를 조성한다.
3. 모든 구성원의 건강증진을 위해 안전하고 쾌적한 작업환경을 구축한다.
4. 친환경 공정 설계 및 선진기술 도입으로 환경영향을 최소화한다.
5. 글로벌 요구수준 이상의 안전환경 실천으로 기업의 사회적 책임을 다한다.

안전보건경영시스템 인증

현대위아는 국내 사업장과 해외 생산법인에 HSE 경영시스템을 적용하고 있습니다. 국내 8개 사업장과 해외 4개 사업장에 대하여 ISO45001 및 OHSAS18001 인증을 취득하였으며, 매년 정기 심사 및 3년마다 실시되는 갱신 심사를 받고 있습니다. 당사는 이를 통해 안전보건경영이 철저히 이행될 수 있도록 관리하고 있습니다.

ISO45001 인증 현황

국내 사업장[1)2)]
창원1공장(본사)
창원2공장
창원3공장
창원5공장
서산공장
평택공장
울산3공장
의왕연구소

해외 사업장
산동법인
강소법인
멕시코법인
인도법인

1) 단조사업 종료로 사업장을 매각함에 따라 울산1공장은 2024년부터 사업장 범위에서 제외
2) 2023년 말 테크젠, 모비언트 신규법인 설립에 따라 창원4공장, 광주공장, 안산공장은 2024년부터 사업장 범위에서 제외

SPECIAL CASE 안전한 일터조성을 위한 노사공동선언식

2024년 2월, 현대위아는 창원1공장에서 '안전한 일터조성을 위한 노사공동선언식'을 개최하고 '노사공동 안전선언문'을 발표하였습니다. 선언식에는 노사를 대표하여 정재욱 현대위아 사장 등 안전경영위원 10명과 추민식 전국금속노동조합 현대위아지회 지회장 등 노동조합 집행부 6명이 참석하였습니다. 행사에서는 2024년 안전경영 비전 및 방향과 안전보건 주요 관리지표의 실적 및 계획을 공유한 뒤, 양측 대표가 공동으로 안전선언문에 서명하였습니다. 선언문은 안전 문화 정착을 위한 노사 협력, 회사의 안전 관리 지원, 노동조합의 안전 강화 활동 참여 및 추진 등의 내용을 담고 있습니다. 이번 선언식은 임직원이 안전하고 건강하게 근무할 수 있도록 노사 간 상호 협력하고자 하는 의지를 다지는 기회가 되었습니다.

산업안전보건

리스크 관리

안전보건 문화 내재화

현대위아는 '10대 필수 안전 수칙'을 지정하여 임직원이 업무 과정에서 준수해야 할 5가지 항목과 금지해야 할 5가지 항목을 제시하고 있습니다. 이를 통해 임직원의 안전 의식을 제고하고 안전보건 문화를 내재화하여 작업 환경의 안전성을 높이고 사고 발생을 예방합니다.

10대 필수 안전 수칙

준수 5항목	금지 5항목
1 안전보호구 착용	1 운전/기계조작 中 휴대폰 사용금지
2 안전작업 허가 이행	2 안전장치 해제 금지
3 정비/청소 中 안전표지판 부착	3 중량물 하부 이동 금지
4 작업장 소화기 비치	4 사업장 內 과속 금지
5 지게차 운전자 안전벨트 착용	5 지정장소 外 흡연 금지

위험성평가

현대위아는 「산업안전보건법」 제36조에 따라 국내 전 사업장에서 위험성평가를 실시하고 있습니다. 위험성평가는 사업장 내 유해·위험요인을 파악 및 평가하여 이를 감소시키기 위한 조치를 통해 산업재해를 예방하기 위한 리스크 관리 프로세스입니다. 당사는 2024년 작업 공정 1,125건에 대하여 총 4,560건의 위험성평가를 실시하였습니다. 그 중 위험성평가 결과가 9점 이상인 189건에 대하여 감소 대책을 수립하고 개선 활동을 시행하였으며, 모든 건에 대하여 개선 완료를 확인하였습니다.

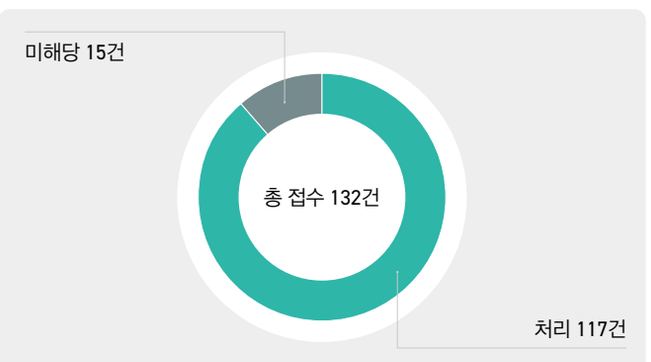
위험성평가 프로세스

- 사전준비: 위험성평가 실시규정 작성/검토/수정, 위험성 수준 및 기준 확정, 안전보건 정보 사전조사
- 유해·위험요인 파악: 사업장 순회 점검 등의 방법에 따라 유해·위험요인 파악
- 위험성 결정: 파악된 유해·위험요인 근로자 노출 시 위험성 판단 및 허용 가능 여부 결정
- 대책 수립 및 실행: 위험성 감소 대책 수립 및 실행, 필요시 추가 조치
- 기록 및 보존: 위험성평가 실시 내용과 결과 기록 및 보존

안전신문고

현대위아는 위험 요인을 선제적으로 관리하기 위한 프로세스의 핵심으로서 안전신문고 시스템을 운영하고 있습니다. 임직원 및 사내협력사 근로자는 현장의 잠재/실제 위험 요인을 실시간으로 신고할 수 있으며, 이를 통해 위험 요인을 사전에 식별하고 개선 조치를 취함으로써 사고 발생을 예방할 수 있습니다. 또한, 사고가 발생하는 경우에도 즉각적인 대응이 가능하여 안전 관리 프로세스의 효율적인 운영이 가능합니다.

2024년 안전신문고 운영 현황



* 안전보건 미해당 건 제외 모든 접수 건수 처리 완료

2024년 위험성평가 개선 활동 대표 사례

재해 유형	위험 요소	개선 대책
전도	• 작업용 계단 사용 시 절삭유에 의한 전도 위험	• 미끄럼 방지 테이프 및 페인트 부착으로 전도 예방
충돌	• 출퇴근 및 심야 물류 이동 시 시야 미확보로 충돌 위험	• 천장 센서등 설치를 통한 시야 확보 및 충돌 예방
협착	• 컨베이어 구동부 체인에 손가락 협착 위험	• 컨베이어 구동부 방호커버 설치를 통한 협착 예방
낙하	• 제품 인양 시 슬링벨트 고정 미흡으로 낙하 위험	• 제품 인양용 전용치구 제작 및 적용으로 낙하 예방

산업안전보건

리스크 관리

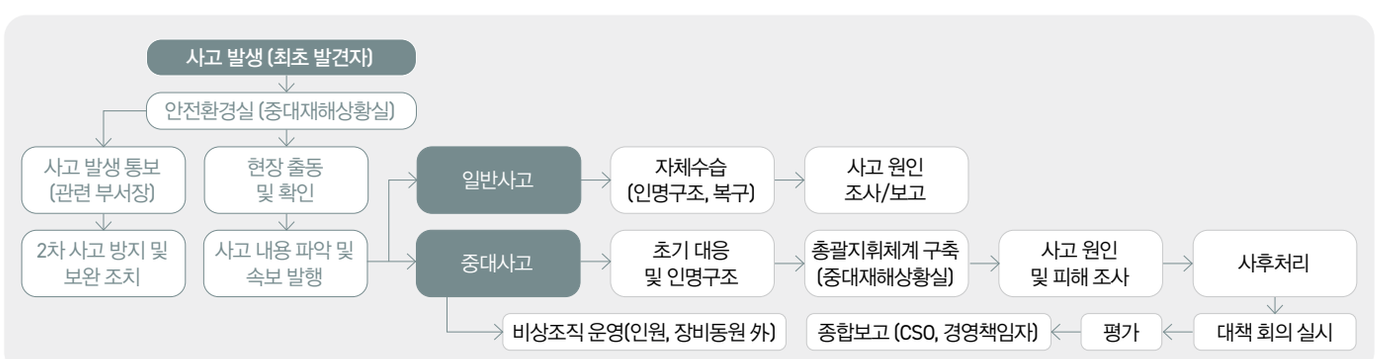
중대재해 대응 체계 구축

중대재해 비상대응 체계

중대재해 발생은 사업장 내 근로자뿐만 아니라 지역사회의 안전권에도 중대한 영향을 미칠 수 있습니다. 따라서 현대위아는 다양한 리스크 식별 및 관리 활동을 통해 중대재해를 예방하기 위해 노력하고 있으며, 중대재해 사고가 발생했을 경우 각 담당자의 책임과 역할을 명확하게 규정한 대응 지휘체계와 매뉴얼을 구축 및 마련하였습니다.

중대재해 대응 지휘체계

중대재해 대응 매뉴얼



중대재해 대응 훈련

현대위아는 중대재해 발생 시 대응 역량을 향상시키기 위해 훈련을 실시하고 있습니다. 그 중 화재가 발생할 경우 신속하고 체계적으로 대응할 수 있는 역량을 향상시키기 위해 2024년 11월, 경상남도 창원시에 위치한 창원1공장(본사)에서 창원소방본부 소속 성산소방서와 합동으로 '중대재해 대응 훈련'을 실시하였습니다. 훈련에는 약 200여 명의 임직원이 참여하였으며, 비상대피 및 피난, 일반 및 위험물 화재 진압 등 다양한 실습을 진행하였습니다.

사업장 안전 종합 점검

국내 사업장 종합환경안전진단

현대위아는 안전 관련 위험 요인을 사전에 식별 및 개선하기 위해 2024년 5월과 11월 두 차례에 걸쳐 국내 전 사업장에 대해 경영진 참여 하에 종합진단을 실시하였습니다. 종합진단을 통해 현장의 안전 관리 현황을 철저히 점검하고 개선이 필요한 사항에 대해서는 개선안을 도출하였습니다.

해외 법인 종합환경안전진단

현대위아는 국내뿐만 아니라 해외 법인에 대한 종합진단을 실시하고 있습니다. 2024년에는 산동법인, 강소법인, 멕시코법인, 러시아법인, 인도법인, 슬로바키아법인 등 총 6개 해외 법인에 대해 종합진단을 실시하였으며, 이를 통해 해외 법인의 HSE(Health, Safety, Environment) 관리 역량을 강화하고, 해외 사업장의 안전 관련 위험 요인을 사전에 발굴 및 개선하고 있습니다.

산업안전보건

리스크 관리

임직원 안전보건 교육 및 점검

안전보건 교육

현대위아는 다양한 안전보건 교육 프로그램을 통해 임직원의 안전 의식 향상과 사업장 내 사고 발생 예방을 위해 노력하고 있습니다. 2024년에는 법정 필수 교육을 비롯하여 안전보건 관련 계층별 및 전문화 교육을 실시하였습니다. 특히, 안전교육센터 S+를 개관함에 따라 실질적인 체험형 안전 교육을 제공함으로써 비상 및 위험 상황 발생 시 대처할 수 있는 능력을 키울 수 있도록 지원하고 있습니다. 2025년에는 'HSE 기반으로 인간의 존엄과 가치를 추구하는 인재의 양성'을 중장기 안전 교육 미션으로 삼고 안전보건 교육을 고도화할 예정입니다. 기존 교육 확대는 물론, 설비 및 공사 관련 안전 교육과 산업안전기사 자격 취득 지원 프로그램을 신설할 계획입니다.

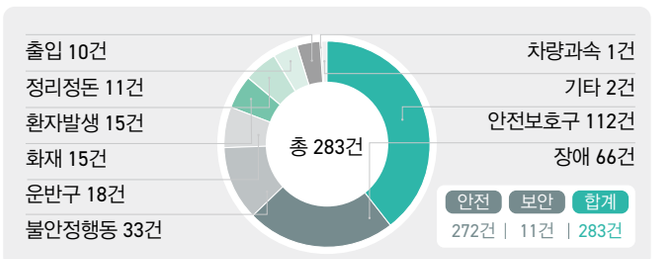
안전보건 점검 및 모니터링

현대위아는 사고를 미연에 방지하기 위해 안전보건 점검 및 모니터링을 실시하고 있습니다. 우선, 모든 현장 부서는 매일 안전보건 점검을 실시하고 있습니다. 또한, 중대재해 발생 위험이 있는 크레인, 압력용기 등 위험기계기구에 대해서는 정해진 주기에 따라 안전 검사를 진행합니다. 아울러 종합상황실을 운영하여 전 사업장을 상시 모니터링하며, 이를 통해 안전 및 보안사고를 예방하고 사고 발생 시 즉각 대응하고 있습니다. 2024년에는 모니터링을 통해 안전 272건, 보안 11건 등 총 283건을 식별하였습니다.

2024년 안전보건 교육 프로그램 및 이수 인원

재해 유형	교육명	내용	이수 인원
HSE 체험형 안전 교육	임직원 안전 교육	체험형 안전 교육	590
	그룹사/협력사 안전 교육	그룹사 및 협력사 신청 기반 체험형 안전 교육	359
	외부고객 안전 교육	외부고객 신청 기반 체험형 안전 교육	419
HSE 계층별 교육	신임 직책자 교육	신임 팀장/주재원/반장/ 조장 등 역할 교육	11
	기타 임직원 대상 교육	정년퇴직 예정자/해외법인 모범사원 등 대상 교육	137
HSE 전문화 교육	HSE 사고 재발 방지 교육	당사 및 사회 이슈 안전사고 재발 방지 대책 교육	42
	HSE 담당자 역량 향상 교육	HSE 담당자 역할 인식 및 기초 역량 강화 교육	40
HSE 법정 필수 교육	정기 안전 교육	관리직/생산직 법정 정기 안전 교육	2.,993
	관리감독자 교육	관리감독자 대상 법정 안전 교육	121
	신규 채용자 교육	신규 채용자 대상 직무 배치 전 안전 교육	105
	특별 안전보건 교육	특별 교육 대상 작업 39가지 배치 시 교육	12
	작업변경 시 교육	작업 전환, 작업 설비 및 방법 변경 시 교육	7
합계			4,836

2024년 안전보건 모니터링 현황



SPECIAL CASE 임직원 건강 위한 사내의원 설립

2024년 5월, 현대위아는 창원공장에 사내의원 H+를 개원하였습니다. 이전에는 건강 관리실 내 사내 간호사가 상주하며 건강상담 및 일반 의약품을 제공하였지만, 의사를 채용하고 진료 및 치료 공간을 확보하여 임직원 건강 관리 및 증진을 위한 사내 의원으로 확대하였습니다. 상주 인원으로 의사 1인, 간호사 2인, 물리치료사 1인을 두고 있으며, 55평 규모의 공간 내 물리치료실, 심리상담실, 처치실 등을 마련하였습니다. 일반 진료는 물론 현장 응급 출동과 물리치료 의료 장비를 통한 근골격계 질환 치료도 가능합니다. 현대위아는 지속적으로 근로자의 건강을 위한 시설과 체계를 구축하고 확대하고자 합니다.

산업안전보건

리스크 관리

협력사 안전보건 관리

사내협력사 안전보건 관리

현대위아는 산업안전보건법 내 도급 관련 조항에 의거하여 사내협력사의 안전보건 관리에 힘쓰고 있습니다. 매월 합동점검을 실시하고 있으며, 합동점검을 통해 발견한 위험 요인 및 미비사항에 대해서는 개선안을 도출하여 조치를 취하고 있습니다. 개선 조치의 이행 결과는 매 분기마다 개최되는 안전보건정기협의체 회의를 통해 확인 및 모니터링하고 있습니다. 2024년에는 창원공장 사내협력사 4개사를 대상으로 안전 수준 진단을 통해 안전보건 체계를 진단하고 현장점검을 실시하였으며, 발견된 미흡 사항에 대해 개선 조치를 이행할 것을 권고하였습니다.

사외협력사 안전보건 관리

현대위아는 사외협력사의 안전보건 관리를 위해 안전 교육 및 방문 점검을 실시하고 있습니다. 2024년에는 172개 사외협력사를 대상으로 체험형 안전교육센터 S+에서 교육을 61회 실시하였으며, 총 11개사를 방문하여 안전보건 및 환경 관리 현황을 점검하였습니다.

협력사 안전보건 상생협력사업

현대위아는 고용노동부에서 시행하는 대·중소기업 안전보건 상생협력사업에 참여하여 사내 및 사외협력사의 안전보건 관리 및 자기규율 예방체계 구축을 지원하고 있습니다. 당사는 2024년 사내협력사 3개사, 사외협력사 11개사를 대상으로 안전보건 상생협력사업을 시행하였으며, 업체별 희망 과제에 대한 컨설팅을 지원하고 세미나/워크숍, 물품 및 교육 지원, 자료 제작 및 배포, 작업환경 측정 지원 등 안전보건 활동을 시행하고 있습니다. 당사는 안전보건 상생협력사업을 통해 지속가능한 협력사 안전 관리 체계를 확립하고 부품 공급 안정화와 동반성장 협력 체계 강화를 도모하고자 합니다.

2024년 안전보건 상생협력사업 주요 활동

구분	주요 문항 내용	주요 문항 내용
컨설팅	업체별 희망 과제 컨설팅 지원	• 위험성평가 중심 자기규율 예방체계 구축 • 3대 사고 유형 및 8대 위험요인 발굴 • 폭발 장소 위험성평가 및 예방
안전보건 활동	세미나 및 워크숍	• 안전보건 체계 구축 • 중대재해처벌법 대응
	안전보건 물품 지원	• 법정 안전보호구 및 기타 물품
	안전보건 전문화 교육	• 법적 전문 교육 지원
	안전보건 자료 제작·배포	• 전문 도서 구매 지원
	근로자 휴게시설	• 사외협력사 컨테이너식 휴게시설 설치
	작업환경 측정 지원	• 법정 작업환경측정 지원

SPECIAL CASE 안전보건 상생협력사업 우수사업장 선정

현대위아는 2024년 2월, 고용노동부에서 중대재해 감축 로드맵에 따라 시행하는 대·중소기업 안전보건 상생협력사업 평가에서 우수사업장으로 선정되었습니다. 협력업체와의 안전보건 상생협력을 위한 계획 마련 및 이행과 협력사에 대한 기술 지원 및 맞춤형 컨설팅 제공, 안전보건 자기규율 예방체계 구축 등의 활동이 우수사업장 선정의 밑거름이 되었습니다. 현대위아는 앞으로도 당사의 사업장과 임직원뿐만 아니라 협력사의 안전보건 관리와 상생협력을 위해 노력할 것입니다.

산업안전보건

지표 및 목표

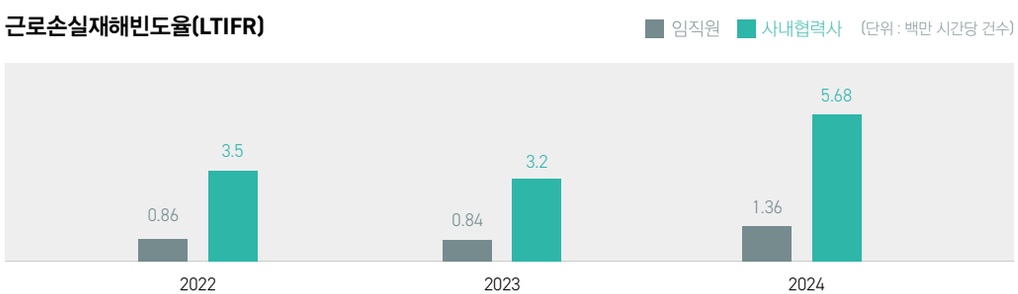
2024년 주요 성과

현대위아는 안전사고 발생을 2026년까지 2021년 기준 대비 50% 축소하는 것을 목표로 HSE(Health, Safety & Environment) 연간 목표 및 계획을 수립하고 이행 현황을 관리하고 있습니다. 위험 요인을 식별 및 개선하고 예방하기 위한 다양한 활동을 통해 2024년에는 산재 발생 건수가 3건으로 줄어 2021년 대비 67% 감소시키는 성과를 거두었습니다.

2024년 안전보건 주요 성과

구분	주요 성과
리스크 관리	• 중대재해처벌법 리스크 관리 위한 경영책임자 의무 이행사항 및 법적 리스크 최소화 종합보고
협력사 안전 관리	• 중대재해처벌법 의무 이행사항 컨설팅 및 지원 • 협력업체 상생협력 프로그램 운영
안전사고 지표	• 산재 건수 5건 → 3건 (△2건) • 근로손실일수 943일 → 1,848일 (+905일) • 현장관리 전담인력 확보 및 운영
참여 및 소통 확대	• 경영층 안전회의체, 해외법인 안전교류회 운영 • 경영층 안전워크숍 • 위험성평가 현장참여 확대
투자	• 사고 대응 인프라 강화 및 안전투자 확대

근로손실재해빈도율(LTIFR)



2025년 목표 및 계획

현대위아는 임직원들의 안전한 근무환경을 조성을 위해 국내외 사업장에서 체계적인 안전보건 관리활동을 추진하고 있습니다. 2024년에 사내의원과 안전교육 센터 S+를 새롭게 설립하여 운영하고 있으며, 2025년에는 안전진단 실시, 위험기계기구에 대한 안전점검 강화, 중대재해 대응 훈련 등을 체계적으로 실행하여 안전문화 확산에 힘쓸 것입니다. 현대위아는 체계적인 안전보건 관리와 교육 프로그램 운영을 바탕으로 임직원의 안전과 건강을 가장 우선시하며, 모든 구성원이 안전하게 업무에 집중할 수 있는 근무환경 구현을 위한 노력을 이어갈 것입니다.

2025년 안전보건 주요 활동 계획

구분	일정	대상	내용
국내/해외 사업장 안전진단	반기별 1회	전 사업장	• 안전목표 수립 • 관리/현장부문 안전활동
위험기계기구 안전점검	반기별 1회	전 사업장	• 로봇, 컨베이어 설비보완 • 위험기계기구 안전검사 실시 및 유지관리
사외협력사 화재/안전점검	3분기	사외협력사	• 안전보건 준수사항 • 법규 준수 점검 및 지도 • 현장점검 및 지도
동절기 화재사고 캠페인	4분기	전 사업장	• 근로자 참여형 캠페인 실시
중대재해훈련	반기별 1회	전 사업장	• 비상대피훈련, 소화기/소화전 이용 화재 진압 • 추락/협착/질식 사고 대비 훈련
사내공사 안전관리	연중	전 사업장	• 대형공사 안전관리계획
일반/특수 검진	상/하반기	전 사업장	• 전 종업원 일반검진 실시
작업환경측정	상/하반기	전 사업장	• 소음, 분진, 중금속 등
산업안전보건위원회	분기별 1회	전 사업장	• 정기/임시 산업안전보건위원회 실시 • 근로자 의견 청취 및 개선
사내의원	상시	전 사업장	• 편리한 의료서비스 통한 업무 몰입 지원 • 의사, 간호사, 물리치료사 상주
안전교육센터	상시	전 사업장	• 체험형 설비(18종) 통한 실제 위험상황 간접체험

지속가능한 공급망 관리

공급망 관리 체계

공급망 ESG 관리 정책

현대위아는 공급망 ESG 리스크를 완화하고 협력사 경쟁력 강화를 위해 공급망 ESG 관리 정책을 제정하여 운영하고 있습니다. 공급망 ESG 관리 정책은 현대위아가 정기적으로 실시하는 공급망 ESG 평가 절차와 지표·등급 체계에 대한 내용을 포함하고 있습니다. 또한, 공급망 ESG 역량 향상을 위한 프로그램과 협력사 고충처리 채널 등을 규정하고 있습니다. 아울러 현대위아는 2020년 7월, 협력사 행동규범을 제정하였으며, 2024년 기준 협력사 71.27%가 행동규범 준수 서명에 참여하였습니다.

공급망 ESG 관리 정책
협력사 행동규범

공급망 ESG 관리 정책 주요 내용

목차	주요 내용
1. 배경 및 목적	공급망 ESG 관리 중요성
2. ESG 평가 영역	ESG 각 영역별 주요 이슈 설명
3. ESG 평가 절차	공급망 ESG 평가 진행 절차
4. ESG 평가지표 및 등급체계	평가지표 구성 및 평가 내용, 점수별 종합 등급 기준
5. 협력사 행동규범	협력사 행동규범 공시 및 참여 요청
6. 공급망 ESG 역량 향상	현대위아 및 협력사 임직원 역량 향상 프로그램
7. 사이버감사실	이해관계자 고충처리 채널 안내

협력사 평가 및 선정

현대위아는 신용등급, 품질경영체계 및 품질 실적뿐만 아니라 환경, 안전, 인권, 윤리 등 비재무적 요소를 협력사 평가 및 선정 과정에 반영하고 있습니다. 스크리닝 기준에 따라 선정된 협력사에 대해 공급망 ESG 평가 및 Q5 스타 평가를 매년 진행하고 있습니다. 2024년 기준으로 관리 중인 협력사는 국내 1,336개사, 해외 233개사로 총 1,569개사에 달합니다.

협력사 평가 및 선정 프로세스

1. 협력사 사전 평가
거래 지속을 목적으로 협력사 재무평가 및 품질경영체계, 안전/환경, 인권/윤리 등 종합 평가 실시

↓

2. 협력사 운영 구도 정립
- 평가 기준 만족하는 협력사 등록
- 품목에 따라 협력사 Pool 구성 및 입찰 방법 사전 정립
- 협력사 경쟁 체계 형성하여 공급망 경쟁력 제고

↓

3. 견적, 입찰, 계약
- 공정/투명거래 원칙 준수
- AONE 구매 시스템을 통한 전자 입찰
- 가격, 품질, 납기, 협력사의 윤리, 환경, 안전을 고려하여 선정
- 심의 입찰 시 연 1회 협력사 정기 평가(Q5 스타) 결과 함께 고려

↓

4. 협력사 정기 평가
- 협력사 관리 및 평가 항목 점검 실시
- SCM 강화 목적 협력사 육성
- 입찰/계약 시 협력사 평가 결과 활용 (혜택/제재 적용)

협력사 현황

(단위 : 개사, 억 원)

구분		2022	2023	2024
협력사 수	국내	1,325	1,344	1,336
	해외	226	226	233
	합계	1,551	1,570	1,569
구매 규모	국내	55,761	64,544	63,376
	해외	1,431	1,522	2,314
	합계	57,192	66,066	65,690

협력사 평가 항목

신규업체 등록 평가	경영평가	1. 조직 및 방침 관리 2. 인사 및 노무 관리 3. 임직원 교육 훈련 4. 사내 업무 표준화
	신용평가	1. 신용등급 2. WATCH 등급 3. 현금흐름 4. 차입금 의존도
Q5 스타 평가	정량평가	1. 입고 불량률 2. 공정 불량률 3. 클레임 변제율
	정성평가	1. 외주부품/양산공정 관리 2. 재해 예방 및 안전 관리 3. 아이디어 제안 실적 및 기술력

* 신규업체 등록 시 협력사 유형에 따라 Q5 스타 평가 항목 일부를 추가 평가

협력사 정기평가 실적 및 목표

(단위 : 개사)

구분	2022	2023	2024	2025 목표
Q5 스타 평가	133	135	131	139
공급망 ESG 평가	123	214	164	170

지속가능한 공급망 관리

공급망 리스크 평가 및 관리

공급망 ESG 평가

현대위아는 공급망 ESG 관리 정책에 따라 공급망 ESG 평가를 실시하고 있습니다. 스크리닝 과정을 거쳐 선별된 핵심 협력사를 대상으로 평가를 시행하고 있으며, 평가 과정에서 고위험 협력사로 식별된 협력사에 대해서는 현장 평가와 컨설팅을 제공합니다. 평가 이후에도 지속적으로 개선 현황을 모니터링하며, 이러한 평가 및 사후관리를 통해 ESG 리스크를 최소화하고 협력사 ESG 역량을 강화하기 위해 노력하고 있습니다.

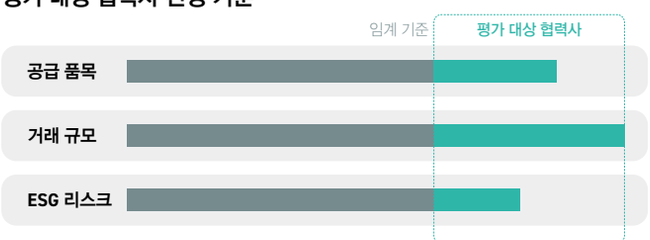
공급망 ESG 평가 항목

구분	주요 문항 내용
환경	• 환경정책 보유 여부 • 환경경영시스템 인증 획득 여부 • 온실가스 배출량 및 감축 활동 • 재생에너지 사용 여부 및 폐기물 감축 활동 • 환경법규 위반 여부
노동/인권	• 근로조건 및 노동/인권 법규 준수 여부 • 강제노동, 아동노동 금지 여부 • 성희롱 및 직장 내 괴롭힘 예방 여부 • 안전보건경영시스템 인증 획득 여부 • 안전보건 법규 위반 여부 • 고충처리 시스템 운영 여부
윤리	• 윤리헌장/윤리규범 보유 여부 • 분쟁광물 추적 관리 여부 • 공급망 ESG 평가 여부 • 사업 운영 관련 행정 제재 여부
지배구조	• 임직원 부패 및 이해상충 등 신고 채널 운영 여부 • 지속가능경영 실적 공시 여부 • 반부패, 준법 교육 이행 여부

공급망 스크리닝

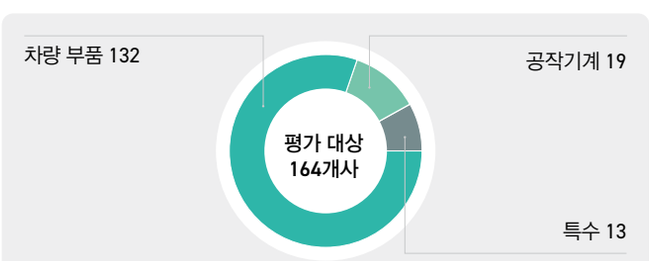
현대위아는 공급망 ESG 평가에 앞서 리스크 사전 식별 과정을 통해 평가 대상 협력사를 선정하고 있습니다. 강제노동 금지법, EU 기업 지속가능성 실사지침(CSDDD) 적용 등 글로벌 ESG 법규 및 트렌드를 고려하여 ESG 리스크를 식별합니다. 2024년 스크리닝 과정을 통해 선정된 평가 대상 협력사는 164개사로, 해당 협력사에 대해 공급망 ESG 평가를 실시하였습니다.

평가 대상 협력사 선정 기준



2024년 평가 대상 협력사 현황

(단위 : 개사)

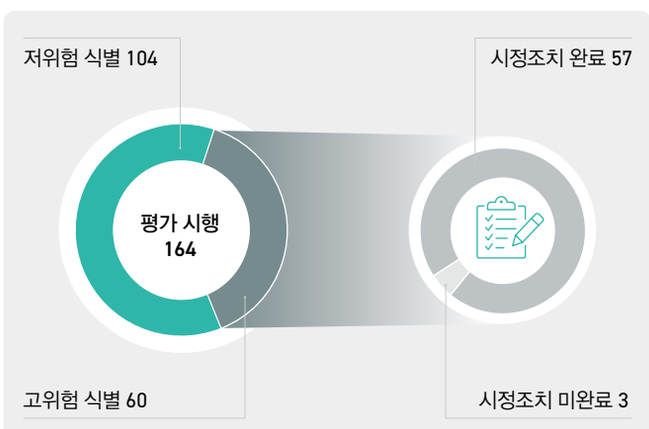


공급망 ESG 리스크 식별 및 관리

공급망 ESG 평가 실시 후, 현대위아는 평가 결과를 분석하여 ESG 리스크를 가지고 있는 협력사를 식별합니다. 고위험 협력사로 식별된 협력사에 대해서는 점검을 실시하고 개선 방안 수립을 지원하고 있으며, 개선조치의 이행 현황에 대해 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 2024년에는 평가받은 협력사 중 60개사가 고위험 협력사로 식별되었으며, 모든 고위험 협력사에 대해 개선 방안을 수립하였습니다. 개선조치 이행 모니터링 결과, 그 중 57개사에 대해 리스크가 완화 및 개선되었음을 확인하였습니다.

2024년 공급망 ESG 평가 결과

(단위 : 개사)



공급망 ESG 평가 프로세스

공급망 스크리닝을 통한 평가 대상 협력사 선정 → 평가 대상 협력사 공급망 ESG 평가 실시 → 평가 결과 분석을 통한 고위험 협력사 식별 → 고위험 협력사 점검 및 개선 방안 수립 → 개선조치 이행 모니터링 → 이해관계자 커뮤니케이션

지속가능한 공급망 관리

공급망 리스크 평가 및 관리

공급망 ESG 평가

공급망 ESG 평가 계획

현대위아는 국내외 ESG 트렌드에 따라 지속적으로 평가 지표를 제·개정하고 공급망 ESG 리스크를 관리하고 있습니다. 또한, 공급망 ESG 평가 과정에서 협력사, 고객사 등 다양한 이해관계자의 건의 사항을 반영하여 평가 업무를 진행합니다. 이에 따라 2024년부터 현대자동차그룹 내 협력사 중복 평가를 최소화하기 위해 그룹 공통 지표를 사용하여 평가를 진행하고 있습니다.

공급망 ESG 평가 지표 제·개정 연혁

- **2022** — 중소기업 적합 지표 최초 제정
  63개 지표
- **2023** — 중대재해처벌법, EU 기업 지속가능성 실사지침(CSDDD) 등 반영하여 개정
  67개 지표
- **2024~** — 현대자동차그룹 공통 지표 사용
  105개 지표

* 2024년부터 협력사 및 고객사 건의 사항 수렴하여 현대자동차그룹 내 협력사 중복 평가 최소화 정책 운영 중

협력사 VOC 및 고충처리

현대위아는 협력사와의 상호 신뢰 구축 및 소통 강화를 위해 노력하고 있습니다. 온라인 및 오프라인을 통해 협력사 VOC 및 고충처리 사항을 접수하며, 접수된 사항은 면밀히 검토한 후 개선 결과를 피드백으로 제공하고 있습니다. 2024년에는 VOC 및 고충처리 채널을 통해 총 70건이 접수되었으며, 그 중 68건을 처리하였습니다.

협력사 VOC 및 고충처리 운영 실적

구분		단위	2022	2023	2024
접수 건수	불만	건	5	1	7
	기타	건	19	22	63
	합계	건	24	23	70
처리 건수	불만	건	5	1	5
	기타	건	19	22	63
	합계	건	24	23	68
처리율		%	100	100	97.1

광물 관리 체계

광물 정책

현대위아는 분쟁 및 고위험지역에서 광물 채굴로 인해 야기되는 인권 침해와 환경 파괴를 매우 심각한 문제로 인식하고 있습니다. 현대위아는 글로벌 공급망을 가진 기업으로서 지속가능한 미래를 위한 책임을 다하기 위해 분쟁광물 사용 금지 및 책임있는 광물 조달에 동참하고 있습니다. 이를 위해 분쟁광물 구매정책을 수립하여 홈페이지에 공개하고 책임있는 공급망 관리 체계를 구축하였습니다.

분쟁광물 구매정책

광물 리스크 관리

현대위아는 분쟁광물 구매 정책에 따라 분쟁광물의 사용을 금지하고 책임있는 광물 조달에 적극 동참하고 있습니다. 광물 채굴 과정에서 발생할 수 있는 인권 침해, 환경 파괴 등 사회와 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하기 위해 협력사에 행동규범을 배포하여 RMAP* 인증 제련소와 거래할 수 있도록 유도하고 있습니다. 또한, 현대위아는 공급망 ESG 평가 항목 내 분쟁광물 관리와 관련된 내용을 포함하여 지속적으로 광물 리스크를 모니터링하고 있습니다. 아울러 기본거래계약서에 협력사가 광물과 관련된 법규 등을 위반할 경우 계약을 해지할 수 있음을 명시하고 있습니다.

* RMAP(Responsible Minerals Assurance Process): 책임있는 광물 이니셔티브(RMI, Responsible Minerals Initiative)에서 분쟁광물을 사용하지 않는 제련소임을 증빙하는 제3자 인증 프로그램

지속가능한 공급망 관리

동반성장

동반성장 추진 체계

현대위아는 협력사를 단순한 비즈니스 파트너가 아닌 문화와 비전을 공유하며 함께 성장해 나가는 동반자로 인식하고 '더 나은 미래를 위한 동반성장'을 추구합니다. 협력과 소통을 통해 더 큰 가치를 창출할 수 있다는 믿음을 토대로 기술, 금융, 교육 등 다양한 지원을 통해 지속가능한 상생경영 생태계를 구축해 나가겠습니다.

동반성장 목표 및 전략 체계

목표	상생협력을 통한 지속가능한 공급망 체계 구축		
전략	지속적인 제도 개선	공정한 거래 관행 정착	협력사 경쟁력 강화
추진 과제	성과공유제 운영 및 지원 확대 상생결제 2차 이하 협력사 확대 운영 현금결제 확대 협력사 납품 대금 조정/연동 운영	공정거래 위원회 4대 실천사항 도입 및 준수 공정거래 위원회 표준계약서 2차 이하 협력사 확대 운영	동반성장펀드 등 자금 지원 확대 협력사 역량 향상 교육 프로그램 운영 (ESG, 안전, 품질 등)

동반성장 전담조직 운영

현대위아는 상생협력팀을 동반성장 전담조직으로 구성하여 운영하고 있습니다. 상생협력팀은 협력사와 투명하고 공정한 거래 관계 유지를 위해 노력하고 있으며, 동반성장 추진을 위한 다양한 업무를 담당하고 있습니다. 상생협력팀의 주요 업무는 동반성장 프로그램 운영, 공정거래협약 체결, VOC 및 협력회 운영, 공급망 ESG 평가 및 육성 등이 있습니다.

동반성장 전담조직 수행 업무

동반성장 프로그램	• 기술 및 교육 지원 • 결제수단 개선 및 연동제 도입 • 동반성장펀드 등 금융 지원 • 동반성장 행사 운영
공급망 ESG 리스크 관리	• ESG 서면평가 • ESG 현장평가 • 평가 체계 고도화 • 개선조치 모니터링 등
공정거래 협약	• 공정거래위원회 & 현대위아 공정거래협약 체결 • 공정거래협약 이행 실적 관리 • 공정거래 4대 실천사항 개정 관리
체감도 조사	• 성과공유제 추진 및 실적 관리 • 정부 주관 구매상담회 참여
하도급법 리스크 관리	• 협력사 분쟁 조정 추진 • 하도급거래 관련 법규 리스크 점검 및 개선
외부 협력	• 협력회 정기총회 및 간담회 운영 • 정부 정책 설명회 참석 및 대응 • 그룹 동반성장 실무 협의회 참석

SPECIAL CASE 현대위아, '2025 파트너십 데이' 개최

현대위아는 협력사와 함께 성장하고 발전하는 파트너십 강화를 위해 다양한 동반성장 행사를 진행합니다. 대표적으로 매년 '파트너십 데이'라는 이름으로 협력회 정기총회를 개최하여 협력사와 소통하고 각종 현안을 공유하고 있습니다. 2025년 2월, 협력회 122개 회원사와 제주 해비치호텔에서 2025년 중점 추진 과제 및 동반성장 프로그램 운영 계획을 공유하고, 2024년 우수 협력사 포상 등을 실시하였습니다. 또한, 정기적으로 협력회 분과별 간담회를 통해 각 사업부와 해당 분과별로 자유로운 소통의 장을 마련하고 있습니다. 현대위아는 협력사와의 동반성장을 통해 급변하는 모빌리티 시대에 적극적으로 대응하고 모두가 함께 지속가능한 현대위아를 만들어 가기 위해 끊임없이 노력할 것입니다.

지속가능한 공급망 관리

동반성장

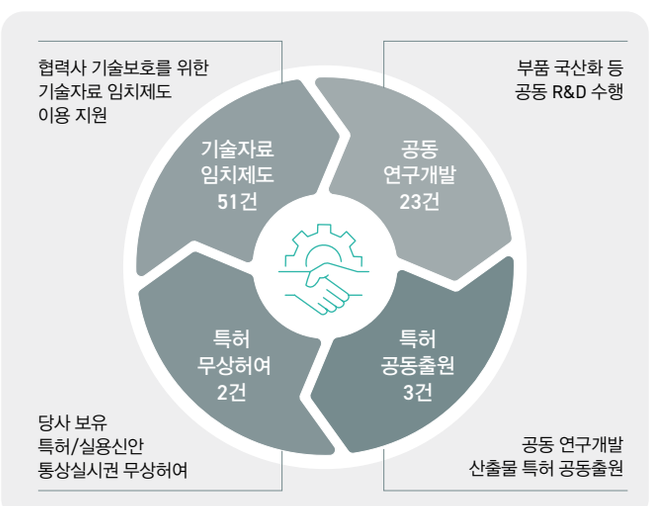
동반성장 프로그램

현대위아는 다양한 동반성장 프로그램을 통해 협력사가 성장 기반을 다지고 경쟁력을 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다. 당사는 금융, 교육, 기술 등을 지원하는 다양한 동반성장 프로그램을 지속적으로 확대하고 활발한 소통 및 교류를 통해 동반성장 모범 기업이 되기 위해 최선을 다할 것입니다.

기술 경쟁력 강화

현대위아는 공동 연구개발, 특허 공동출원, 특허 통상실시권 무상허여, 기술자료 임치제도 등 다양한 기술 협력을 통해 협력사의 기술 경쟁력 제고를 위해 노력하고 있습니다.

기술 협력 제도



품질 경쟁력 강화

현대위아는 우수한 품질이 혼자만의 노력으로 만들어질 수 없다고 생각합니다. 따라서 협력사의 품질 경쟁력을 강화하기 위한 체계적인 협력사 품질 지원 제도를 운영하고 있습니다.

협력사 품질 지원 제도

Q5 스타 제도	WSQ-마크 제도
대상: 1차 협력사	대상: 2차 협력사
목적: 품질 경쟁력 육성	목적: 품질 시스템 수준 파악
활용: 신규 개발/업체 선정	활용: 인증사 거래

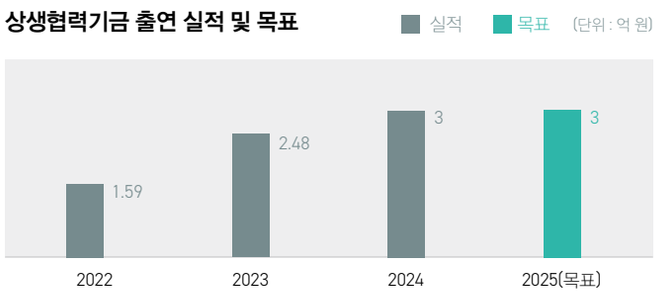
협력사 교육 및 컨설팅

현대위아는 협력사의 역량 강화 및 지속가능한 경영을 목적으로 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 품질과 안전뿐만 아니라 글로벌 트렌드에 맞추어 탄소중립, 분쟁광물 및 책임광물 등 다양한 교육 과정을 제공합니다. 또한, 현대자동차그룹 전용 교육 시설인 '글로벌상생협력센터(GPC)'를 활용하여 협력사에 대한 온·오프라인 교육 기회를 확대하고 있습니다.

상생협력기금 운영

현대위아는 협력사와의 상생을 위한 프로그램의 일환으로 중소벤처기업부 산하 대·중소기업·농어업협력재단에 상생협력기금을 출연하고 있습니다. 2024년에는 총 3억 원을 출연하였으며, 해당 기금을 통해 공급망 ESG 및 안전 점검 컨설팅, 해외 판로 지원을 위한 해외 전시회 참가 비용 지원, 수출입안전관리 우수업체(AEO) 인증 취득 지원, 계측기 검교정 비용 지원, 작업환경 측정 비용 지원 등의 프로그램을 운영하였습니다.

상생협력기금 출연 실적 및 목표



상생협력기금 프로그램

대상	활동	활동 내용
1차 협력사	산업안전 컨설팅	협력사 안전사고 예방 지원 및 교육
	해외 판로 지원	해외 전시회 참가 비용 지원
	AEO 인증 지원	수출입안전관리 우수업체(AEO) 인증 취득 지원
	기술자료 임치제도	협력사 기술자료 임치제도 수수료 지원
	인력 채용 지원	현대차그룹 채용박람회 참가 지원
2차 협력사	계측기 검교정 지원	협력사 계측기 검교정 비용 지원
	작업환경 측정 지원	협력사 작업환경 측정 비용 지원

지속가능한 공급망 관리

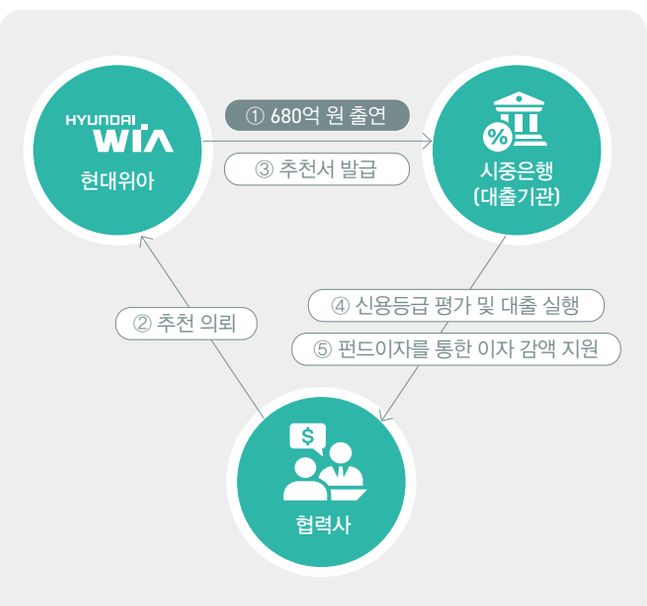
동반성장

동반성장 프로그램

동반성장펀드

현대위아는 동반성장펀드를 조성하여 공급망 내 협력사가 저금리로 금융기관으로부터 대출받을 수 있도록 지원하고 있습니다. 2024년 기준, 동반성장펀드 운영을 위해 680억 원을 출연하였으며, 86개 협력사가 804억 원의 대출을 받을 수 있도록 지원하였습니다. 현대위아는 협력사의 자금난 해소와 경영 안정화에 기여할 수 있도록 동반성장펀드 운용 금액을 지속적으로 확대하겠습니다.

동반성장펀드 대출 프로세스



대금 지급 조건 개선

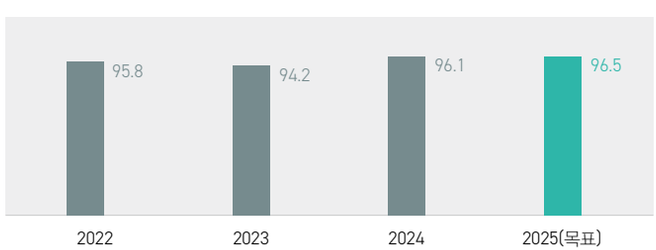
현대위아는 협력사 유동성 확보를 위해 대금 지급 조건을 개선하고 현금 지급률을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 2020년부터 매출 1천억 원 미만 중소기업 협력사에게는 납품대금을 현금으로 지급하고 있으며, 설/추석 명절 기간에는 협력사 자금난 해소를 위해 납품대금을 조기 지급하고 있습니다.

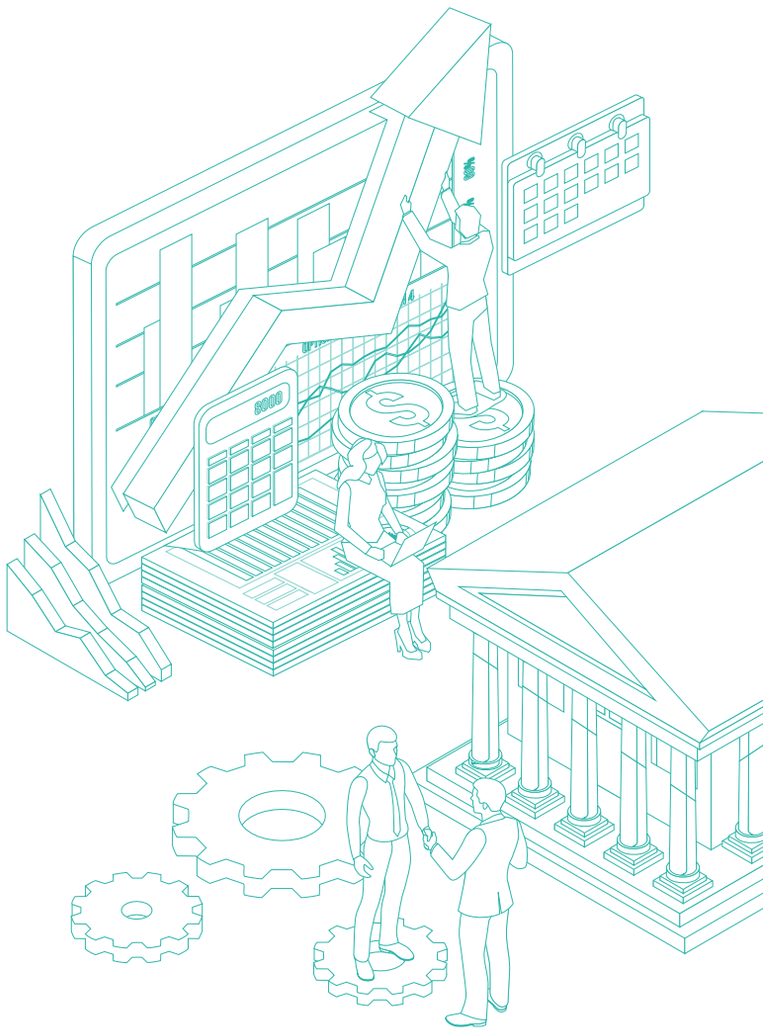
납품대금 지급 조건

구분		지급 방법
공통	주/월 마감 시 1천억 원 미만 건	현금
내수용 부품	매출 1천억 원 미만 중소기업	현금
	매출 3천억 원 미만 중견기업	외담대* 60일
	대기업	외담대* 90일
수출용 부품	중소·중견·대기업	현금

* 외담대: 외상매입금 담보 대출

공정거래협약 협력사 현금 지급률





고객감동 및 품질경영

고객감동경영

고객감동경영 체계

현대위아는 고객만족을 넘어 고객감동을 실현하고자 합니다. 내·외부 고객만족도 조사, 고객감동 리더 양성, 고객 불만사항에 대한 피드백 및 개선 활동 등을 통해 고객감동경영을 실현하고 고객사 및 협력사 만족도를 향상시키고 있습니다. 아울러 임직원의 업무 전문성을 강화하며 부서 간 소통을 활성화함으로써 내부고객 만족도 또한 증진시키고 있습니다.

고객감동경영 체계 구성

고객감동경영

고객만족도 개선
- 고객만족 실효성 강화활동
- 고객 만족도 조사
- 고객만족 캠페인
- 고객 사전 모니터링 활동
- 고객 중요도 우선순위 개선 활동

고객감동경영 내재화
- 고객감동경영 교육(전사 고객 감동 리더 - 연 2회)
- 고객만족도 조사/활동 실적 레벨업 필요 부서 개선 프로그램

고객사·내부고객·협력사
- 고객사, 내부고객, 협력사 사전 모니터링 활동
- 고객사, 내부고객, 협력사 중요도 우선 순위 개선 활동

고객만족도 조사

현대위아는 당사 제품 품질 및 서비스를 지속적으로 개선하며 고객 만족도 향상을 위해 노력함으로써 '고객 최우선'이라는 당사의 핵심 가치를 실현하고 있습니다. 국내외 고객사를 대상으로 계약, 납기, 제품 성능 및 편의성, A/S 등 구매부터 사용까지 전 과정에 걸친 만족도를 조사하고 있습니다. 당사는 고객만족도 조사 결과를 바탕으로 중점 개선 이슈를 식별하고 이에 대한 과제를 수립하여 만족도 증진을 달성하고자 합니다. 이러한 노력의 결과로 매년 만족도 점수가 향상되고 있으며, 2024년에는 고객사 만족도 전체 85.0점으로 전년 대비 0.2점 상승하였으며 열관리 신사업 고객사 만족도는 87.0점을 획득하였습니다. 아울러 당사는 협력사 및 내부고객 만족도 또한 조사하고 있습니다. 협력사 만족도는 당사의 협력사를 대상으로 짝수년마다 실시하고 있으며, 내부고객 만족도는 당사 구성원을 대상으로 홀수년마다 실시하였으나 2024년부터는 매년 시행으로 주기를 변경하였습니다. 2024년 협력사 만족도는 83.9점으로 2022년 대비 2.5점이 상승하였으며, 내부고객 만족도는 75.9점으로 2023년 대비 2.3점이 상승하는 결과를 얻었습니다.

고객만족도 조사 프로세스

사전 준비
- 조사 대상 선정
- 설문 개발

→ **만족도 조사 실시**
- 공신력 있는 외부 조사 기관* 통해 조사 실시

→ **사후 관리**
- 개선 방향 도출
- 결과 보고

* 2024년 조사 기관: 글로벌리서치

고객만족도 조사 주요 내용

고객사	응대 태도, 적극성, 프로세스, 계약 과정, 정보 및 업무 관리, 제품, 고객 지원, A/S 대응, 납기, 정산
협력사	응대 태도, 협력사 등록 및 계약 과정, 대금 지급, 사후관리 지원
내부고객	업무 처리 능력, 업무 태도, 협력도, 소통, 공동 목표

고객만족도(CS) 점수 (단위: 점)

2024년 고객만족도 목표 대비 실적

대상	목표	결과	달성률	참여인원
고객만족도 (CS)	85.6점	85.0점	99.3%	669명
협력사 만족도 (FS)	82.2점	83.9점	102.1%	167명
내부고객 만족도 (ICS)	75.8점	75.9점	100.1%	1,221명

고객감동 및 품질경영

고객감동경영

고객감동 개선 활동

현대위아는 고객만족도 조사 결과를 적극적으로 활용하여 실질적인 고객감동 개선 활동을 이행하고 있습니다. 최근 3개년 고객사 만족도는 상승세를 보이고 있으며, 특히 고객만족의 기본 전제인 휴먼웨어 측면이 긍정적으로 평가받고 있습니다. 당사는 고객 지원 활동에 힘쓰고 있으며, 협력사와의 긴밀한 소통을 통해 만족도 개선의 범위를 확장하며 실질적인 고객 경험 개선에도 힘쓰고 있습니다.

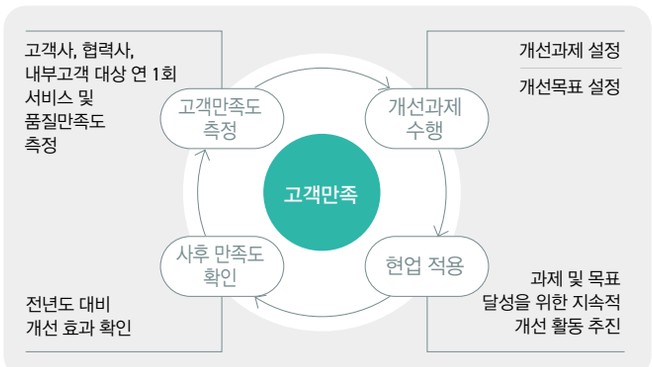
고객감동 역량 강화

현대위아는 전사적인 고객감동 역량 강화 활동을 통해 고객감동경영 체계를 고도화하고 있습니다. 전 부서 125개 팀에서 선발된 고객감동 리더들은 고객감동경영 이론 및 모범사례를 다루는 전문 교육을 이수합니다. 교육 이후에는 '1인 1 VOC 활동' 및 내·외부 고객에 대한 감사 표현 캠페인 등 고객 중심 활동을 연간 3회 진행합니다. 연말에는 고객만족경영 우수 팀 및 리더를 대상으로 한 포상 제도를 운영하고 있습니다. 아울러 고객감동경영 개선을 위해 역량 강화가 필요한 부서를 대상으로 별도 교육을 진행하고 있습니다. 2024년에는 만족도 개선이 필요한 5개 팀을 대상으로 내·외부 고객 문제 해결 커뮤니케이션 실습 및 대응 전략 수립 등을 진행하였습니다.

고객감동 레벨업 필요 부서 교육 프로그램

구분	내용
목적	고객감동 마인드 레벨업 및 고객 VOC 개선을 통한 만족도 향상
대상	2024년 고객사 만족도 레벨업 필요 5팀 (2024년 고객사 만족도 조사 결과 기준)
일정	2024년 4~5월
내용	• 내·외부 고객 경험 분석을 통한 대응 전략 도출 • 내·외부 고객 갈등 상황 분석 및 전략 도출

고객만족 개선 프로세스



2024년 고객감동 리더 교육

2025년 주요 추진 계획

구분	주요 추진 계획
고객사 만족 (CS)	고객 지원 활동 집중 개선
	가격 경쟁력 확보 활동
협력사 만족 (FS)	협력사 대응 매뉴얼 및 프로세스 재점검
	협력사 관점에서의 설명 및 공감 활동
내부고객 만족 (ICS)	공통 목표 및 업무 처리 능력 지속 강화

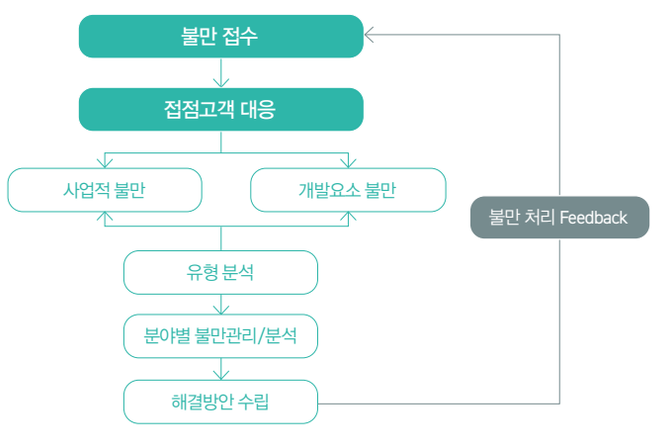
VOC 시스템

현대위아는 VOC(Voice of Customers) 시스템을 통해 고객의 의견을 적극적으로 수렴 및 해결하고 있습니다. 고객은 VOC 시스템을 통해 불편 및 불만사항을 제출할 수 있으며, 접수된 내용은 관련 부서에 즉시 전달되어 담당자가 1:1 맞춤형 응대를 할 수 있도록 체계를 구축하였습니다. 아울러 접수된 사항들은 사업적 불만과 개발요소 불만으로 분류되며, 향후 서비스 개선 과제 및 계획을 수립하는 데 반영하고 있습니다.

VOC 운영 실적

구분	단위	2022	2023	2024
접수건수	건	114	129	200
처리건수	건	114	129	200
처리율	%	100	100	100

고객 불만 처리 프로세스



고객감동 및 품질경영

품질경영

품질경영 체계

현대위아는 품질경영 추진전략 중 '정성품질 확보', '품질비용 개선', '신뢰성 제품 생산'을 중점 전략으로 지정하고 품질 향상을 위한 역량 강화에 주력하고 있습니다. 자동차 산업 'IATF16949' 인증, 방위산업 'KS Q 9100'(창원1,2공장) 및 'KDS0050-9000'(창원1,2공장) 인증, 공작기계, 지그, 로봇, 방산(화포) 'ISO9001'(창원1공장) 인증 등 각 산업별 품질경영시스템 인증을 취득 및 유지함으로써 모든 사업 영역에서 제품 개발부터 사후관리까지 포괄하는 기반을 조성하였습니다. 아울러 사내에서 품질 이력을 추적하고 관리하기 위한 품질정보시스템(GQMS/GQIS)를 운영하는 등 예방적 품질 확보에 힘쓰고 있습니다. 또한, 현대위아는 전사적 품질 방침 수립과 품질 기반 체계 강화를 통해 당사가 영위하는 각 산업 분야에서 높은 수준의 품질 경쟁력을 확보하였습니다. 제품 판매 이후에도 고객만족 관리 프로세스와 시정조치를 통해 지속적으로 품질을 향상하기 위한 노력을 통해 경쟁우위를 확보하고 고객만족을 실현하고 있습니다.

SPECIAL CASE 품질경영 세미나를 통한 ESG 중요성 인식 및 품질 향상 협력 다짐

2024년 7월, 현대위아는 경주 GPC에서 101개 협력사와 함께 '지속가능한 성장을 위한 현대위아와 파트너사 한마음 품질 결의' 행사를 개최하였습니다. 본 행사를 통해 현대위아는 품질 향상과 규제 대응의 중요성을 강조하고 파트너사와 지속가능한 성장을 위한 협력 의지를 다졌습니다. 외부 전문가를 초빙하여 특강을 통해 ESG가 기업 운영에 미치는 영향을 이해하고 기업의 지속가능성을 제고하기 위한 실질적인 대응 방안을 탐색하는 시간을 가졌습니다. 이후 품질, 생산 등 각 부문의 리더들의 특강을 통해 회사 현황과 더불어 향후 비전을 공유하는 등, 협력사와의 네트워킹을 통해 경험과 노하우를 상호 공유하였습니다. 현대위아는 향후에도 파트너사와 함께 지속가능한 성장과 품질 향상을 위해 지속적인 교육과 소통의 장을 마련할 계획입니다.

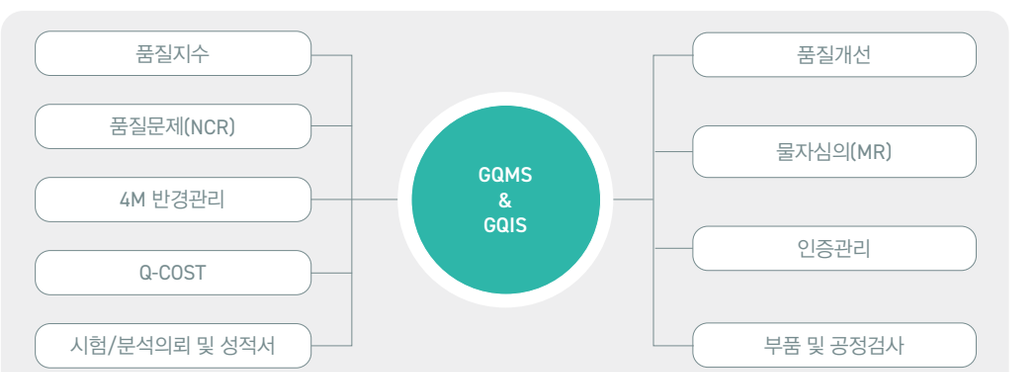
품질경영 목표 및 전략

목표	고객 중심의 예방 품질 강화 & 기술 협업을 통한 성장 동력 확보			
추진전략	품질 검증 체계 강건화	고객 중심의 품질 활동	기술 기반의 품질 관리 체계 구축	미래 품질 리더 육성 및 조직 문화 활성화
실행과제	선행 개발 단계의 품질 검증 고도화 개발 부품 PROTO 단계 품질 검증 강화	안전 품질 확보 내구 품질 조기 개선	제조 데이터 분석 업무 효율화 협력사 데이터 분석 고도화	구성원 주도 학습의 미래형 조직문화

ISO9001/IATF16949 인증 현황

국내 사업장	창원1공장(본사)	창원2공장	창원3공장	서산공장	평택공장

품질정보시스템 (GQMS & GQIS)



고객감동 및 품질경영

품질경영

품질 검증 및 개선 활동

신기술 품질 검증 강화

현대위아는 초기 양산 품질 안정성 확보에 중점을 두고 자동차 부품 분야 신기술 및 신구조를 개발하는 과정의 품질 검증 시스템을 강화하였습니다. 신기술 품질 검증 프로세스를 고도화하여 개발 각 단계별로 철저한 검증을 수행하고 있습니다. 아울러 당사 및 협력사의 업무 효율성을 향상시키기 위해 신차 초도품 품질의 검사 단계를 18단계에서 7단계로 최적화하였습니다. 또한, 내부 품질을 확보하기 위해 와이블 분석을 활용한 신뢰성 공학 기반 부품 검증을 실시하고 있습니다. 현대위아는 앞으로도 제품 신뢰성을 높이기 위해 품질 검증을 강화하고 지속적으로 개선해 나갈 것입니다.

원자재 검증 강화

현대위아는 공급망을 통해 구매하는 모든 원자재에 대하여 엄격한 품질 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 1차, 2차, 3차 협력사로부터 조달되는 원자재는 성분, 재질, 유해물질 함유 여부에 대한 철저한 검증 과정을 거칩니다. 양산 중인 부품의 경우, 연간 정기검사 일정에 따라 체계적인 검증을 실시합니다. 자동차 부품 중 보안 관련 부품은 연 2회, 기타 중요 및 일반 부품은 연 1회 정기검사를 실시합니다. 개발 단계의 신규 부품의 경우에는 ISIR* 검사 프로세스를 통해 품질을 확인하고 있습니다. 검사 과정에서 기준에 미달하는 제품이 있을 경우, 즉시 격리 조치하고 원인을 분석하여 시정 조치를 이행합니다. 이를 통해 재발을 방지하고 품질 안정성을 지속적으로 확보하고 있습니다.

* ISIR (Initial Sample Inspection Report): 초도 샘플 검사 보고서

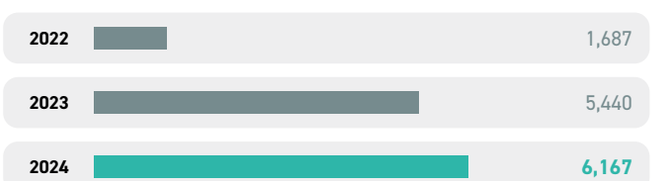
임직원 및 협력사 품질 교육

현대위아는 임직원 및 협력사의 품질 역량을 강화하기 위해 체계적인 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 주제별 품질 교육을 통해 사내 품질 담당 임직원의 업무 전문성을 제고하고 있으며, 품질 관련 실적이 저조한 협력사를 대상으로 연 1회 이상 교육을 실시하여 품질 향상을 지원하고 있습니다. 2024년에는 당사 임직원을 대상으로 6,167시간의 품질경영 교육을 실시하였으며, 협력사 품질 교육을 52회 진행하였습니다. 2025년에는 임직원을 대상으로 세미나 및 사외 교육을 실시할 계획이며, 협력사를 대상으로 39회의 교육이 예정되어 있습니다. 당사는 품질 교육 대상을 확대함으로써 품질 역량을 강화할 수 있는 기회를 협력사에게 제공해 나가고자 합니다.

개발 단계별 신기술 품질 검증 프로세스

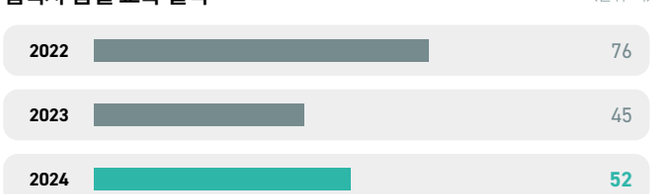
설계 단계	시작 단계	파일럿 단계	양산 단계
설계개념 설명회	설계구조 적합성 검증	부품한계 공차 시험	품질 안정화 TFT
도면검증 추진	신공법 사양 검토화	신기술, 신공법	단독 실차평가 실시
신기술 검토회 (기능/성능/공정/공법)	신공정 컨셉 검토화	설비/조건 최적화 (사내 및 협력사 공정설비/조건)	실도로 특화모드 품질검증
양산성 검토회	신기술 적용 협력사 공정 FMEA/컨셉 검토	실차 합동평가	
	협력사 부품 구조 분석		
	실차 합동평가		

임직원* 품질 교육 시간 (단위: 시간)



* 대상 부문: 차부, 차량부품, 엔진, 특수, 공작 등

협력사 품질 교육 실적 (단위: 회)



고객감동 및 품질경영

품질경영

품질 향상 활동 및 목표

현대위아는 품질경영이 고객의 안전과 행복의 기반이 된다는 믿음 아래, IT 기반 시스템과 체계적인 검증 활동을 통하여 더욱 안정적인 선행 품질을 확보하고 있습니다. 또한, 품질·기술 학교 운영을 통하여 임직원의 품질 역량을 지속적으로 강화함으로써, 더 많은 고객에게 더욱 우수한 서비스와 제품을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 기반으로 2025년에는 고객 중심의 예방 품질 강화 및 기술 협업을 통한 성장 동력을 확보하고자 합니다.

2024년 주요 품질 향상 활동

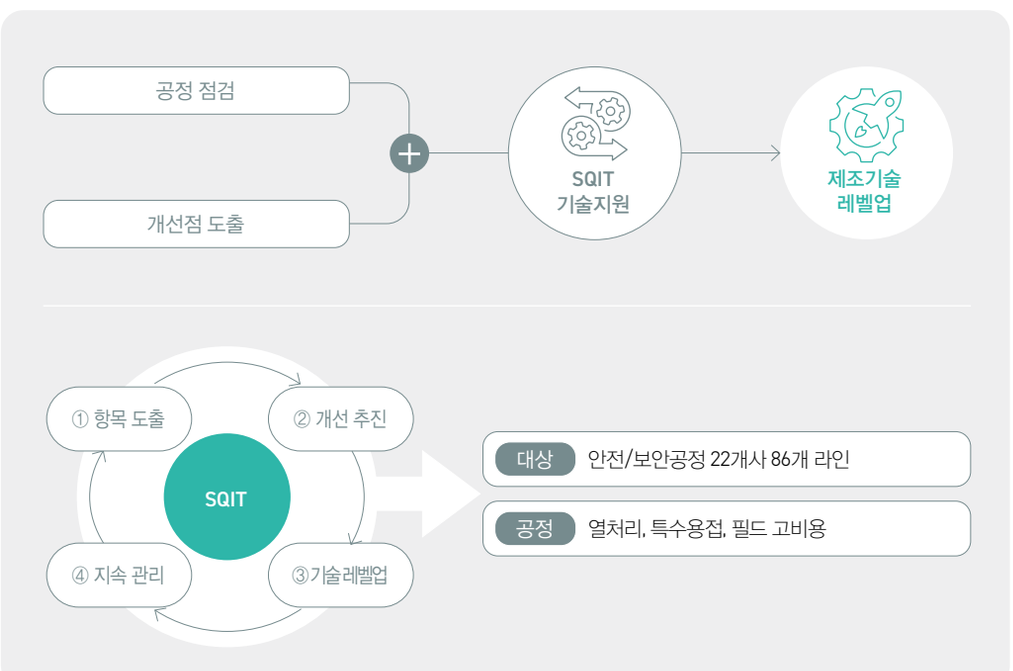
구분	내용
선행 개발 사전 품질 확보	PROTO 단계 기능 부품 검증 체계 정립 및 실차 검증 활동 강화 • 차량 조건 고려 부품 악의모드* 검증 (32항목) • 차량 특화 모드 기준 주행 NVH/성능 검증 (10차종)
	제어기 개발단계 품질 검증 강화 • 소프트웨어 및 전원/전압 특성 WOW 검증 (16항목)
고객을 위한 정성 품질	제조공정 단계 예방품질 점검을 통한 부품품질 확보 (MIP, 협력사) • RISK 공정 집중 개선 밀착 관리 활동 지원 • 개선 사례 공유회를 통한 상호 벤치마킹 • 입고 부품 검사 데이터 패턴 분석 툴 개발 및 적용
	업무 프로세스 개선을 통한 업무 효율화 • 보증 사격 시험 기술 변경 요청, 개정을 통한 공수 및 비용 절감 - 고각 사격 기준 변경으로 비용 절감 (2.3억/년) • 기어 용접 공정 검사 방법 개선 - 저온 환경 평가 개선으로 일정 단축 (2주 → 3일)
품질 역량 전문화	임직원 품질역량 강화를 위한 품질·기술 학교 운영 • 자체 특강 (4과정) 및 한국과학기술대학 & NGV교육 협약을 통한 상시 온라인 교육 (528과정) 실시

* 악의모드: 악조건 환경하에서 시행하는 품질 테스트

SQIT 제도

2025년부터는 품질 측면에서 협력사와 동반성장하기 위해 15년 이상의 경력을 가진 기술 전문가로 구성된 SQIT(Supplier Quality Innovation Team) 제도를 운영할 예정입니다. 2025년 우선 시행 대상으로 총 22개 업체(구동, 등속)를 선정하였으며, 각 협력사의 보안 공정 제조 기술 역량을 강화하고 기술 지도를 통해 품질을 향상하는 것을 목표로 합니다. 이를 통해 협력사와의 협력 관계를 더욱 견고히 하고, 함께 성장할 수 있는 기반을 마련하고자 합니다.

SQIT 운영 프로세스



사회공헌

사회공헌 전략 및 리스크 관리

사회공헌 전략 체계

현대위아는 '지속가능한 미래를 향한 올바른 움직임'을 당사의 CSR 메시지로 삼고, 사업 특성과 연계한 사회공헌 프로그램을 개발하고 당사가 보유한 자원, 인력, 기술 역량을 활용하여 사회적 가치와 혁신 창출에 이바지하고 있습니다. 국내외 지역사회와 적극적으로 소통함으로써 사회공헌 활동의 효과를 극대화하며, 다양한 분야의 발생 가능한 리스크를 선제적으로 관리합니다. 또한 다양한 이해관계자와의 동반성장을 추구하여 사회적 혁신을 이끌어내고, 이를 통해 미래 성장동력을 확보해 나가고 있습니다.

CSR 전략 체계

CSR 메시지	지속가능한 미래를 향한 올바른 움직임 The Right Move for the Right Future		
CSR 미션	자유롭게 이동하는 개인, 안전하게 살아가는 사회, 건강하게 영위하는 지구를 위해 우리는 올바르게 움직입니다.		
영역 및 핵심가치	Free Move 이동성 증진 모빌리티 교육	Safe Move 지역사회 상생 사회적 약자 보호 사회적 책임 실천	Sustainable Move 미래세대 교육 환경 보호

CSR 중장기 로드맵

~ 2025	~ 2027	~ 2030
지역사회 및 사업 연계 프로그램 론칭 전략 체계 재정립 대표 프로그램 확립	**지역사회 상생모델 구축** 지역사회의 직간접적 이익 가치 증대	**지역사회 발전 이니셔티브 개발** 당사 주도 콜렉티브 임팩트 증진

사회공헌 추진 영역

현대위아는 자유로운 이동권 보장과 나눔 문화 확산, 지속가능한 환경 및 사회를 위한 지원 등 사회공헌을 통해 더 나은 사회를 만들어 가고 있습니다. 교통 약자도 제약 없이 언제 어디서나 편안하게 움직일 수 있는 환경을 조성하여 진정한 이동의 자유를 실현합니다. 또한, 미세먼지 저감과 녹지 확대를 통해 모든 생명이 건강하게 공존할 수 있는 지구를 가꾸어 나갑니다. 미래 세대를 위한 교육 지원으로 인재 양성과 산업의 지속가능한 성장을 도모하며, 다양한 배움의 기회를 제공하여 잠재력을 일깨웁니다. 문화와 언어의 경계를 넘어 나눔의 가치를 전파하고, 우리의 역량과 자원을 공유하여 더불어 행복한 사회를 구현합니다.

사회공헌 프로그램 영역

영역	대표 활동 및 핵심 가치	지향점
FREE MOVE	드림카 → 이동성 증진 모빌리티 스쿨 → 모빌리티 교육	현대위아는 모두의 자유로운 이동을 지지합니다. 누구나 원하는 곳으로 마음껏 이동할 수 있고, 모든 세대가 함께 누릴 수 있는 이동환경을 만들어 갑니다.
SAFE MOVE	이음마켓 → 지역사회 상생 1% 기적 → 사회적 약자 보호 임직원 봉사단 → 사회적 책임 실천	나눔의 기쁨으로 더불어 행복한 세상을 추구합니다. 능력과 자원을 나누고 언어와 문화의 장벽을 넘어 현대위아는 더 많은 이들이 나눔의 가치로 더 나은 미래로 나아가게 합니다.
SUSTAINABLE MOVE	Green the Planet → 미래세대 교육 현대위아 초록학교 → 환경 보호	미래세대를 위한 교육은 큰 가치를 창출합니다. 현대위아는 아이들이 지속가능한 삶의 중요성을 배우고, 미래를 이끌 인재로 성장할 수 있도록 배움의 기회를 넓혀갑니다.

지역사회 리스크 관리

현대위아는 당사의 운영 활동으로 인해 발생할 수 있는 부정적인 영향을 식별하고 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 당사는 고충처리 채널과 사회공헌협의회를 통해 지역사회 관련 의견을 수렴하고 있습니다. 부정적 영향이 발생한 것으로 파악되는 경우, 이를 유관부서에 전달하고 있으며 해당 부서에서 리스크 완화 계획을 수립하고 개선 조치를 이행합니다.

지역사회 리스크 관리 프로세스

리스크 식별	고충처리 채널 및 사회공헌협의회를 통해 지역사회 관련 민원 접수 및 리스크 식별
리스크 대응	리스크 식별 시 유관부서에 전달 리스크 완화 계획 및 개선 방안 수립 및 이행
사후 모니터링	완화 및 개선 조치 후 모니터링

지역사회 잠재적 리스크 식별

구분	내용
환경 영향	사업장 운영에 따른 오염물질 누출, 방류 등 환경 사고에 의한 부정적 환경 영향 발생
공해	사업장 운영 과정에서 인근 지역에 빛, 소음, 악취 등 공해 유발
민원 증가	지역사회에 대한 부정적 영향 발생에 따른 민원 제기 증가

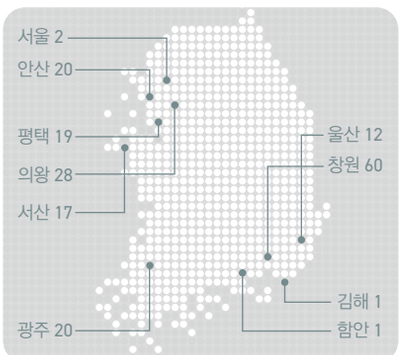
사회공헌

사회공헌 프로그램

FREE MOVE

드림카

현대위아는 누구나 어디로든 마음 편히 떠날 수 있는 자유로운 삶을 선물하고자 '드림카' 프로그램을 통해 교통약자를 위한 차량을 기증하고 있습니다. 2013년부터 이어온 본 사업은 일반 승합차뿐만 아니라 휠체어 탑승이 가능한 특수차량, 냉동탑차, 밥차로 개조한 트럭 등 복지시설에서 필요로 하는 바에 따른 맞춤형 차량을 기증하고 있습니다. 2024년까지 누적 180여대의 차량을 기증하였으며, 당사는 이를 통해 교통약자의 이동 편의를 확대하고 교통비 절감과 이동 시간 감축 등 부가가치를 창출하고 있습니다. 현대위아는 앞으로도 자유로운 이동의 설렘을 전달하기 위해 노력하겠습니다.



2013년~2024년 누적 지원 차량 **180** 대

수혜 시설 **10** 개

모빌리티 스쿨

모빌리티 스쿨은 미래세대를 위한 산업인재 육성을 위해 학교 수업시간에는 접하기 힘든 미래 기술을 접목한 커리큘럼에 따라 진행되는 교육 프로그램입니다. 2024년 모빌리티 스쿨은 경남 창원시와 중학교 3개교에서 8주간 정규 교과과정으로 편성하여 진행되었습니다. 학생들은 전문강사와 함께 열관리 시스템, 구동 시스템 등 자동차 시스템과 협동로봇, 물류로봇 등 스마트 제조 솔루션을 직접 제작하며 미래 모빌리티와 친숙해지는 시간을 가졌습니다. 또한, 프로그램 후반에는 경진대회를 진행하여 학생들의 열정과 창의성을 자극하였습니다. 현대위아는 지역사회 학생들이 미래 제조산업 기술 분야의 진로를 탐색하고 향후 관련 취·창업할 수 있도록 지속적으로 지원할 계획입니다.

수혜 학교 **3** 개교

수혜 학생 **90** 명

사회공헌

사회공헌 프로그램

SAFE MOVE

이음마켓

현대위아는 2024년 5월, 창원시에 위치한 본사에서 지역 농산물을 알리고 농가 판로를 확대하기 위한 농촌 상생 프로젝트 '이음마켓'을 개최하였습니다. 이음마켓에는 창원시가 선정한 지역 농가가 참여하여 양질의 농산물을 판매하였으며, 차(茶) 만들기, 꽃꽂이 수업, 미니 텃밭 가꾸기 등 다양한 체험 프로그램을 운영하여 임직원을 비롯한 방문객 참여를 독려하였습니다. 현대위아는 사내 농산물 판매시장을 통해 임직원과 소외계층에게 양질의 농산물을 공급하고, 나아가 지역사회 농가의 실질적 소득 모니터링을 통해 지역 농가 자생 기반을 지원하고자 합니다. 아울러 이음마켓에 참여한 농부 중 대다수는 30~40대의 청년농부로, 현대위아는 청년농부 육성을 통해 지방 소멸 위험을 방지하는 등 장기적인 측면에서의 지역 농가 상생 선순환을 만들고자 합니다.

누적 수혜 농가 **50** 곳

누적 판매 성과 **1** 억 원

1% 기적

1% 기적은 2012년부터 이어지고 있는 현대위아의 대표적 사회공헌 프로그램으로, 임직원 급여의 1%를 자발적으로 모금하여 지역사회에 환원하는 방식으로 운영되고 있습니다. 2024년에는 1,093명의 임직원이 참여하여 서천특화시장 화재복구 성금 전달, 저소득 가정 아동청소년 학습 환경 개선 및 맞춤형 안경 지원, 저소득 장애인 가정 방범 방충망 설치 및 방한용품 지원, 폐자원 수집 어르신 안전 용품 지원 등의 기증 및 기부 활동을 진행하였습니다. 현대위아는 1% 기적 프로그램을 통해 단순한 지역사회에 대한 기여를 넘어 전 사회로 나눔의 가치를 확산하고자 합니다.

2024년 모금액 **50,600** 만 원

수혜 인원 **21,050** 명

임직원 봉사단

현대위아는 사회적 책임 실천의 중요성에 공감하는 당사 임직원 및 가족들의 자발적인 참여를 통해 임직원 봉사단을 운영하고 있습니다. 2024년에는 농가 일손 돕기, 환경 정화 활동, 헌혈 캠페인을 진행하고 신입사원의 CSR 내재화를 위한 봉사활동 프로그램을 진행하였으며, 총 295명의 임직원이 봉사에 참여하였습니다. 현대위아 임직원은 가족들과 함께 지역사회 이웃들과의 긍정적 경험을 나누며 행복한 미래를 만들어 나가고 있습니다.

참여 인원 **295** 명

사회공헌

사회공헌 프로그램

SUSTAINABLE MOVE

Green the Planet

'Green the Planet'은 기후위기로 인한 환경문제의 심각성을 알리고, 지역사회 구성원들이 지속가능한 미래를 위한 실천에 동참하도록 독려하는 시민 참여형 환경 인식 개선 캠페인입니다. 현대위아는 환경 퀴즈 미로 탈출, 업사이클링 굿즈 제작 등 지역주민 누구나 참여할 수 있는 체험 프로그램을 통해 기후위기 대응의 중요성을 생활 속에서 자연스럽게 체득할 수 있도록 했습니다. 또한 플로깅과 공기 정화 플랜트월 제작 등의 봉사활동으로 실질적인 환경 보호 실천 기회를 제공했습니다. 앞으로도 현대위아는 시민들이 환경 문제를 일상 속에서 자연스럽게 인식하고 환경 보호 활동에 자발적으로 참여할 수 있도록 다양한 활동을 이어갈 예정입니다.

참여 인원
526 명

현대위아 초록학교

현대위아는 파워트레인 제조 과정에서 발생하는 배기가스와 미세먼지로 인한 환경 영향을 최소화하고자 지역사회 내 학교에 숲을 조성하고 있습니다. 2019년부터 시작된 이 사업은 2024년 옥상정원을 조성한 창원성민여자고등학교를 포함하여 누적 7개교에 녹지를 확보하였습니다. 식재 과정에서 조름나물, 독미나리 등 멸종위기 식물을 활용하여 생물다양성 보전에도 이바지하였으며, 기획 단계에서부터 학생들이 조경, 디자인 등에 참여할 수 있도록 하였습니다. 또한, 옥상 안전을 위해 설치한 유리 난간에 조류 충돌을 방지하기 위한 필름을 부착하였습니다. 아울러 일회성 활동에 그치지 않도록 학생들에게 지속적인 관찰 기록 페이지를 제공하여 생태적 인식을 고취시키고 있습니다.

누적 수혜 학교
7 개교

누적 수혜 학생
504 명

Global CSR

현대위아는 국제적인 사회적 가치 창출을 위해 해외법인에서도 글로벌 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 중국 산동, 강소 지역과 멕시코 몬테레이 등에서 지역사회와 적극적으로 소통하고 협력함으로써 현지 주민들과의 신뢰 관계를 구축하고 있습니다. 이를 통해 지역 발전에 이바지하며 글로벌 기업으로서의 책임을 다하고 있습니다.

해외법인 주요 사회공헌 활동

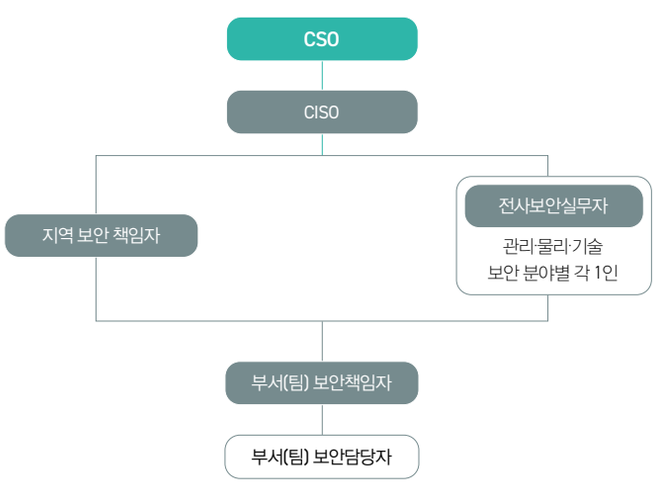
구분	2024년 주요 활동
산동법인	• 사회복지원에 에어컨, 미끄럼 방지 매트 등 총 1만 2,000위안 기부, 아동돌봄시설 교육 사업 운영
강소법인	• 환경 정화 활동 시행, 저소득 가정 아동청소년 학자금 지원
인도법인	• 공립 학교 9개교 대상 가구 교체, 정수 시스템 설치, 학습키트 제공 등 교육 환경 개선
멕시코법인	• 바자회를 통해 조성한 기부금품 지역사회 보육원 및 주택자선단체 방문 전달

정보보안 및 개인정보보호

정보보안 거버넌스

현대위아의 정보보안 및 개인정보보호는 CSO(Chief Safety Officer)와 CISO(Chief Information Security Officer)를 중심으로 관련 법규 및 지침을 준수하여 운영되고 있습니다. CSO는 경영지원본부장이 담당하며, 정보보호협의회 위원장을 겸직하고 정보보안 업무를 총괄합니다. CISO는 법적 자격 요건을 충족하는 정보보호 주관 조직장이 맡아 실무 기획 및 관리와 내부 점검을 수행합니다. 지역 보안 책임자는 각 지역의 정보보호 업무를 총괄하고, 전사보안실무자는 관리, 물리, 기술의 보안 분야별로 각 담당자 1인을 지정하며 정보보호 정책 및 지침을 관리합니다. 각 부서의 팀장은 부서 보안책임자로 지정되며, 부서 내 보안담당자를 지정합니다. 부서 보안담당자는 보안 점검, 교육, 정보자산 분류 등을 수행하고 보안 포털을 통해 현황을 보고합니다.

정보보안 거버넌스 조직도



정보보호 정책

현대위아는 국가핵심기술을 포함한 미래 경쟁력을 좌우하는 핵심기술을 다루고 있어, 정보 유출은 당사의 업무 연속성뿐만 아니라 정보자산에 중대한 영향을 미칠 수 있습니다. 이에 따라 정보보호 활동은 경영의 필수적인 요소로 자리매김하였습니다. 현대위아는 정보보호 관리체계를 수립하고 이행하기 위해 정보보호 정책을 수립하였습니다. 이 정책은 해외법인을 포함한 전사와 모든 협력업체에 적용되며, 보호 범위는 국내외 업무와 관련된 모든 정보와 전산 인프라, 인력을 보호하기 위한 전체 정보보호 업무를 대상으로 합니다. 해당 정책을 이행함으로써 당사의 모든 임직원은 정보 유출, 해킹을 비롯한 다양한 정보보안 위협으로부터 안정적이고 신뢰성 높은 업무 환경을 유지하고 있습니다.

정보보호 정책

정보보호 대상 및 수행 활동

보호 대상	수행 활동
업무를 위해 자체 생산된 핵심 기술 (국가핵심기술 포함) 정보	정보, 기술 및 자산을 보호하기 위한 정보보호 관리체계를 수립한다.
업무 운영을 통해 수집된 개인정보	정보보호 업무수행을 위한 인적 구성, 시설과 제도 등을 마련한다.
업무 운영을 위한 서버/네트워크 등 IT 인프라 설비	정보, 기술 및 자산에 대한 관리적, 물리적, 기술적 정보보호 지침을 수립하고 실천한다.
회사의 업무 수행을 위해 필요한 중요 사업 정보 및 업무환경 자산	정보보호 지침을 실천할 수 있도록 조직 내부에 널리 알리고 관련 교육을 실시한다.
업무 처리를 위한 물리적 장소	보안사고 관리, 사업 연속성(재해 예방) 관리, 법적 준거성 이행을 위한 기본 대책을 수립하고 실천한다.

정보보안 관리

현대위아는 체계적인 정보보안 운영 체계를 확립하여 보안 관리를 강화하고 있습니다. 국내외 모든 사업장을 대상으로 보안정책을 수립하고, 첨단 보안 시스템을 구축·운영하며, 정기적인 보안 진단과 평가를 통해 취약점을 신속히 개선하고 대응하고 있습니다. 이러한 종합적인 정보보안 활동을 통해 이해관계자의 신뢰를 강화하고 임직원의 개인정보를 철저히 보호하기 위해 지속적으로 정보관리 역량을 높이고 있습니다.

정보보안 운영 프로세스

정보보안 관리 활동

정보보안 및 개인정보보호

개인정보보호 관리

현대위아는 고객의 개인정보를 철저히 보호하기 위해 다각적으로 노력하고 있습니다. 개인정보 오남용 및 유출에 대한 모니터링과 통제를 담당하는 개인정보 담당 부서와 개인정보관리책임자를 지정하여 운영하고 있습니다. 또한, 빈틈없는 개인정보보호를 위해 개인정보 처리방침을 정해진 개정 절차에 따라 필요시 개정하고 있습니다. 개인정보 취급부서에서는 승인된 담당자만이 규정된 지침과 프로세스에 의거하여 업무상 필요한 목적으로만 개인정보를 이용할 수 있습니다. 모든 개인정보 수집 시에는 정보 주체에게 수집 목적과 항목, 보관 기간, 제3자 공유 여부 등을 투명하게 안내한 후 정보제공 동의를 받아 진행됩니다. 수집된 개인정보는 암호화 기술과 해킹 방지 시스템 등 다양한 기술적 안전장치를 통해 철저히 보호되며, 정보 주체는 언제라도 개인정보 취급부서에 연락하여 본인 정보의 수정 및 제거를 요청할 권리가 있습니다.

개인정보 처리방침

목차 구성	
1. 수집하는 개인정보 항목	10. 개인정보를 위한 기술 및 관리 대책
2. 개인정보 수집 및 이용목적	11. 게시물
3. 목적 외 사용 및 제3자에 대한 제공	12. 의견수렴 및 불만처리
4. 개인정보의 위탁처리	13. 개인정보 보호책임자
5. 개인정보의 열람, 정정	14. 아동의 개인정보보호
6. 쿠키에 의한 개인정보 수집	15. 광고성 정보 전송
7. 개인정보수집, 이용, 제공에 대한 동의철회	16. 이메일 무단수집 거부
8. 개인정보의 보유기간 및 이용기간	17. 고지의 의무
9. 파기절차 및 파기방법	

정보보안 및 개인정보보호 활동

정보보안경영시스템 인증

현대위아는 고객사에게 신뢰를 제공하고자 국내외 인증기관으로부터 정보보안경영시스템을 인증받고 있습니다. 창원1공장(본사) 및 창원3공장과 의왕연구소가 국제 표준 정보보안경영시스템 인증인 ISO/IEC27001를 취득하였으며, 매년 심사를 통해 인증을 유지하고 있습니다.

정보보안 교육 및 커뮤니케이션

임직원들의 정보보안 인식은 정보보호의 핵심입니다. 현대위아는 전사 임직원이 최신 정보보안 지식을 갖출 수 있도록 정기적이고 차별화된 정보보안 교육을 실시하고 있습니다. 영상이나 웹툰 등 다양한 미디어 자료를 월 1회 이상 제공하며, 직무 및 직급별로 특화된 교육을 진행하고 있습니다. 신입사원부터 해외 주재원에 이르기까지, 전사 직원과 조직장을 대상으로 정기적인 정보보안 교육을 통해 정보보안 인식을 제고하고 있습니다. 아울러 팀 및 부서별 자체적인 정보보안 점검을 위해 매달 '보안의 날'을 지정하여 운영함으로써 보안의식을 내재화하도록 노력하고 있습니다.

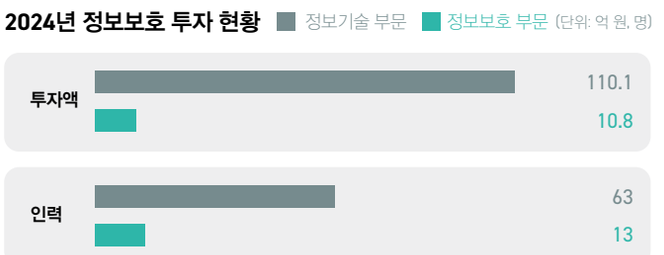
2024년 정보보안 교육 실적

구분	내용
대상	1,927명 (일반직, 파견직, 계약직, 별정직)
일정	2024.05.01 ~ 06.14
주제	• 실생활 보안가이드: 기본 생활보안 및 생성형 AI 사용 가이드 • 사이버 공격 예방가이드: 최신 사이버 공격 트렌드, 사회공학적 해킹 공격 등

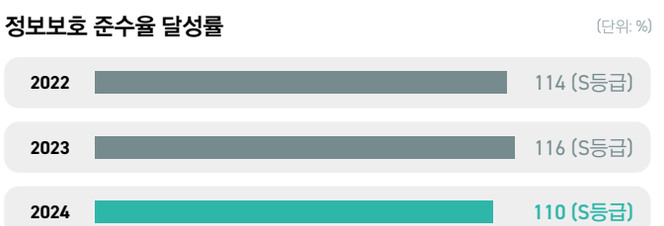
정보보호 성과

현대위아는 임직원들의 자율적인 정보보호활동을 장려하기 위하여 부서별 정보보호준수율 최상위 3개 조직과 해당 조직들 중 최우수 1팀을 선정하여 포상하고 있습니다. 임직원들의 자체적인 정보보호 점검 외에도, 보안주관부서에서는 'Random Security Check'을 진행하여 당사의 정보보호시스템이 가진 취약점을 발견하고, 개선 조치를 취하고 있습니다.

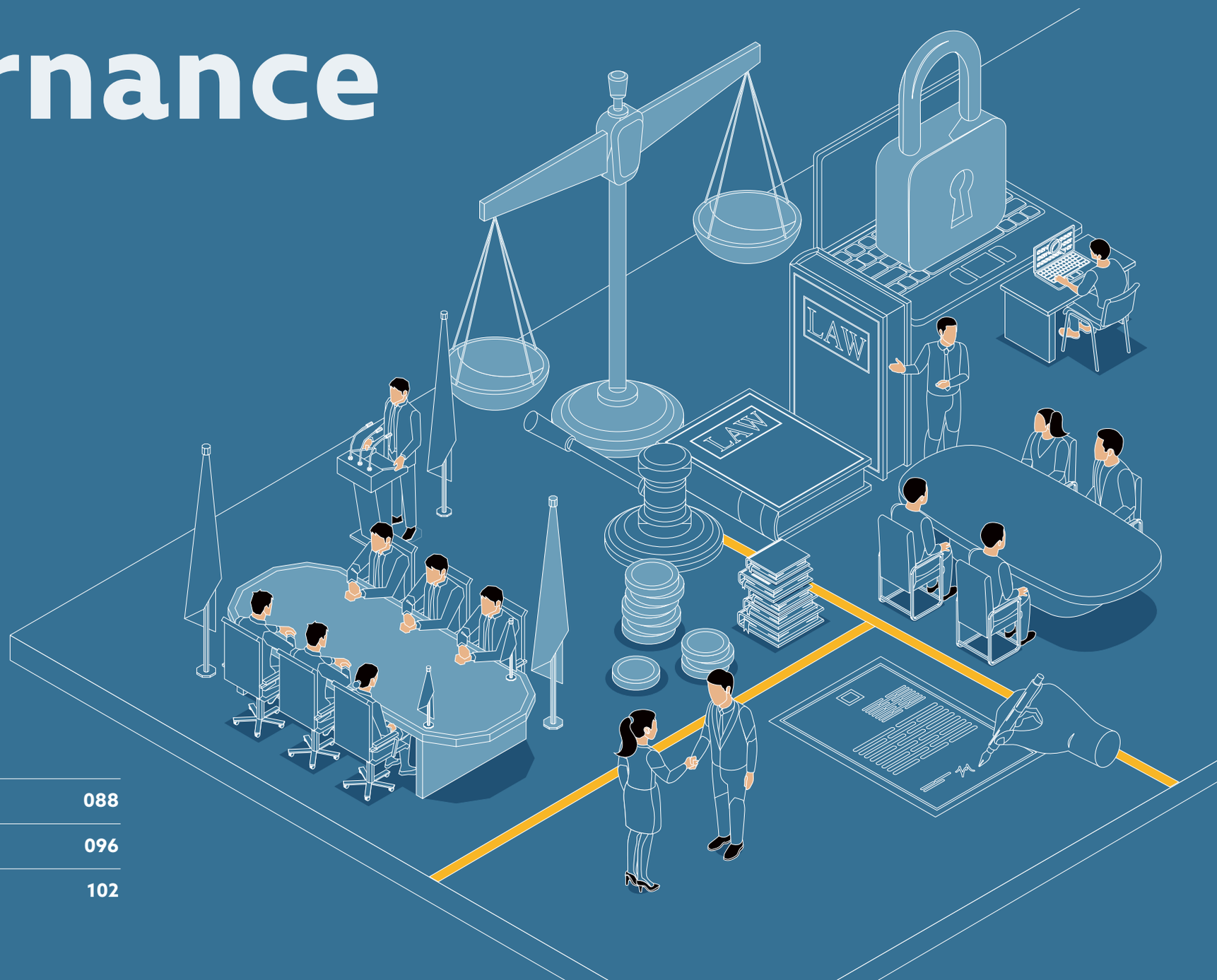
2024년 정보보호 투자 현황



정보보호 준수율 달성률



Governance



건전한 지배구조 088
윤리 및 준법경영 096
리스크 관리 102

건전한 지배구조

이사회

기업지배구조헌장

현대위아는 건전한 지배구조를 갖추고 투명한 책임경영을 이행하는 것이 글로벌 기업으로서 이해관계자의 신뢰를 얻기 위해 필수적이라는 믿음 아래 기업지배구조헌장을 제정하였습니다. 당사는 기업지배구조헌장에 따라 최고 거버넌스 기구인 이사회의 독립성과 전문성을 보장하며 주주, 고객, 직원, 협력사 등 다양한 이해관계자의 권익을 균형적으로 증진시키고자 최선을 다하고 있습니다.

기업지배구조헌장

이사회 구성

이사회 구성 및 의장

이사회는 주주총회에서 선임된 이사 전원으로 구성되는 주식회사의 필수 상설기관으로, 회사의 업무 집행과 관련된 의사결정을 수행하는 최고 거버넌스 기구입니다. 보고서 발행일 기준으로 당사의 이사회는 사내이사 3명, 사외이사 4명 등 총 7명으로 구성되어 있습니다. 책임경영을 실천하고 이사회 운영의 효율성을 향상하기 위해 대표이사가 이사회 의장을 겸직하고 있습니다. 정관에 따라 이사회 내에는 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 투명경영위원회, 보수위원회 총 4개의 위원회가 설치되어 있습니다. 이사회 내 위원회 중 사외이사후보추천위원회는 분야별 전문 인력 후보군을 관리하며, 당사는 사외이사 선정 프로세스 규정에 따라 사외이사를 선출하고 있습니다.

이사회 구성 현황

구분	성명	성별	추천인	직위/경력사항	전문성	선임 배경 및 기대 역할	선임일(최근선임일)	임기	보유 주식수
사내이사	정재욱	남	이사회	(현) 현대위아 대표이사 (전) 현대자동차 구매본부장	경영전반 총괄	사장으로서 경영 총괄 업무, 기존 사업의 경쟁력 강화 및 신규사업의 미래 동력 확보를 통한 기업가치 향상	2021.03.24 (2024.03.28)	3년 (연임)	-
	황윤목	남	이사회	(현) 현대위아 모빌리티사업본부장 (전) 현대위아 전략추진실장	모빌리티 사업	모빌리티 부문의 영업, 생산 등 사업 운영의 안정적 수행	2025.03.20	3년	-
	권오현	남	이사회	(현) 현대위아 재경본부장 (전) 현대로템 경영관리실장	재경	재무관리 및 수익성 개선 등 재경본부장으로서 관련 업무 안정적 수행	2025.03.20	3년	-
사외이사	이동열	남	사외이사후보 추천위원회	(현) 법무법인 로백스 대표변호사 (전) 서울서부지방검찰청 검사장	법률	법률 전문가로서 준법경영 강화, 기업경영 및 ESG 관련 법률에 대한 경험 및 전문성을 바탕으로 의견 제시	2023.03.22	3년	-
	최우석	남	사외이사후보 추천위원회	(현) 고려대학교 경영대 교수 (전) 삼일회계법인 공인회계사	회계/재무	회계/재무 전문가로서 재무건전성 확보 및 회계 정보 투명성 강화, 회사의 업무 및 회계에 대해 철저한 감사 수행	2025.03.20	3년	-
	김찬우	남	사외이사후보 추천위원회	(현) 고려대학교 인공지능학과 교수 (전) 삼성전자 글로벌AI센터 담당 부사장	경영/경제	글로벌 기업 C레벨 경영진 출신 전문가로 빠르게 변화하는 모빌리티 시장에 대응하는 의사결정과 미래사업 추진 인사이트 제공	2025.03.20	3년	-
	이규진	여	사외이사후보 추천위원회	(현) 명지대학교 기계공학과 교수 (전) 미국 국립재생에너지연구소 연구원	기계공학	기계공학 분야 연구 및 학회 경험 등 기계공학 전문가로서 신규 사업 방향성 및 ESG 관련 이슈에 대한 전문성 기반 의견 제시	2025.03.20	3년 (연임)	-

건전한 지배구조

이사회

이사회 구성

이사회 선임 및 임기

이사의 선임은 주주총회의 의결을 거쳐 이루어집니다. 이 과정에서 사내이사는 이사회가, 사외이사는 이사후보추천위원회가 각각 후보를 추천합니다. 후보자에 대한 정보는 주주총회 개최 4주 전에 공시하여 주주가 후보자의 적격성을 충분히 검토할 수 있도록 시간을 확보하고 있습니다. 현직 이사가 재선임 대상이 될 경우, 평가 요소 중 하나인 이사회 활동 실적은 주주총회 소집공고와 사업보고서 등의 채널을 통해 주주와 이해관계자에게 공개되고 있습니다. 모든 이사의 임기는 3년으로 정해져 있으며, 사내이사의 경우 연임에 제한이 없습니다. 사외이사의 경우, 상법 시행령에 따라 재직 기간이 6년을 초과할 수 없기 때문에 최대 한 번의 연임만 가능합니다.

이사 후보 정보 제공 내역

정보 제공일	주주총회일	구분	후보 성명	정보 제공 내역
2025.02.19 (주총 29일 전)	2025.03.20	사내이사	황윤목 권오현	1. 후보자 생년월일, 주된직업, 세부 경력 2. 최대주주와의 관계 3. 해당법인과의 최근 3개년 거래 내역 4. 추천인 및 추천 사유
		사외이사	이규진 김찬우 최우석	1. 후보자 생년월일, 주된직업, 세부 경력 2. 최대주주와의 관계 3. 해당법인과의 최근 3개년 거래 내역 4. 추천인 및 추천 사유 5. 직무수행계획
2024.02.21 (주총 28일 전)	2024.03.28	사내이사	정재욱 이종부	1. 후보자 생년월일, 주된직업, 세부 경력 2. 최대주주와의 관계 3. 해당법인과의 최근 3개년 거래 내역 4. 추천인 및 추천 사유
2023.02.21 (주총 29일 전)	2023.03.22	사외이사	이동열	1. 후보자 생년월일, 주된직업, 세부 경력 2. 최대주주와의 관계 3. 해당법인과의 최근 3개년 거래 내역 4. 추천인 및 추천 사유 5. 직무수행계획

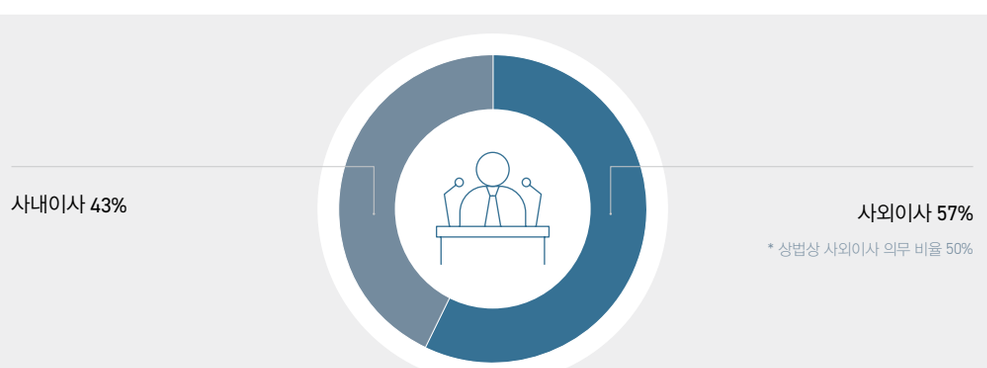
이사회 독립성

현대위아는 상법의 규정에 따라 이사회 전체 구성원 가운데 과반 이상을 외부 전문가인 사외이사로 구성함으로써 이사회의 자율성을 보장하고 기업 경영에 대한 효과적인 균형과 감시가 이루어지도록 하고 있습니다. 아울러, 모든 산하 위원회의 의장직을 사외이사가 맡도록 함으로써 각 위원회의 객관성과 투명성을 제고하였습니다.

사외이사 독립성 판단 기준

- 후보자와 최대주주의 관계, 후보자와 회사 간 최근 3년간 거래내역
- 회사 상무에 종사하는 자, 회사의 최대주주 및 회사와 중요한 이해관계가 있는 자, 최근 3년 이내 재직했던 임직원 등 제한
- 이사회 승인 없이 회사와 동일한 종류의 영업 금지
- 사외이사 재직 기간 6년 초과 불가, 계열회사 합산 9년 초과 불가

사외이사 구성 비율



건전한 지배구조

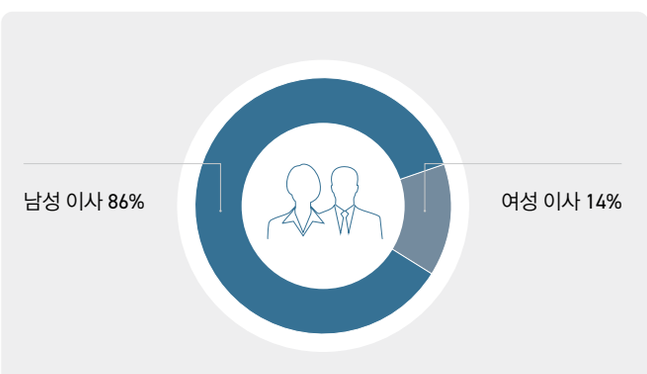
이사회

이사회 구성

이사회 다양성 및 전문성

현대위아는 이사회 구성에 있어 특정 이해관계나 배경에 치우치지 않는 다양성과 균형을 추구합니다. 사외이사 선임 시에는 상법 등 관련 법령이 정한 자격요건을 충족하면서도 리더십, 글로벌 경험, 산업 전문성, 감사·재무·회계·법률·신기술·리스크 관리 등의 분야에서 탁월한 전문지식과 경험을 보유한 인사를 발굴하여 객관적 시각으로 경영을 감독할 수 있는 후보를 선정합니다. 보고서 발행일 현재 당사의 이사회는 회계/재무, 법률, 기계공학 분야의 전문가들로 구성되어 있으며, 사외이사들은 주요 경영사안과 경영진의 업무집행에 대해 적극적으로 의견을 개진함으로써 엄정한 평가와 감독 기능을 수행하고 있습니다. 효율적이고 지속가능한 경영을 위해 사외이사의 전문성을 향상할 수 있도록 정기적인 교육 프로그램을 제공하고 있으며, 필요한 경우 회사 비용으로 외부 전문가의 자문을 구할 수 있는 권한을 이사회 및 위원회 규정에 명문화하고 있습니다.

사외이사 구성 비율



이사회 역량 구성표

구분	정재욱	황윤목	권오현	이동열	최우석	김찬우	이규진
리더십	●	●	●	●	●	●	●
글로벌 경험	●			●	●	●	●
산업 경험	●	●					
감사			●	●	●	●	●
재무			●		●		
법률				●			
신기술		●				●	●
리스크 관리	●	●	●	●	●	●	●

2024년 이사회 교육 실적

일자	실시 주체	강사	참석 이사	주요 교육 내용
2024.05.08	감사위원회포럼	성균관대 조용두 교수 삼일PWC 김두삼 파트너	사외이사 전원(4명)	'G'를 중심으로 하는 ESG경영 내부통제강화 및 고도화 방안
2024.07.26	현대위아	삼정KPMG 김영곤 이사	사외이사 전원(4명)	ESG 트렌드와 기업의 대응 방향
2024.11.01	감사위원회포럼	서울대 조서준 교수 EY컨설팅 김수연 파트너	사외이사 전원(4명)	AI 비즈니스 가치 창출 'Responsible_AI' 구현 방안

건전한 지배구조

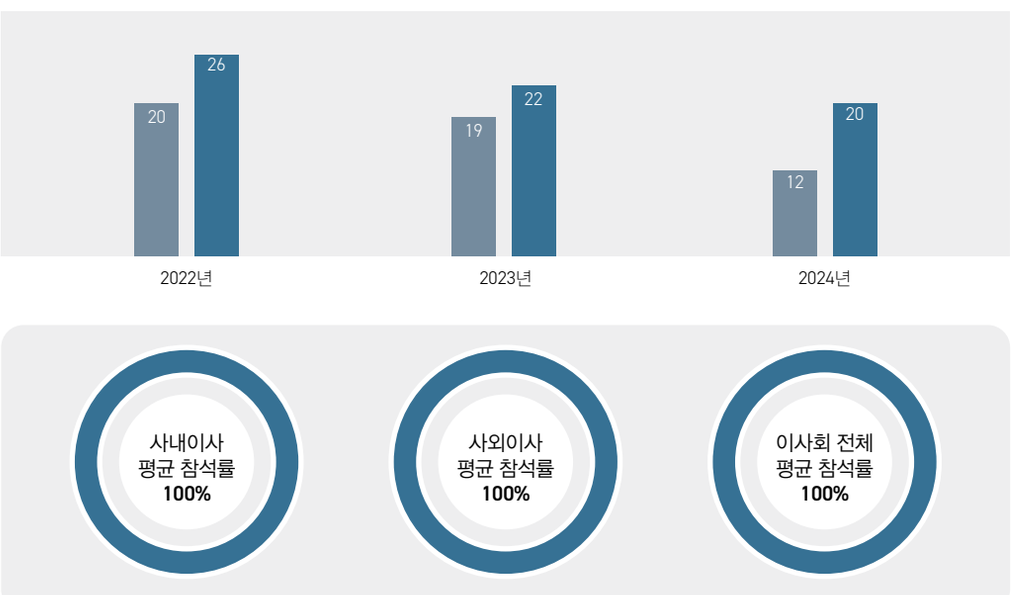
이사회

이사회 운영 및 활동

이사회 개최 및 운영

이사회는 정기이사회와 임시이사회로 구분됩니다. 정기이사회는 당사 정관에 따라 매분기에, 임시이사회는 필요 시 수시로 개최하고 있습니다. 현대위아는 안건에 대한 충분한 검토를 할 수 있도록 이사회 개최 7일 전 각 이사에게 통지하고 있습니다. 이사회의 결의는 과반수의 출석과 출석한 이사의 과반수가 찬성해야 이뤄집니다. 이때, 이사들이 직접 회의에 참석하지 못할 경우, 음성을 동시에 송수신하는 통신 수단을 통한 참여도 허용하고 있습니다. 2024년에는 이사회 7회(정기 4회, 임시 3회), 이사회 내 위원회 12회가 개최되었으며, 총 20건의 안건을 결의하였습니다. 모든 이사회 및 이사회 내 위원회에 이사 전원이 100% 참석하며 이사회의 일원으로서 책임감 있게 역할을 수행하였습니다.

이사회 운영 현황 및 참석률



이사회 ESG 활동

지속가능경영의 중요성이 계속해서 증대되고 주주권익 보호와 주주가치 제고가 강조되는 가운데, 현대위아 이사회는 정기적으로 지속가능경영 관련 계획 및 실적에 대한 보고를 받고 있습니다. 이사회는 최고 거버넌스 기구로서 당사의 지속가능경영 활동에 대한 관리 및 감독을 수행하고 있으며, 현대위아의 지속가능한 미래 개척에 중요한 역할을 수행할 수 있도록 정책 및 전략을 검토, 논의 및 승인하고 있습니다. ESG 관련 안건 외 이사회 및 이사회 내 위원회에서 심의 및 결의한 안건에 대한 세부 내용은 당사 홈페이지 및 사업보고서를 통해 공개하고 있습니다.

이사회 활동내역
이사회 내 위원회 활동내역

이사회 및 투명경영위원회 ESG 활동 실적

구분	일자		의안 내용
정기	2024.01.31	결의	2024년 안전보건 계획 승인
		보고	2023년 내부회계관리제도 운영 실태
			2024년 준법지원활동 계획
			2024년 CP(공정거래) 운영 계획
			2024년 ESG경영 계획
			2024년 사회공헌활동 계획
정기	2024.04.30	보고	2024년 1분기 안전보건활동 실적
			정보보호 및 보안시스템 구축 현황
정기	2024.07.26	보고	2024년 이사회 운영평가 결과
			2024년 2분기 안전보건활동 실적
			2024년 상반기 CP(공정거래) 운영 실적
			2024년 상반기 ESG경영 실적
			2024년 상반기 사회공헌활동 실적
정기	2024.10.25	보고	'24년 3분기 안전보건활동 실적

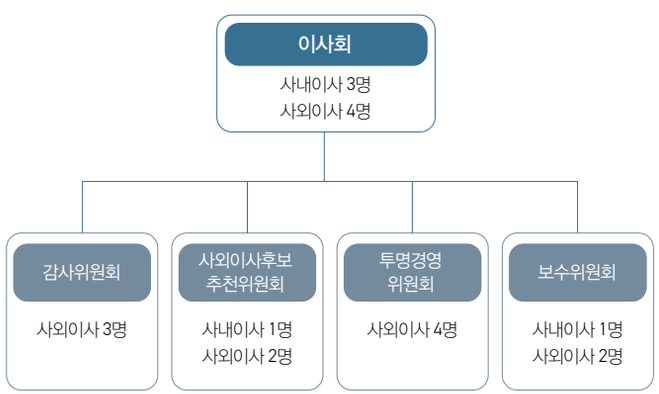
건전한 지배구조

이사회

이사회 내 위원회

현대위아는 정관에 따라 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 투명경영위원회, 보수위원회 등 총 4개의 이사회 내 위원회를 설치하였습니다. 감사위원회와 사외이사후보추천위원회는 관계법령에 의거하여 의무적으로 설치가 필요한 위원회입니다. 감사위원회는 4명 전원 사외이사로 구성되어 있으며, 사외이사후보추천위원회는 총 3명 중 2명이 사외이사로 구성되어 있습니다. 투명경영위원회는 4명 전원 사외이사로 구성되어 있으며, 투명성과 주주권익 제고를 위해 설치되었고 지속가능경영 관련 안건들 또한 다루고 있습니다. 보수위원회는 이사 보수 산정의 투명성과 객관성을 제고하기 위해 운영하고 있으며 총 3명 중 2명이 사외이사로 구성되어 있습니다.

이사회 내 위원회 구성



감사위원회

감사위원회는 경영진의 직무 집행을 감독하며 이들이 합리적인 경영 의사결정을 할 수 있도록 지원하기 위한 위원회로서, 법령 및 정관에 명시된 사항과 이사회 위임 사항에 대한 심의 및 결의와 회계·업무 감사를 담당합니다. 감사위원회는 주주총회에서 결의로 선임되며 전원 사외이사로 구성되어 있습니다. 독립성과 전문성을 강화하기 위해 회계·전문가를 포함하여 감사위원회를 구성하고 있으며, 경영진의 판단에 대하여 독립적인 시각에서 의견을 개진하고 있습니다. 2024년에는 총 5차례 개최되었으며, 정기적으로 이사회에 활동 내역을 보고하고 있습니다.

사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 관계 법령 및 위원회 운영 규정이 정하는 바에 따라 후보 추천 및 자격요건 검증을 수행하여 사외이사 선정 과정의 공정성과 투명성을 보장합니다. 당사는 전문성뿐 아니라 윤리의식, 사회적 평판 등을 고려하여 다양한 분야의 사외이사 후보자 풀을 매년 업데이트하고 있습니다. 상법상 결격 사유가 있는 자의 선임을 방지하기 위해 사외이사 선임 필요시 3배수를 선정하여 철저히 검토한 뒤 주주총회에 최종 후보자에 대한 안건을 상정하고 있습니다. 보고서 발행일 기준 사외이사후보추천위원회는 사내이사 1명, 사외이사 2명으로 구성되어 사외이사가 과반수를 차지하고 있으며, 위원장 또한 사외이사가 맡고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 앞으로도 철저한 검증과 투명한 이해관계를 기반으로 공정한 절차를 거쳐 독립성을 갖춘 사외이사 후보를 추천할 것입니다.

투명경영위원회

투명경영위원회는 윤리적 기업문화 형성과 투명경영 실현을 위해 설치되었습니다. 주주권익 관련 보증, M&A, 주요 자산 취득 및 처분 등 주요 경영사항에 대한 심의는 물론, 환경 및 안전보건, 인권, 공급망, 지역사회 등 ESG 경영 관련 추진 계획 및 이행 실적을 검토하는 역할을 수행하고 있습니다. 투명경영위원회는 독립성과 투명성 보장을 위해 전원 사외이사로 구성되어 있으며, 당사는 위원회 활동에 필요한 비용과 자문역 등을 적극적으로 지원하고 있습니다. 이를 통해 ESG 경영 활동, 주주권익 보호 및 내부거래 투명성 보장에 대한 검토가 원활하게 이루어질 수 있도록 하여 지속가능한 미래를 만들기 위한 노력을 이어가고 있습니다.

보수위원회

보수위원회는 이사 보수 한도를 주주총회에 상정하기 전 이를 심의하고 보수 체계를 검토함으로써 이사 보수 결정 과정의 투명성과 객관성을 제고하고 있습니다. 보수위원회는 사내이사 1명과 사외이사 2명으로 과반수를 사외이사로 구성하고 있으며, 위원장 또한 사외이사로 구성함으로써 경영진으로부터의 독립성을 확보하고 있습니다.

건전한 지배구조

이사회

이사회 평가

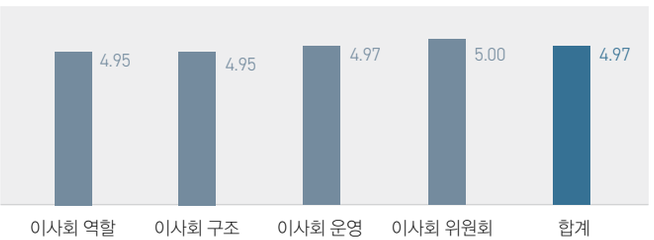
현대위아는 2022년부터 이사회 평가 기준을 수립하여 공정한 이사회 평가를 통해 지속가능경영을 실현할 수 있는 이사회 리더십을 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 평가는 한국ESG기준원의 이사회 평가 가이드라인을 준용하여 매년 1회 실시하고 있습니다. 평가에서는 개별 이사를 대상으로 이사회 운영의 적정성에 대해 평가하며, 사외이사도 평가 주체에 포함됩니다. 공정하고 투명한 평가를 바탕으로 지배구조를 지속적으로 개선하고 있습니다.

이사회 평가 항목

구분	영역	주요 문항 내용
이사회 역할과 책임	이사회 역할	• 주주의 이익을 위한 공정한 직무 수행 • 주주와 경영진 간 의사소통을 위한 노력
	이사회 책임과 의무	• 경영진에 대한 감독 책임 • 재무지표, 회계사항, 법규 등 준수 여부 점검 • 기업의 윤리적 의무와 사회적 책임에 대한 이해
이사회 구조	이사회 구성	• 이사 업무 수행을 위해 필요한 자격 보유 • 이사 후보 선정을 위한 위원회 및 절차 준비 • 신규 이사 오리엔테이션(교육) • 기존 이사 정기적 교육 시행
	이사회 독립성	• 다수의 독립적인 사외이사로 구성 • 사외이사 추천/선임 시 독립성 자격 여부 반영 • 이사회와 경영진 간 권한과 책임 존중 • 사외이사만의 정기적 회의 개최
	이사회 리더십	• 주주와 기업을 위한 이사회 의장의 독립적 책무 수행 • 이사회 의장의 사내/사외이사 간 균형 잡힌 의사소통 노력

2024년 이사회 운영 평가 결과*

(단위 : 점)



* 5점 척도

구분	영역	주요 문항 내용
이사회 운영	이사회 운영 절차	• 이사회의 정기적 개최 • 이사회 구성원의 성실한 회의 참석 • 이사회 운영 규정 수립 및 적용 • 이사회 활동 내역 공시
	이사회 안건 및 정보 수집	• 안건 관련 이사회 의장과 경영진 간 충분한 협의 진행 • 안건에 대한 충분한 검토 시간 제공 • 이사회 및 구성원 요청 시 외부 전문가 지원
이사회 위원회	위원회 구조	• 감사위원회 및 주요 위원회 구성 시 다수의 사외이사 포함
	위원회 운영	• 위원회 운영 규정의 수립 및 적용
	감사위원회	• 3인 이상의 독립적인 사외이사로 구성 • 관련 기초지식 보유한 사외이사로 구성 • 최소 1인은 재무전문가로 구성 • 감사위원회 권한과 책임에 대한 명확한 이해 • 감사위원회 운영 규정 수립 미적용 • 감사위원회의 정기적 개최 • 감사위원회의 정기적 이사회 보고

이사회 보수

이사 보수 책정 근거는 정관에 명시되어 있으며, 주주총회에서 승인되는 이사 보수 한도 내에서 재무상태를 고려하고 직무와의 합리적 비례관계를 유지하는 선에서 결정되어 지급됩니다. 또한, 이사 보수 집행 실적은 분기, 반기, 연간 정기보고서를 통해 투명하게 공개하고 있습니다.

이사회 보수 지급 기준

구분		보수 지급 기준
사내 이사	급여	임원보수지급기준(임원급여 Table)을 기초로 하여 주주총회 결의로 정한 이사보수 한도 내에서 연봉 지급
	상여	임원보수지급기준(성과 인센티브)을 기초로 하여 사업실적, 경영진으로서 성과 및 기여도, 경영환경 등을 고려하여 평가등급에 따라 차등 적용
	퇴직급여	주주총회 결의로 정한 임원퇴직금지급규정에 따라 퇴직 전 3개월간 월 평균 보수액에 퇴직금 지급율을 곱하여 산출한 금액으로 결정
	기타 근로 소득	별도 규정에 따른 차량구입지원비, 진료비, 학자금 등 복지지원 비용 및 장기근속 포상금 등
사외 이사	급여	고정급으로 이사보수 한도 내에서 결정 (동종업계 수준)
	상여 및 퇴직급여	별도 없음 (사외이사는 독립성 유지 차원에서 회사의 성과와 보수를 연동하지 않음)

2024년 이사회 보수 지급 내역

구분	단위	사내이사	감사위원회 위원	사외이사
인원	명	3	3	1
보수총액	백만 원	4,424	216	89
1인당 평균 보수액	백만 원	1,475	72	89

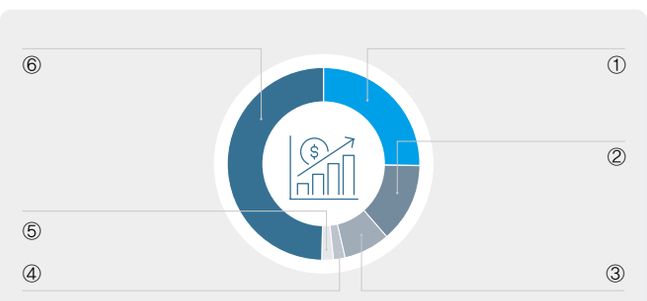
건전한 지배구조

주주권리 보호

주식 발행 및 주주 현황

현대위아 정관상 발행 가능한 주식 총수는 보통주 37,000,000주, 우선주 3,000,000주로 총 40,000,000주이며, 그 중 현재까지 발행한 주식은 보통주 27,195,083주입니다. 2024년 말 기준, 발행한 주식 중 자사주는 549,320주로 발행 주식 총수의 2.02%입니다. 2025년 3월, 자사주 139,028주를 당사 임금 및 단체협약 합의에 따라 직원 성과금으로 지급하였으며, 처분 이후 당사가 보유 중인 자사주는 410,292주로 발행 주식 총수의 1.51%입니다.

주식 소유 현황*



주주명	관계	지분율(%)	주식수(주)
① 현대자동차	최대주주	25.35	6,893,596
② 기아	계열회사	13.44	3,654,004
③ 국민연금공단	정부기관	7.63	2,074,569
④ 자사주	-	2.02	549,320
⑤ 정의선	계열회사 임원	1.95	531,095
⑥ 기타주주	-	49.61	13,492,499

* 2024년 말 기준

주주총회 및 소통

주주총회 소집 및 의결권

현대위아는 주주들의 권리 행사 보장과 권익 보호를 위해 적극적으로 노력하고 있습니다. 주주총회 참여를 활성화하기 위해 한국거래소와 한국상장회사협의회가 주관하는 '주총 자율분산 프로그램'에 동참하여 주주총회 집중 예상일을 피해 총회를 개최합니다. 또한, 안건 검토 시간을 충분히 보장하기 위해 주주총회 개최일 최소 4주 전에 모든 주주에게 소집통지서를 발송하고 소집공고를 게시합니다. 현대위아는 소유 주식 1개당 1개의 의결권을 부여하고 있으며, 주주들의 편의를 증진하고 권리를 보장하기 위해 의결권 대리행사제도와 전자투표제를 도입하였습니다. 또한, 주주제안권 제도를 도입하여 일정 비율 이상의 주주가 특정 안건을 주주총회 목적사항으로 상정할 수 있도록 하고 있습니다.

주주소통 강화

현대위아는 주요 경영 현황을 공유하고 실적을 설명하기 위해 매 분기마다 기업설명회(IR)를 개최하고 있습니다.

주주총회 소집공고 및 개최일

사업연도	소집공고	개최일	공고 시점
2022	2023.02.21	2023.03.22	개최 29일 전
2023	2024.02.26	2024.03.28	개최 31일 전
2024	2025.02.19	2025.03.20	개최 29일 전

제49기(2024 사업연도) 주주총회 안건

	의안 내용	가결 여부	찬성률
결의	제1호 의안 : 제49기 재무제표 승인의 건	원안대로 승인	98.3%
	제2호 의안 : 이사 선임의 건 (사내이사 2명, 사외이사 2명)	-	-
	제2-1호 의안 : 사내이사 선임의 건 (황윤목)	원안대로 승인	90.8%
	제2-2호 의안 : 사내이사 선임의 건 (권오현)	원안대로 승인	90.8%
	제2-3호 의안 : 사외이사 선임의 건 (이규진)	원안대로 승인	99.0%
	제2-4호 의안 : 사외이사 선임의 건 (김찬우)	원안대로 승인	99.7%
	제3호 의안 : 감사위원회 위원이 되는 사외이사 선임의 건 (최우석)	원안대로 승인	99.3%
	제4호 의안 : 감사위원회 위원 선임의 건 (2명)	-	-
	제4-1호 의안 : 감사위원회 위원 선임의 건 (이규진)	원안대로 승인	97.9%
	제4-2호 의안 : 감사위원회 위원 선임의 건 (김찬우)	원안대로 승인	99.2%
	제5호 의안 : 이사보수한도 승인의 건 (50억 원)	원안대로 승인	99.7%
보고	영업보고, 감사보고, 내부회계관리제도 운영실태 보고	-	-

건전한 지배구조

주주권리 보호

주주환원

현대위아는 주주환원을 위해 정관에 근거하여 배당을 실시하고 있습니다. 배당금액은 주주총회 결의를 통해 확정되며, 당사는 주주총회 4주 전 '현금·현물배당결정'을 공시하여 관련 정보를 사전에 투명하게 안내하고 있습니다. 당사의 중장기 주주환원정책은 점진적 배당 확대를 통한 주주가치 제고를 기본 원칙으로 합니다. 정책은 중장기 재무정책과 배당성향, 과거 주주환원 규모 등을 종합적으로 고려하여 수립됩니다. 2023년부터는 중장기 배당정책에서 현금배당 규모를 연결기준 배당성향의 20~30% 범위 내에서 탄력적으로 운영하는 것으로 결정하였습니다. 제49기 당사의 배당규모는 주당배당금 1,100원으로 전년 대비 29.4% 증가하였으며, 배당성향 역시 24.3% 수준으로 중장기 배당정책에 부합합니다. 중장기 현금배당성향은 자동차 업종 및 유가증권시장 상장회사의 평균 배당성향과 현금흐름, 회사의 경영 실적 등을 감안하여 설정되었습니다. 당사는 향후 현금배당 외에도 자사주 소각 및 매입 등을 포함한 더욱 적극적인 주주환원 방안을 추진할 계획입니다.

결산 배당 실적

구분	단위	2022	2023	2024
주당 배당금	원	700	850	1,100
지배기업 소유주 귀속 당기순이익	백만 원	65,416	91,461	120,435
계속영업 주당순이익	원	3,225	3,692	3,657
중단영업 주당순이익	원	(762)	(260)	863
현금배당총액	백만 원	18,652	22,649	29,310
현금배당성향	%	28.5	24.8	24.3

제49기(2024 사업연도) 배당 관련 주요 일정

- 정기 이사회 (2025.01.24) — 배당(안) 포함 재무제표 승인
- 임시 이사회 (2025.02.17) — 정기주주총회 소집 및 부의안건 승인
- 주주총회 (2025.03.20) — 배당금액 확정
- 배당주주 확정 (2025.03.27) — 배당투자 (~3/25)
- 배당금 지급 (2025.04.18) — 주주총회 후 한 달 이내

윤리 및 준법경영

윤리 및 준법경영 체계

윤리 및 준법경영 거버넌스

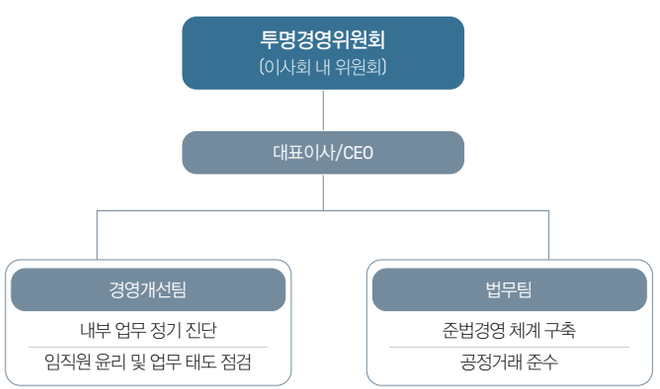
이사회 및 경영진 역할과 책임

현대위아 이사회 내 위원회인 투명경영위원회는 윤리경영 이슈에 대한 관리 및 감독의 역할을 수행하고 있습니다. 투명경영위원회는 윤리헌장 및 실천규범의 제·개정 등을 통해 임직원이 윤리규범과 각종 법규를 준수하여 윤리적이고 투명한 기업경영을 실현할 수 있도록 하고 있습니다.

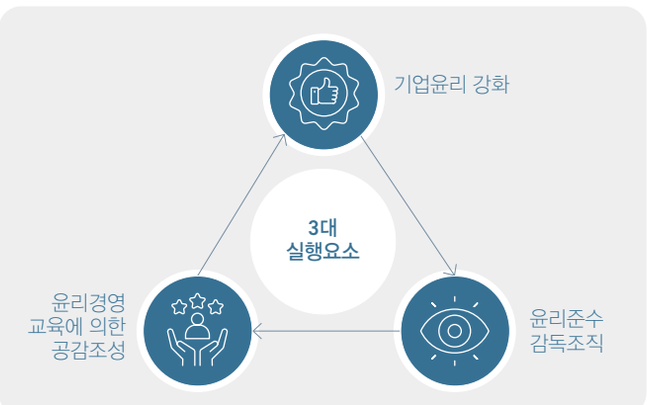
전담조직 역할과 책임

현대위아는 윤리경영 및 준법 지원 활동 이행을 위한 전담조직으로 경영개선팀과 법무팀을 지정하여 운영하고 있습니다. 경영개선팀은 내부 업무에 대한 정기 진단과 임직원 윤리 및 업무 태도 점검을 담당하고 있으며, 법무팀은 준법경영 및 공정거래 관련 업무를 추진하고 있습니다.

윤리 및 준법경영 거버넌스 조직도



윤리경영 3대 실행요소



윤리경영 운영 체계

윤리규범	관리조직
윤리헌장 임직원 윤리실천강령 임직원 윤리행동지침	윤리위원회 감사조직 사이버 감사실
협력사	**내부 경보시스템**
협력사 윤리행동규범	리스크관리시스템 보안 조기경보시스템

윤리헌장 및 실천규범

현대위아는 2024년 5월, 윤리헌장 및 실천규범을 개정하여 임직원에게 윤리경영을 실천하기 위한 구체적인 기준을 제시하고 있습니다. 당사의 모든 임직원은 윤리헌장 및 실천규범을 준수함으로써 투명하고 윤리적인 기업문화를 만들고자 노력합니다. 윤리헌장 및 실천규범의 적용 대상은 국내외 모든 생산·판매법인, 자회사 및 손자회사, 합작투자사(JV)를 포함하며, 당사 임직원은 공급업체 및 판매·서비스 조직을 대하는 데 있어서도 본 규범을 준수하여야 합니다. 아울러 당사와 거래관계에 있는 모든 이해관계자에게도 본 규범을 존중할 것을 권고하고 있습니다.

윤리헌장 및 실천규범

현대위아 5대 윤리헌장

1. 우리는 명확하고 투명한 기준을 갖고 업무를 수행하며, 성실과 최선으로 주어진 책임을 다한다.
2. 우리는 시장에서 정정당당하게 경쟁하며, 계약관계에 있는 상대방과 공정하게 거래한다.
3. 우리는 고객가치 실현을 위해 안전한 제품과 최상의 서비스, 올바른 정보를 제공하고 개인정보를 철저히 보호한다.
4. 우리는 구성원 개개인을 독립된 인격체로서 존중하고, 이를 위해 공정한 근로조건과 안전한 근무환경을 제공한다.
5. 우리는 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임 이행을 통해 다양한 이해관계자가 함께 번영할 수 있는 지속가능한 발전을 구현하는데 기여한다.

윤리 및 준법경영

윤리경영 리스크 관리

부패 리스크 방지 프로세스

현대위아는 부패 및 뇌물수수를 근절하기 위한 부패 방지 프로세스를 마련하여 시행하고 있습니다. RMS를 통해 이상 징후 발생을 모니터링 및 분석하고 있으며, 투명성 자진신고제를 운영하여 자정 능력을 배양하고 리스크 요인의 재발을 방지하고 있습니다. 아울러 임직원을 대상으로 윤리경영 교육을 실시함으로써 반부패 의식을 내재화하고 있습니다.

부패 리스크 방지 프로세스

RMS 운영

현대위아는 2023년부터 RMS(Risk Management System)를 운영하고 있습니다. RMS는 대용량 데이터 처리 기술을 기반으로 전 비즈니스 영역의 이상 징후를 모니터링하고 분석하는 시스템입니다. 전체 사업 영역에 대하여 118개의 이상 징후 항목을 설정하였으며, 특이 데이터 발견 시 이에 대한 알림을 자동으로 발송하고 별도 업무 진단을 실시하고 있습니다. 일례로, 공개 입찰을 진행하기 전 협력사가 사전에 내정되는 경우가 발견될 경우, 알림을 발송하고 진단 및 개선 조치를 이행합니다. 당사는 RMS 운영을 통해 리스크를 사전에 예방하고 이상 징후 발생 시 신속하게 대응하고 있습니다.

RMS 운영 프로세스

RMS 식별 사례

구매

공개 입찰 전 협력사가 사전 내정

RMS 운영 현황

업무 영역별 확인 대상 발생 통계					
구분	1분기	2분기	3분기	4분기	합계
재무	0	0	0	0	0
물류	27	119	53	84	283
생산	466	312	251	157	1,186
구매	142	72	183	47	444
품질	961	119	133	120	1,333
연구	25	4	8	1	38
영업	89	91	68	58	306
경영지원	62	71	43	42	218

윤리 및 준법경영

윤리경영 리스크 관리

부패 리스크 방지 프로세스

투명성 자진신고제

현대위아는 2021년 투명성 자진신고 제도를 도입하여 자율적 윤리·투명경영 문화 정착에 박차를 가하고 있습니다. 모든 구성원들이 임직원 윤리강령 및 행동지침 위반 사항을 스스로 고지할 수 있는 환경을 조성함으로써 자정 능력을 배양하고 자체적 개선 기회를 창출하고 있습니다. 자진신고자에 대해서는 책임 경감 또는 면책 등 충분한 고려를 통해 적절한 후속 조치를 취하고 있습니다. 당사는 본 제도를 활용하여 내부 업무 절차와 운영 시스템을 지속적으로 보완하며, 유사 위반행위의 재발 방지를 위한 예방책을 강구하고 있습니다.

투명성 자진신고제 신고 현황

구분	단위	2022	2023	2024
신고 건수	건	1*	0	0

* 가족 명의 사업체 운영

투명성 자진신고제 신고 대상

항목	내용
금품수수	• 업무 관계자로부터 직/간접적 수뢰 및 현금/유가증권 등 수수
향응/선물수수/접대	• 업무 관계자로부터 직/간접적 향응 요구 및 받은 행위
횡령	• 회사 자금 횡령(행사비용/대금 편취 등)
유용	• 회사 자금 사적 유용 행위(법인카드 사적 사용, 가족여행 등 개인여행 출장 처리, 업무차량 사적 사용 등)
절도	• 회사 재산을 절취 목적으로 무단 반출한 경우
금전 차용	• 업무 관계자로부터 금품(현금, 유가증권 등) 차용
공문서 위조/허위 보고	• 회사 공문서, 기록 등을 고의적으로 위조 • 문서의 은폐, 삭제, 파기 행위 또는 시도 • 책임 전가 목적으로 허위 보고(고객 발주서 위조, 허위 수주 보고, 관리지수 확대/축소 보고)
협력업체(이해관계자) 경영참여/이중취업/지분투자	• 회사 이익에 반하는 타 업무 종사, 타사의 경영으로 업무 지장 초래 • 영업사원의 대리점 지분투자(대리점 지분 보유, 가족 명의 대리점 개설 등)
성희롱/갑질/ 직장 내 괴롭힘(사내/협력사)	• 부하 직원 및 동료에게 성적 언동, 욕설 등으로 성적 굴욕감/혐오감 유발 • 우월한 지위 이용하여 동료에게 신체/정신적 고통 야기 • 부당 업무 지시 및 귀책 전가
규정 위반	• 업무 절차 또는 매뉴얼 등 제반 규정 위반(협력사 임의 구도 발주 후 대금 지불 지연, 계약 검토 부실, 불리한 절차, 임의 평가 등으로 협력사 선정 등)

윤리경영 교육

현대위아는 임직원의 윤리의식 강화를 위해 연 1회 이상 정기적으로 윤리경영 교육을 실시하고 있습니다. 교육은 기업 부패 및 투명경영 관련 실무 사례 교육과 함께 의사결정 원칙, 당사 윤리경영의 역사 및 기업철학, 윤리헌장 및 실천규범 등 이론 교육을 진행하고 있습니다. 당사는 이를 통해 임직원의 투명하고 공정한 업무 수행을 장려하고자 합니다. 아울러 기업 내 윤리·준법 문화 정착 및 제고를 위해 윤리의식 세미나를 진행하고 리더를 대상으로 한 별도의 윤리경영 교육을 실시하였습니다. 2024년에는 부정 청탁, 금품 수수, 업무 태만, 협력사 갑질 등을 주제로 윤리경영 교육을 실시하였습니다.

윤리경영 교육 실적

구분	단위	2022	2023	2024
대상 인원*	명	1,992	1,980	2,031
이수 인원	명	1,890	1,960	2,018
이수 비율	%	94.9	99.0	99.4

* 임원 및 일반직, 촉탁직 포함

윤리 및 준법경영

윤리경영 리스크 관리

부패 리스크 평가

현대위아는 불공정 업무 관행, 직위 악용, 향응 및 금품 수수, 협력사 운영 개입, 대금지급 관련 불만, 비공개 정보 유출 및 각종 부조리 행태 근절을 목표로 체계적인 반부패 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 매년 전 사업장을 대상으로 부패 리스크 평가를 실시하여 잠재 리스크를 조기 발견하고 차단하는 선제적 관리 체계를 운영하고 있습니다. 또한, 협력사 제보 채널 운영 및 투명성 조사를 통해 윤리 및 준법경영의 실질적 구현을 위해 노력하고 있습니다. 이와 같은 반부패 활동 성과와 준법지원 프로그램 운영 현황은 6개월마다 감사위원회에 정기 보고되어 기업 운영의 투명성을 향상시키고 있습니다.

부패 리스크 평가 현황

구분		단위	2022	2023	2024
내부감사 (업무/윤리/반부패)	대상 사업장 수	개	25	25	24
	실시 사업장 수	개	15	20	15
	실시 비율	%	60	80	65
리스크 점검 활동	정기점검	건	5	4	4
	수시점검	건	5	9	10
	사후점검	건	0	1	1
	온라인 제보, 유선/우편 제보 및 투명성 조사	건	10	6	13

윤리·준법 리스크 감사 및 신고

사이버 감사실 운영

현대위아는 기업문화를 훼손하는 행위나 윤리규범 위반, 비리, 임직원의 부조리 등에 대해 내·외부 이해관계자가 이용 가능한 익명 신고 시스템인 '사이버 감사실'을 운영하고 있습니다. 제보자와 제보 내용은 철저히 보호되며, 부정 행위가 확인되는 경우 사안의 중대성과 행위의 빈도에 따라 강력한 징계 조치를 시행하고 있습니다. 당사는 신뢰경영을 실현하고자 사이버 감사실을 통해 식별된 부정·부당 행위의 재발 방지를 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.

사이버 감사실 신고 대상

- 직원의 부조리, 비리 및 사회적 지탄 행위
- 직권 오남용, 청탁 행위 및 건전한 기업문화를 해치는 행위
- 기타 윤리강령에 위배되는 사항(협력사, 지역사회 등)

2024년 사이버 감사실 제보 현황

제보 유형	제보 건수	조치 사항
임직원	1	• 인사 조치 1건 • 시정 조치 불필요 2건
협력사	1	
기타	1	
합계	3	

제보자 보호

윤리 및 준법경영 관련 제보 채널을 통해 접수되는 모든 제보에 대해서 제보자와 그 내용은 대외비로 엄격하게 관리하고 있습니다. 신고 체계는 견고한 보안 구조로 보호되고 있으며, 제보 관리 담당자는 비밀유지를 서약하도록 규정하고 있습니다.

제보자 보호 사항

- 제보자 신분
- 제보자가 제시한 증거 또는 제보 관련 수집 정보
- 혐의 대상자를 암시할 수 있는 사람
- 제보 이후 결과에 대한 사후 조치 등

윤리규범 위반 현황

구분		단위	2022	2023	2024
윤리규범 위반 현황	위반 건수	건	13	8	7
	위반 인원	명	31	12	18
윤리규범 위반 조치 현황	해고	건	0	0	1
	출근정지	건	4	1	2
	감급	건	3	3	4
	견책	건	7	3	9
	경고	건	14	5	2
	기타 (권고사직)	건	3	0	0

윤리 및 준법경영

자율준수 프로그램

공정거래 자율준수 프로그램 운영

현대위아는 법과 규범에 대한 존중을 기반으로 고객에게 신뢰받고 기업 가치를 향상하기 위해 2002년부터 공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program, CP)을 도입하여 운영하고 있습니다. 공정거래 자율준수 프로그램은 공정거래 관련 법 준수를 위한 행동의 기준을 임직원에게 명확하게 제시함으로써 임직원의 윤리 및 준법의식을 높이고 자발적인 행동을 이끌어 내는 시스템입니다. 당사는 공정거래 자율준수를 통해 법률을 위반할 소지가 있는 행위를 조기에 발견해 대응책을 마련하고 공정하고 투명한 거래 문화를 조성하고 있습니다. 현대위아는 CP 운영을 위한 조직 체계를 마련하고 8대 요소에 따라 프로그램을 운영하고 있습니다. 프로그램 운영 규정을 비롯하여 각종 지침과 자율준수 편람을 제작하였으며, 대표이사와 자율준수관리자는 매년 공정거래 자율준수 실천 서약에 서명하고 있습니다. 또한, 매 반기마다 CP 활동에 대한 점검을 실시하고, CP 및 준법지원 활동 실적과 향후 계획을 이사회에 보고하고 있습니다. 아울러 주기적으로 임직원 집체 교육, 사이버 교육, 부문별 특화 교육 등 공정거래 관련 교육을 실시합니다.

공정거래 자율준수 운영 조직도

공정거래 자율준수 8대 요소

1. CP 기준과 절차 마련 및 시행	2. 최고경영자의 자율준수 의지 및 지원
3. CP 운영 담당 자율준수관리자 임명	4. 자율준수 편람 제작·활용
5. 지속적이고 체계적인 자율준수 교육 실시	6. 내부감시체계 구축
7. 공정거래 관련 법규 위반 임직원에 대한 제재	8. 효과성 평가와 개선 조치

SPECIAL CASE 공정거래 자율준수 CP등급평가 AA등급 획득

현대위아는 2024년 한국공정거래조정원의 CP등급평가에서 AA등급을 받았습니다. CP등급평가는 기업의 공정거래 자율준수 프로그램(CP) 운영 현황을 평가하여 등급을 부여하는 제도로, 우수 기업에 인센티브를 제공하여 충실한 CP 운영을 유도하는 것이 목적입니다. CP등급평가에서 AA등급을 받을 경우, 2년간 공정거래법 위반 시 1회에 한해 과징금을 감경받을 수 있고, 1년 6개월간 공정거래위원회의 직권 조사가 면제됩니다. 이번 AA등급 획득은 공정거래 자율준수를 위한 현대위아의 노력이 인정받은 결과입니다. 당사는 앞으로도 임직원이 높은 수준의 윤리 및 준법의식을 갖출 수 있도록 지속적으로 노력하겠습니다.

2025년 공정거래 자율준수 CEO 메시지

첫째, 공정거래 업무의 사전검토 프로세스를 강화하겠습니다. **둘째,** 대/내외 CP문화 확산에 기여하겠습니다.
셋째, 외부평가를 통해 사내 CP 운영체계의 지속적 개선을 이루어 나가겠습니다.
넷째, 동반성장 문화 조성에 앞장서겠습니다.

2025년 2월
현대위아 주식회사 대표이사 사장 정재욱

2024년 공정거래 자율준수 교육 실적

구분	일정	대상	이수 인원수	내용
공정거래 일반	9/2 ~ 10/4	전사 팀장	134명	공정거래법, 하도급법
내부거래/담합	9/24, 10/10 (보충)	구매, 영업, 생산, 생산기술, R&D, 품질 등	364명	내부거래 및 담합규제
	11/27	구매, 영업	128명	내부거래/담합 등
	6/3 ~ 6/28	전사 관리직 임직원	1,826명	공정거래법
하도급/기술자료	5/28, 6/11, 6/17	구매, 영업, 생산, 생산기술, R&D, 품질 등	372명	하도급법 규제
	8/27	구매 부문	124명	하도급법 규제
	7/3 ~ 7/26	전사 관리직 임직원	1,345명	중소기업 기술 보호
임원	6/3, 10/7	자율준수 협의회	20명	컴플라이언스 전반
신규인원	1/11, 4/18, 8/5	신입사원	45명	공정거래 일반
	6/4, 11/29	경력사원	85명	공정거래 일반

윤리 및 준법경영

자율준수 프로그램

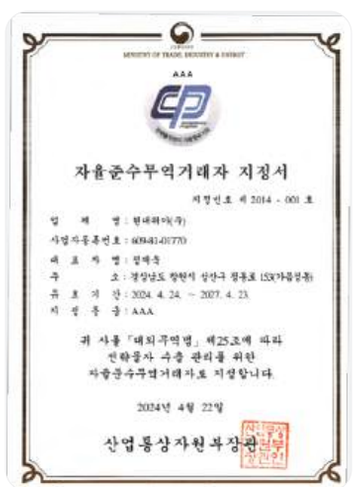
전략물자 자율준수 무역거래자 지정기업

현대위아는 국제사회의 평화와 발전에 이바지하기 위해 전략물자 자율준수 무역거래자 인증을 도입 및 운영하고 있습니다. 전략물자 자율준수 무역거래자는 산업통상자원부가 해당 기업이 전략물자 수출을 관리하는 데 필요한 체계를 갖추고 수출 통제를 자율적으로 이행 가능한지 판단하여 지정한 기업입니다. 당사는 2008년부터 전략물자 자율준수 무역거래자로 지정되어 프로그램을 운영하고 있습니다.

전략물자 자율준수 운영 조직도

SPECIAL CASE #1 전략물자 자율준수 무역거래자 3연속 최고 등급 달성

2024년 4월, 현대위아는 전략물자 자율준수 무역거래자 최고 등급인 AAA를 산업통상자원부로부터 받았습니다. 현대위아는 이번 인증으로 2014년, 2019년에 이어 세 번 연속으로 최고 등급을 받았으며, 이는 현대자동차그룹 내 유일한 CP 인증 최고 등급입니다. 산업통상자원부는 전략물자 자율준수 무역거래자 중 우수 기업을 선정하고 있으며, A, AA, AAA 등 3개 등급을 수출 관리 능력에 따라 부여하고 있습니다. 또다시 최고 등급을 달성함에 따라 AAA 등급을 획득한 기업에게 주어지는 전략물자 수출을 위한 허가심사 기간 단축, 서류 간소화, 최종 사용자가 정해지지 않은 전략물자 수출 허가 등의 혜택을 유지할 수 있게 되었습니다. 현대위아는 단순히 CP 등급 갱신에서 그치지 않고 인증기업으로서 역량을 유지하고 불법수출이 발생하지 않도록 사내 규정과 대외무역법을 철저히 준수하기 위해 노력할 것입니다.



SPECIAL CASE #2 수출입 안전관리 우수업체(AEO) 인증 AA 등급 획득

2024년 8월, 현대위아는 관세청의 수출입 안전관리 우수업체(AEO) 인증에서 수출·수입 부문 모두 AA 등급을 획득하였습니다. 정규 등급 심사는 인증 유효기간인 5년마다 이루어지는 것이 일반적이지만, 당사는 2022년 말 A등급을 획득한 이후 1년 8개월 만에 등급을 향상함으로써 수출입 안전관리에 대한 역량을 입증하였습니다. AEO 인증은 세계관세기구(WORLD CUSTOMS ORGANIZATION)의 수출입 안전관리 기준을 기반으로 관세청에서 우수 기업을 선정하는 제도입니다. 내부통제시스템, 법규 준수도, 재무건전성, 안전관리, 사회기여도 등 수출입 물품 관리 능력을 종합적으로 심사하는 제도이며, 당사는 '법규 준수도'에서 4분기 연속 최고점을 받은 것이 등급 상향의 주요 근거가 되었습니다. 아울러 2023년부터 협력사의 AEO 인증을 독려하기 위해 관련 비용 및 컨설팅을 지원한 것 또한 '사회기여도' 평가에서 긍정적으로 작용하였습니다. 현대위아는 향후에도 수출입 안전관리를 지속적으로 강화하여 2028년에는 AAA 등급을 획득하기 위해 노력할 것입니다.

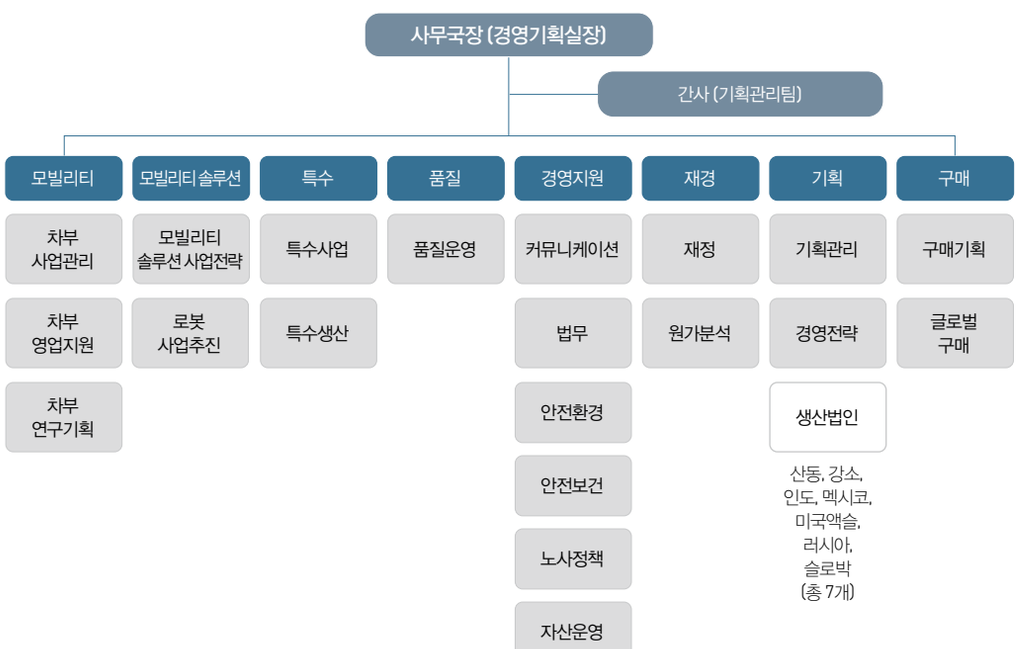
리스크 관리

재무 및 비재무 리스크 관리

리스크 관리 체계

현대위아는 급변하는 경영환경 속에서 발생 가능한 위기 상황에 체계적으로 대응하기 위해 종합적인 리스크 관리 규정을 수립하여 실행하고 있습니다. 이를 통해 잠재적 위험 요소를 사전에 식별 및 관리하여 기업의 안정적 성장과 지속가능한 발전을 도모하고 있습니다. 당사는 전사적 리스크 관리를 체계적으로 이행하기 위해 리스크 관리 사무국을 운영하고 있으며, 경영기획실장이 사무국장을 담당하고 간사인 기획관리팀을 주축으로 하여 4본부 5사업부로 조직 구조를 세분화하였습니다. 각 본부장에게 소관 영역의 리스크 관리 책임이 부여되며, 영역별 특성에 따라 신속하고 전문적으로 리스크에 대응하고 있습니다. 현대위아는 명확한 보고 체계 수립과 정기적으로 회의체를 운영을 통해 효율적인 리스크 관리 체계를 구축하였습니다.

리스크 관리 사무국 조직도



리스크 관리 프로세스

현대위아는 리스크를 전략, 운영, 거시환경, 산업환경 네 가지 범주로 분류하고, 각 영역별로 인식, 대응, 보고 프로세스에 따라 지속적인 모니터링을 실시하고 있습니다. 사후 관리가 적절히 이행되지 않을 경우에는 본사의 컨트롤 타워와 비상대책위원회가 즉각 소집되어 모든 리스크 사례에 대한 체계적인 사후관리가 이루어지도록 하고 있습니다. 또한, 발생한 모든 리스크 사례는 시스템상 데이터베이스에 기록하여 유사 사례의 재발을 방지하고 있습니다. 이러한 종합적인 접근 방식을 통해 현대위아는 다양한 리스크에 전문적이고 선제적으로 대응함으로써 기업 운영의 안전성을 제고하고 있습니다.

리스크 관리 프로세스

리스크 관리

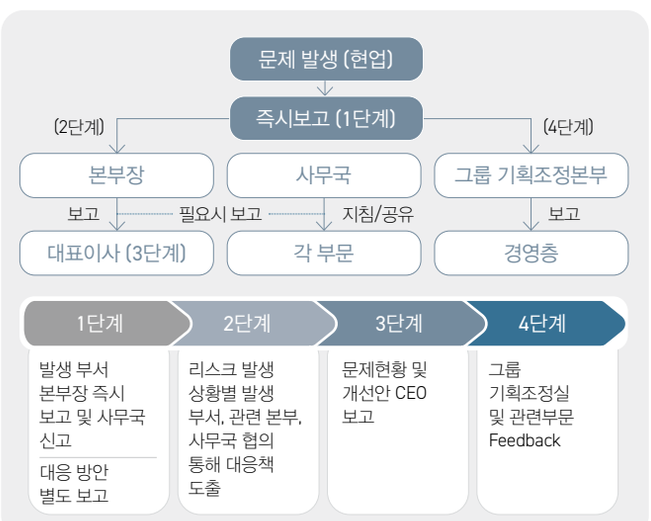
재무 및 비재무 리스크 관리

리스크 관리 체계

리스크 대응 협의회

현대위아는 관리가 필요한 리스크에 효과적으로 대응하기 위해 필요시 리스크 대응 협의회를 개최합니다. 각 본부장은 이 협의체를 통해 리스크 현황을 공유하고 파급효과와 대응 방안을 논의합니다. 특히 단일 본부로 해결이 어려운 중대 위험 상황에서는 관련 부서 간 협력을 통한 종합적 대응으로 위기 관리 효과를 높이고 있습니다. 당사는 위기 상황별 대응력 강화를 위해 잠재적으로 발생 가능한 리스크를 세분화하고, 해당 유형별로 최적화된 보고 체계를 구축하였습니다. 이러한 리스크 관리 체계를 통해 위기 발생 시 신속한 의사결정과 대응이 가능하도록 하여 기업 가치 보존과 지속가능한 성장 기반을 강화하고 있습니다.

리스크 보고 프로세스



유형별 리스크 항목 분류

유형별 리스크 보고 시점

구분	보고 내용		보고 시점
생산	화재 및 안전사고 (중대재해 포함)	사고원인, 복구 현황	2시간 이내
	보건/폭동	피해 현황, 대응 방안	
	근로자 집단 파업	생산 차질 현황, 대응 방안	
	라인 중단	고객사 생산 차질	
		당사 생산 차질	
		협력사 공급 차질	
정책	오너 이슈	당사 및 고객사 영향	ASAP
	계열사, 협력사 이슈		
	소송 판결	소송 예상, 소송 결과	
	법규/정부제제	당사 영향, 대응 방안	
대외	언론사 미팅	취재 계획, 결과	
	수사기관, 감사	감사 계획 및 결과	
투자	지분 투자	투자 계획 및 결과	
	계열사 투자		

리스크 관리

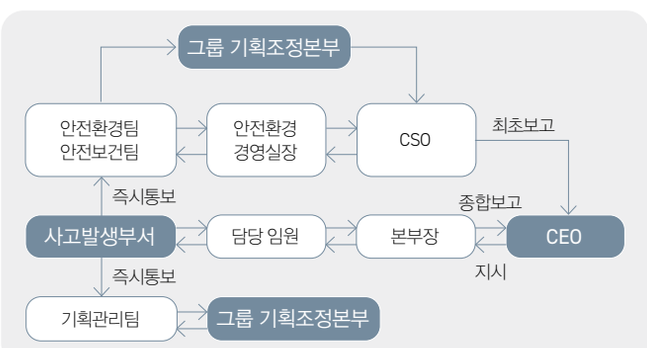
재무 및 비재무 리스크 관리

리스크 관리 체계

중대재해 보고 프로세스

현대위아는 중대재해 보고 프로세스를 구축하여 2022년 1월부터 시행된 『중대재해 처벌 등에 관한 법률』(중대재해처벌법)에 선제적으로 대응하고 있습니다. 사고 발생 시, 해당 부서가 기획관리팀과 안전환경·보건팀과 기획관리팀에 즉시 보고하고, 프로세스를 따라 신속하게 대처하여 법적 리스크를 최소화하는 동시에 임직원들의 안전을 최대한 보호하고자 노력합니다.

중대재해 보고 프로세스



중대재해 분류

구분		사고 범위
사망 사고	사내	사고성 재해(추락 등), 자살, 일반질환, 기타 업무외 사망
	사외	출장/영업/행사 中 사고성 사망, 뇌심혈관 질환 사망
	주재원	해외 주재원 (사고 유형 고려) 및 가족
인사 사고	3개월 이상 요양 부양자 발생	협착, 추락 등 사내 사고성 재해, 출장/영업/행사 中 사고성 재해
생산 차질	안전사고 라인중단	완성차 차질 발생
화재 사고	중대	피해금액 500만 원 이상
방송/언론기자(안전보건)		공중파 및 3대 일간지(중대), 케이블 방송 및 기타 일간지(경미)

조세 리스크

조세 관리 정책

조세 관련 법규 준수를 경영의 핵심 가치로 삼고 있는 현대위아는 세무 관련 법적 의무를 충실히 이행하고, 납세 책임을 모범적으로 이행하며 과세당국과 협조적 신뢰관계를 유지하고 있습니다. 당사는 기존 사업 영역에서의 세무 관리뿐 아니라, 사업 확장이나 거래 구조 변경 시 발생할 수 있는 잠재적 세무 리스크 또한 선제적으로 파악하여 체계적으로 대응하고 있습니다.

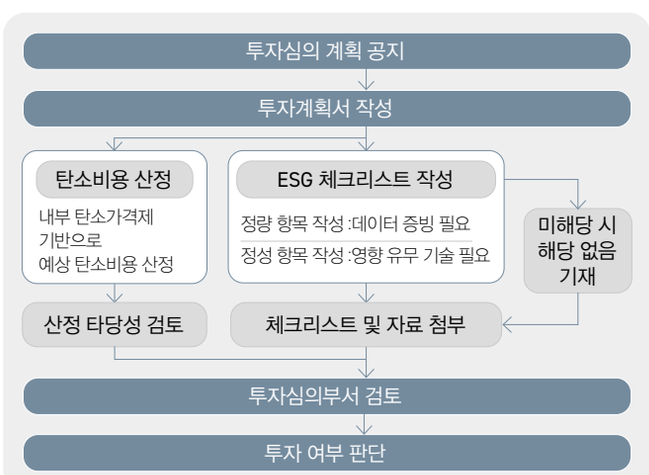
조세 리스크 관리

현대위아는 세무 관리 시 법적 요건을 철저히 준수하고 있으며, 세무당국의 자료 요청 시에는 투명하고 신속하게 필요한 정보와 증빙을 제공하고 있습니다. 당사는 글로벌 기업으로서 각국의 상이한 세법 체계를 분석, 잠재적 위험 요소를 사전에 식별하고 있습니다. 특히 국제 거래에서 발생할 수 있는 이중과세를 예방하기 위해 모든 해외 법인과의 거래는 정상가격 원칙을 적용하고 있습니다. 아울러 세무 환경의 복잡성에 효과적으로 대응하기 위해 필요 시 외부 세무 전문가의 자문을 적극 활용하고 있습니다. 현대위아는 다각적인 노력을 통해 세무 관리의 잠재적 리스크를 식별하고 예방하고 있습니다.

ESG 리스크 고려 투자심의

현대위아는 ESG 리스크를 고려하는 투자심의 프로세스를 구축하여 시행하고 있으며, 내부 탄소가격제를 도입하여 2025년부터 탄소비용을 산정하여 투자심의 시 고려하고 있습니다. 투자를 발의하고자 하는 부서는 투자계획서 작성 시 해당하는 경우 탄소비용을 산정하고 ESG 체크리스트를 확인하여 해당 사안에 대한 정량 데이터 증빙과 사업에 미치는 영향을 기술하여 제시하여야 합니다. ESG 체크리스트는 환경(E) 7개, 사회(S) 9개, 지배구조(G) 1개 총 17개 평가 요소로 구성되어 있습니다. 환경 측면에서는 탄소 배출량과 수질 오염 관련 지표를, 사회 측면에서는 근로자 보호 및 협력업체 관리 항목을, 지배구조 측면에서는 기업 윤리 준수 여부를 중점적으로 검토하고 있습니다. 현대위아는 이러한 심사 체계를 지속적으로 발전시켜 투자 의사결정 과정에서 지속가능성 요소가 핵심적으로 반영되도록 노력하고 있습니다.

투자심의 시 ESG 검토 프로세스



ESG FACTBOOK

재무성과 데이터 106
환경 데이터 107
사회 데이터 112
거버넌스 데이터 119
해외 사업장 데이터 121
국내 종속회사 데이터 124
국내외 종합 데이터 126

재무성과 데이터

재무상태 및 성과[1)]

구분	단위	2022	2023	2024
자산 총계	백만 원	7,546,451	6,825,905	7,075,991
자본 총계	백만 원	3,733,651	3,766,754	4,026,299
부채 총계	백만 원	3,812,800	3,059,151	3,049,692
매출액	백만 원	7,766,944[2)]	8,165,581[2)]	8,180,886
매출총이익	백만 원	510,466[2)]	509,038[2)]	537,401
영업이익	백만 원	230,557[2)]	232,802[2)]	218,810
세전이익	백만 원	106,315[2)]	113,666[2)]	177,459
법인세	백만 원	42,581	54,198	70,981
계속영업당기순이익	백만 원	63,734	59,468	106,478

매출 세부 현황[1)]

구분			단위	2022	2023	2024
국내 별도 매출액[3)]			백만 원	6,681,103	7,235,272	7,259,524
지역별 매출[4)]	한국		백만 원	6,073,665	6,458,056[2)]	6,498,639
	북미		백만 원	1,129,727	1,058,566[2)]	901,383
	유럽		백만 원	167,942	5,299[2)]	52,081
	중국		백만 원	715,669	501,434[2)]	578,506
	인도		백만 원	120,611	142,226	150,277
사업별 매출	모빌리티	차량 부품	백만 원	7,452,514	7,748,107	7,596,594
		모빌리티 솔루션	백만 원	128,650	194,364	239,554
		소계	백만 원	7,581,164	7,942,471	7,836,148
	특수(방위산업)		백만 원	185,780	223,110	344,738

경제적 가치 분배[1)]

구분		단위	2022	2023	2024
임직원	급여	백만 원	300,866	356,358	373,746
	퇴직급여	백만 원	19,786	18,835[5)]	29,074
	복리후생비	백만 원	69,406	81,538	81,723
협력사	국내 구매액	백만 원	55,761	64,544	63,376
	해외 구매액	백만 원	1,431	1,522	2,314
주주/투자자	비용화된 이자비용	백만 원	59,077[2)]	71,602[2)]	57,271
	배당금 총액	백만 원	18,652	22,649	29,311
정부	법인세 비용	백만 원	42,581	54,198	70,981
지역사회	사회공헌 비용	백만 원	948	1,407	1,513
합계		백만 원	568,508	676,653	709,309

R&D 투자[6)]

구분		단위	2022	2023	2024
R&D 투자	R&D 투자 비용	백만 원	62,465	67,198	86,943
	매출 대비 비율	%	0.76	0.78	1.02
R&D 인력	국내 R&D 인력	명	525	601	662
	국내 임직원 대비 비율	%	18.0	19.9[6)]	22.5

1) 연결재무제표 기준
2) 공작기계 사업 부문이 중단영업으로 분류됨에 따라 공작기계 부문을 제외한 값으로 2022-2023년도 데이터 수정 (2024년 사업보고서 공시 사항과 일치)
3) 환경 데이터 중 집약도 산출 시 분모로 활용되는 값으로, 공작기계 부문을 포함한 값
4) 사업보고서상 지역별 매출 현황은 당기 및 전기에 대해서만 공시됨에 따라 2022년도 데이터는 공작기계 부문이 포함된 2023년 사업보고서상 데이터 공시
5) 전년도 보고서 데이터 기재 오류로 2023년도 데이터 수정
6) 공작기계 사업 부문 포함 데이터

환경 데이터

※ 환경 데이터 중 집약도 산출 시 공작기계 부문을 포함한 국내 별도 매출액을 분모로 활용 (2024년 7,259,524백만 원)

총 온실가스 배출량[1)2)]

구분		단위	2022	2023	2024
Scope 1+2+3	온실가스 배출량	tCO_2eq	1,983,088	3,744,298	5,621,511
	온실가스 배출량 집약도	tCO_2eq/백만 원	0.297	0.518	0.774
Scope 1+2	온실가스 배출량	tCO_2eq	155,623	138,476	98,202
	온실가스 배출량 집약도	tCO_2eq/백만 원	0.023	0.019	0.014

직접 및 간접 온실가스 배출량 (Scope 1+2)[1)]

구분		단위	2022	2023	2024
Scope 1 배출량	CO_2	tCO_2eq	9,736.694	7,636.540	6,548.109
	CH_4	tCO_2eq	5.347	6.274	5.806
	N_2O	tCO_2eq	17.650	16.227	16.838
	합계	tCO_2eq	9,759.691[3)]	7,659.041[3)]	6,570.752
배출권 거래 제도 대상 Scope 1 배출량		tCO_2eq	9,759.691	7,659.041	6,570.752
배출권 거래 제도 대상 Scope 1 배출량 비율		%	100	100	100

간접 온실가스 배출량 (Scope 2)

구분	단위	2022	2023	2024
지역 기반 Scope 2 배출량	tCO_2eq	145,871.603	130,842.450	91,823.557
시장 기반 Scope 2 배출량	tCO_2eq	145,869.788[3)]	130,822.768[3)]	91,637.474

기타 간접 온실가스 배출량 (Scope 3)[4)]

구분		단위	2022	2023	2024
업스트림 Scope 3 배출량	카테고리 1. 구매한 상품과 서비스	tCO_2eq	434,457	1,375,308	2,574,622
	카테고리 2. 자본재	tCO_2eq	184	12,663	6,829
	카테고리 3. 연료 및 에너지 관련 활동	tCO_2eq	1,471	719	619
	카테고리 4. 업스트림 운송 및 유통	tCO_2eq	-	4,565	2,965
	카테고리 5. 사업장 발생 폐기물	tCO_2eq	845	1,745	874
	카테고리 6. 구성원 출장	tCO_2eq	2,712	4,838	3,944
	카테고리 7. 구성원 통근	tCO_2eq	130	1,459	633
	소계	tCO_2eq	439,799	1,401,297	2,590,485
다운스트림 Scope 3 배출량	카테고리 9. 다운스트림 운송 및 유통	tCO_2eq	2,521	187,479	211,437
	카테고리 10. 판매제품의 가공	tCO_2eq	35,727	147,264	115,255
	카테고리 11. 판매제품의 사용	tCO_2eq	1,319,788	1,638,252	2,261,740
	카테고리 12. 판매제품의 폐기	tCO_2eq	1,996	205,620	318,633
	카테고리 13. 다운스트림 임대 자산	tCO_2eq	736	1,372	2,354
	카테고리 15. 투자	tCO_2eq	26,898	24,538	23,405
	소계	tCO_2eq	1,387,667	2,204,525	2,932,824
합계		tCO_2eq	1,827,465	3,605,822	5,523,309

온실가스 배출량 감축 목표

구분		단위	Scope 1	Scope 2	Scope 3
기준연도(2021년) 온실가스 배출량		tCO_2eq	25,529	334,456	359,985
온실가스 배출량 감축량 목표	2030년	tCO_2eq	-	223,081	223,081
	2035년	tCO_2eq	1,417	279,310	280,728
	2040년	tCO_2eq	9,358	312,067	321,425
	2045년	tCO_2eq	18,441	338,851	357,292

1) 온실가스 배출량 데이터는 온실가스 검증 데이터를 기반으로 공시함에 따라 중단영업으로 분류된 공작기계 사업부문 데이터 포함
2) 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침에 따라 6대 온실가스(CO_2, CH_4, N_2O 등)를 기준으로 산정하며, 온실가스 배출량 합계는 사업장 단위 절사 후 합산하므로 Scope 1, Scope 2 합계를 합산한 값과 차이가 발생할 수 있음
3) Scope 1 및 시장 기반 Scope 2 배출량 데이터 소수점 아래 셋째 자리까지로 기재 방식 변경함에 따라 2022-2023년도 데이터 수정
4) Scope 3 미해당 카테고리 8, 14는 산정에서 제외하며, 해당 카테고리에 대하여 배출량 산정 및 검증 완료
※ 미산정 사유
카테고리 8. 업스트림 임차 자산: Scope 1, 2 배출량에 포함
카테고리 14. 프랜차이즈: 해당 사항 없음

환경 데이터

※ 환경 데이터 중 집약도 산출 시 공작기계 부문을 포함한 국내 별도 매출액을 분모로 활용 (2024년 7,259,524백만 원)

총 에너지 사용량[1)2)]

구분	단위	2022	2023	2024
총 에너지 사용량	TJ	3,209	2,876	2,036
에너지 사용량 집약도	TJ/백억 원	4.80	3.97[3)]	2.80
전력에너지 사용률[4)]	%	95.0	95.1	94.1
재생에너지 사용률[5)]	%	0.0004[6)]	0.0054[6)]	0.0716
에너지 절감량[7)]	TJ	-	-	15

유형별 에너지 사용량[1)2)]

구분			단위	2022	2023	2024
비재생 에너지	직접에너지 (연료) 사용량	원유 및 석유 제품[8)]	TJ	7	8	9
		LNG	TJ	160	140	117
		소계	TJ	167	148	127
	간접에너지 사용량	전기	TJ	3,048	2,734	1,915
		스팀	TJ	-	-	-
		소계	TJ	3,048	2,734	1,915
	합계		TJ	3,209	2,876	2,035
재생에너지 사용량[9)]			TJ	0.0142	0.1542	1.4582

총 용수 이용[10)11)]

구분		단위	2022	2023	2024
용수 취수량	상수도	톤	534,224	512,238	400,443
	지하수	톤	15,856	16,820	-
	합계	톤	550,080	529,058	400,443
용수 취수량 집약도		톤/억 원	8.23	7.31	5.77
폐수 위탁 처리량		톤	9,597	12,619	6,867
용수 재이용량[12)]		톤	0	186.5	674.6
용수 재이용률[12)13)]		%	0	0.04	0.17

물 위험 지역 용수 이용[14)]

구분	단위	2022	2023	2024
물 위험 지역 내 사업장 수	개	-	-	1
물 위험 지역 용수 취수량	톤	-	-	20,309
물 위험 지역 폐수 위탁 처리량	톤	-	-	184

1) 에너지 사용량 데이터는 온실가스 검증 데이터를 기반으로 공시함에 따라 중단영업으로 분류된 공작기계 사업부문 데이터 포함
2) 에너지 사용량의 합계는 사업장 단위 절사 후 합산 기준을 적용하므로 직접에너지, 간접에너지, 재생에너지 사용량의 합계를 합산한 값과 차이가 발생할 수 있음
3) 전년도 보고서 데이터 기재 오류로 2023년도 데이터 수정
4) 전력에너지 사용률 = (전기 사용량 / 총 에너지 사용량) X 100
5) 재생에너지 사용률 = (재생에너지 사용량 합계 / 총 에너지 사용량) X 100
6) 재생에너지 사용률 산출식 변경에 따라 2022-2023년도 데이터 수정
7) 2024년부터 집계하여 공시
8) 경유, 등유, 휘발유, LPG, 프로판
9) 전량 태양광 자가발전을 통해 사용한 전기
10) 2023년 말 테크젠, 모비언트 신규법인 설립에 따라 창원4공장, 광주공장, 안산1공장, 안산2공장은 2024년부터 데이터 커버리지에서 제외 (2024년 국내 종속회사 데이터 별도 공시)
11) 단조사업 종료로 사업장을 매각함에 따라 울산1공장은 2024년부터 사업장 범위에서 제외
12) 2023년부터 용수 재활용 실적 발생함에 따라 공시
13) 용수 재이용률 = (용수 재이용량 / 용수 취수량 합계) X 100
14) 2024년부터 물 위험 지역 용수 이용 산정하여 공시하며, WWF Water Risk Filter 기준 물리 리스크 수준이 높음(High) 및 매우 높음(Very High)인 경우 물 위험 지역으로 판단함에 따라 평택공장이 물 위험 지역으로 식별됨

환경 데이터

※ 환경 데이터 중 집약도 산출 시 공작기계 부문을 포함한 국내 별도 매출액을 분모로 활용 (2024년 7,259,524백만 원)

사업장별 용수 취수량 및 사용량[1)2)]

구분		단위	2022	2023	2024
창원1공장 (본사)	상수도	톤	51,816	54,483	46,282
	지하수	톤	0	0	0
	소계	톤	51,816	54,483	46,282
창원2공장	상수도	톤	81,967	84,055	118,968
	지하수	톤	0	0	0
	소계	톤	81,967	84,055	118,968
창원3공장	상수도	톤	156,308	170,421	138,700
	지하수	톤	0	0	0
	소계	톤	156,308	170,421	138,700
창원4공장	상수도	톤	33,309	30,507	-
	지하수	톤	0	0	-
	소계	톤	33,309	30,507	-
창원5공장	상수도	톤	43,741	4,225	281
	지하수	톤	0	0	0
	소계	톤	43,741	4,225	281
서산공장	상수도	톤	88,531	83,089	49,922
	지하수	톤	0	0	0
	소계	톤	88,531	83,089	49,922
평택공장	상수도	톤	28,840	25,796	20,309
	지하수	톤	0	0	0
	소계	톤	28,840	25,796	20,309
울산1공장	상수도	톤	5,800	6,395	-
	지하수	톤	15,856	16,820	-
	소계	톤	21,656	23,215	-
울산3공장	상수도	톤	1,087	1,609	1,393
	지하수	톤	0	0	0
	소계	톤	1,087	1,609	1,393
광주공장	상수도	톤	18,378	19,955	-
	지하수	톤	0	0	-
	소계	톤	18,378	19,955	-
안산1공장	상수도	톤	10,340	12,262	-
	지하수	톤	0	0	-
	소계	톤	10,340	12,262	-
안산2공장	상수도	톤	670	676	-
	지하수	톤	0	0	-
	소계	톤	670	676	-
의왕연구소	상수도	톤	13,437	18,765	24,588
	지하수	톤	0	0	0
	소계	톤	13,437	18,765	24,588
상수도 소계		톤	534,224	512,238	400,443
지하수 소계		톤	15,856	16,820	0
합계		톤	550,080	529,058	400,443

수질오염물질

구분		단위	2022	2023	2024
수질오염물질 배출량	총 유기탄소 (TOC)	ppm	3.4	3.9	2.2
		kg	32.6	49.3	15.3
	생물학적 산소요구량 (BOD)	ppm	4.3	3.6	2.7
		kg	41.3	45.9	18.7
	부유물질 (SS)	ppm	1.7	1.9	1.8
		kg	16.3	24.3	12.1
	합계	kg	90.2	119.5	46.1
배출량 집약도	생물학적 산소요구량 (BOD)	kg/억 원	0.0006	0.0006	0.0002
	부유물질 (SS)	kg/억 원	0.0002	0.0003	0.0003
폐수 처리 우선물질 배출 허용치 위반 건수		건	0	0	0

1) 2023년 말 테크젠, 모비언트 신규법인 설립에 따라 창원4공장, 광주공장, 안산1공장, 안산2공장은 2024년부터 데이터 커버리지에서 제외 (2024년 국내 종속회사 데이터 별도 공시)
2) 단조사업 종료로 사업장을 매각함에 따라 울산1공장은 2024년부터 사업장 범위에서 제외

환경 데이터

※ 환경 데이터 중 집약도 산출 시 공작기계 부문을 포함한 국내 별도 매출액을 분모로 활용 (2024년 7,259,524백만 원)

대기오염물질

구분		단위	2022	2023	2024
대기오염물질 배출량	질소산화물 (NOx)	톤	0.53	0.68	1.24
	황산화물 (SOx)	톤	0.43	0.05	0.40
	먼지 (TSP)	톤	4.45	3.10	1.84
	합계	톤	5.41	3.83	3.48
배출량 집약도	질소산화물 (NOx)	kg/억 원	0.008	0.009	0.018
	황산화물 (SOx)	kg/억 원	0.006	0.001	0.006
	먼지 (TSP)	kg/억 원	0.067	0.043	0.027
	합계	kg/억 원	0.085	0.056	0.050
대기배출시설 수		개	401	373	515
대기배출 방지시설 수		개	90	83	63
면제시설 수		개	192	241	374

화학물질 배출량

구분		단위	2022	2023	2024
화학물질 배출량	트리클로로에틸렌 (TCE)	톤	2.2	0	0
	크롬	톤	0	0.04	0.11
	망간	톤	0	0	0
	주석	톤	0	0	0
	구리	톤	0.0006	0	0
	부탄	톤	0	0.11	0.12
	합계	톤	2.2006	0.15	0.23

원부자재 사용량

구분			단위	2022	2023	2024
원자재 사용량	유형별	금속류	톤	106,783[1]	158,397	58,549
		기타용제류	톤	119	138	39
	특성별	재생가능	톤	75,370[1]	112,024	41,780
		재생불가	톤	31,532[1]	46,511	16,808
	소계		톤	106,902[1]	158,535	58,588
	집약도		톤/억 원	1.60[1]	2.31	0.84
	재활용 원자재 사용률[2]		%	70.5[1]	70.7	71.3

구분			단위	2022	2023	2024
부자재 사용량	유형별	그리스	톤	2,800	3,223	1,850
		기어오일	톤	3,700	4,756	906
	소계		톤	6,500	7,979	2,756
원부자재 사용량 합계			톤	113,402	166,514	61,344

폐기물 처리량 (배출, 처분 및 재활용)

구분			단위	2022	2023	2024
폐기물 배출량	일반폐기물	재활용	톤	7,409	2,323	1,810
		소각	톤	285	87	58
		매립	톤	26	33	34
		소계	톤	7,720	2,443	1,902
	지정폐기물	재활용	톤	5,734	5,717	4,276
		소각	톤	505	742	416
		매립	톤	0	0	3
		소계	톤	6,239	6,459	4,695
	합계		톤	13,959	8,902	6,597
	집약도		톤/억 원	0.21	0.12	0.09
폐기물 재활용률[3]			%	94.2	90.3	92.3
지정폐기물 비율[4]			%	44.7	72.6	71.2

보호구역 및 주요 생물다양성 지역 내부/인근 사업장[5]

구분	단위	2022	2023	2024
해당 사업장 수	개	-	-	7
해당 사업장 면적	m^2	-	-	877,659

1) 전년도 보고서 데이터 기재 오류로 데이터 수정
2) 재활용 원자재 사용률 = (재생가능 원자재 사용량 / 원자재 사용량 합계) X 100
3) 폐기물 재활용률 = (폐기물 재활용량 합계 / 폐기물 배출량 합계) X 100
4) 지정폐기물 비율 = (지정폐기물 배출량 소계 / 폐기물 배출량 합계) X 100
5) 2024년부터 집계하여 공시

환경 데이터

환경시설 투자

구분		단위	2022	2023	2024
투자 건수	계획	건	14	10	7
	실적	건	22	13	8
투자 금액	계획	백만 원	3,264	1,857	668
	실적	백만 원	3,255	1,463	857

환경 관련 점검 및 리스크 평가

구분		단위	2022	2023	2024
환경 부문 대관 점검		건	16	13	11
환경 리스크 평가	실시 현장	개소	48	12	40
	대상 현장	개소	48	12	40
	실시 비율	%	100	100	100

환경 법규 위반

구분	단위	2022	2023	2024
위반 건수	건	1	0	2
금전적 제재액	백만 원	5	0	0.96

사업장별 환경정보 공개 여부[1)]

구분	환경정보 공개 여부
창원1공장(본사)	O
창원2공장	O
창원3공장	O
창원5공장	X
서산공장	O
평택공장	O
울산3공장	X
의왕연구소	O

친환경 구매 및 매출

구분		단위	2022	2023	2024
친환경 구매 (녹색구매)	금액	백만 원	853	1,117	1,035
	총 구매액 대비 비율	%	1.53	1.73	1.63
친환경 차량용 부품 매출[2)]	금액	억 원	1,271	3,144	3,338[3)]
	총 매출액 대비 비율	%	1.90	3.85	4.08

1) 공작기계 사업 부문이 중단영업으로 분류됨에 따라 공작기계 부문 사업장은 제외하였으며, 환경정보 공개제도 기준 미만인 사업장에 대해서는 환경정보를 공개하고 있지 않음
2) 2022년은 별도 기준, 2023년부터는 연결 기준으로 산정함에 따라 매출액 대비 비율 또한 각각 별도 및 연결 매출액 기준으로 산출
3) 2024년 친환경 차량용 부품 매출액은 EU 택소노미에 따라 당사 경제 활동을 분류하여 무배출 차량에 적용되는 제품을 택소노미 적격(Eligible)으로 분류하고 해당 제품의 매출액을 집계하였으며 상세 내용은 하단 도식 참고

EU 택소노미 적격 조건 (Eligible)

EU 6대 환경 목표	당사 해당 경제 활동 분류	
1. 기후변화 완화	1. 숲 조성	3.3 저탄소 운송수단 제조
2. 기후변화 적응	2. 환경 보호	3.4 배터리 제조
3. 수자원	3. 제조	3.6 기타 저탄소 기술 제조
4. 순환경제	4. 에너지	3.10 수소 제조
5. 오염 방지	5. 상하수, 폐기물	3.18 모빌리티 부품 제조
6. 생태계 보호	6. 운송	3.19 철도 차량 부품 제조

현대위아 친환경 분류 제품

구동 방식별 차량 분류	당사 제품군별 적용 현황				
	엔진	구동	등속	모듈	열관리
내연기관차(Internal Combustion Engine, ICE)	●	●	●	●	
하이브리드 차량 (Hybrid Electric Vehicle, HEV)	●	●	●	●	●
플러그인 하이브리드 차량 (Plug-in Hybrid Electric Vehicle, PHEV)		●	●		
수소연료전지차 (Fuel Cell Electric Vehicle, FCEV)			●		
순수전기차 (Electric Vehicle, EV)		●	●	●	●

사회 데이터

전체 임직원 현황

구분			단위	2022	2023	2024
등기임원	사내이사	남성	명	3	2	3
		여성	명	0	0	0
		소계	명	3	2	3
	사외이사	남성	명	4	3	3
		여성	명	1	1	1
		소계	명	5	4	4
	합계		명	8	6	7
직원[1]	정규직	남성	명	2,749	2,782	2,714
		여성	명	84	97	118
		소계	명	2,833	2,879	2,832
	비정규직	남성	명	74	128	98
		여성	명	10	11	7
		소계	명	84	139	105
	합계		명	2,917	3,018	2,937

직원 세부 현황

구분		단위	2022	2023	2024
성별 분류	남성	명	2,823	2,910	2,812
	여성	명	94	108	125
	합계	명	2,917	3,018	2,937
연령별 분류	30세 미만	명	141	186	177
	30세 이상 50세 미만	명	1,883	1,929	1,888
	50세 이상	명	893	903	872
	합계	명	2,917	3,018	2,937

직원 다양성

구분			단위	2022	2023	2024
장애인 고용	중증 장애인		명	-	-	6
	경증 장애인		명	-	-	41
	합계		명	56	45	47
관리자 다양성	여성	총 관리자 수	명	1,146	1,253	1,316
		여성 관리자 수	명	9	12	18
		여성 관리자 비율	%	0.79	0.96	1.37

소속 외 근로자 현황

구분		단위	2022	2023	2024
소속 외 근로자	남성	명	2,503	2,441[2]	154
	여성	명	289	294[2]	115
	합계	명	2,792	2,735	269

1) 사내이사 3명을 제외한 값으로 2022년 데이터 수정
2) 사업보고서상 소속 외 근로자 수로 산정 방식 통일함에 따라 2023년 데이터 수정

사회 데이터

채용

구분			단위	2022	2023	2024
신규채용 인원	성별	남성	명	85	203	133
		여성	명	16	26	21
	연령별[1]	30세 미만	명	-	-	42
		30세 이상 50세 미만	명	-	-	103
		50세 이상	명	-	-	9
	합계		명	101	229	154
신규채용률	남성		%	2.91	6.73	4.53
	여성		%	0.55	0.86	0.72
	합계		%	3.46	7.59	5.24
신사업 분야 채용[1]	채용 인원		명	-	-	86
	채용률		%	-	-	55.84
내부채용 인원[1]			명	-	-	9

이직[2]

구분			단위	2022	2023	2024
이직자	유형별	자발적 이직	명	-	50	83
		비자발적 이직	명	-	-	142
	성별	남성	명	-	-	221
		여성	명	-	-	4
	연령별	30세 미만	명	-	-	10
		30세 이상 50세 미만	명	-	-	85
		50세 이상	명	-	-	130
	직급별	책임 이상	명	-	-	120
		책임 미만	명	-	-	105
	합계		명	-	-	225
총 이직률[3]	성별	남성	%	-	-	7.6
		여성	%	-	-	3.7
	합계	%	%	-	-	0.1
자발적 이직률[4]	성별	남성	%	1.4	1.2	1.4
		여성	%	5.3	14.8	0.1
	합계		%	1.5	1.7	2.8

직원 교육 현황[5]

구분	단위	2022	2023	2024
총 교육 인원	명	17,473	39,754	52,129
총 교육 시간	시간	101,356	111,434	162,962
총 교육 비용[6]	백만 원	-	-	2,517
직원 1인당 평균 교육 시간	시간	35	37	55
직원 1인당 평균 교육 비용	백만 원	0.852	0.685	0.856

분야별 교육 현황[5]

구분			단위	2022	2023	2024
분야별 이수 인원	윤리 교육		명	1,890	1,960	2,018
	공정거래 교육		명	721	6,507	4,443
	안전 교육		명	2,920	3,018	2,936
	인권 및 다양성 교육	성희롱 예방 교육	명	3,058	3,054	2,963
		괴롭힘 방지 교육	명	3,058	3,054	2,963
		장애인 인식 개선 교육	명	3,058	3,054	2,963
		인권 교육[7]	명	-	-	1,855

성과평가[8]

구분		단위	2022	2023	2024
정기 성과평가 대상 임직원 수[9]	남성	명	-	-	1,832
	여성	명	-	-	102
	합계	명	1,800	1,889	1,934
정기 성과평가를 받은 임직원 수[9]	남성	명	-	-	1,832
	여성	명	-	-	102
	합계	명	1,800	1,889	1,934
정기 성과평가를 받은 임직원 비율	남성	%	100	100	100
	여성	%	100	100	100
	합계	%	100	100	100

1) 2024년부터 집계하여 공시
2) 자발적 이직자 수는 2023년부터 집계, 비자발적 이직자 수와 성별/연령별/직급별 총 이직자 수, 총 이직률은 2024년부터 집계하여 공시
3) 총 이직률 = (당해연도 이직자 수 / 직전년도 직원 수) X 100
4) 자발적 이직률 = (당해연도 자발적 이직자 수 / 직전년도 직원 수) X 100
5) 교육 인원은 교육 실시 당시 재직자 기준으로 집계되어 연중 퇴직자 수를 포함
6) 2023년까지 직원 1인당 평균 교육 비용만 공시하였으며, 2024년부터 총 교육 비용 공시
7) 2024년 신규 도입
8) 생산직 제외 일반직 기준
9) 2023년까지 성별 비율만 공시하였으며, 2024년부터 성별 인원 공시

사회 데이터

조직문화 진단

구분	단위	2022	2023	2024
Culture Survey 결과	점	74.2	78.5	80.3

복리후생

구분	단위	2022	2023	2024
별도 매출액	백만 원	6,681,103	7,235,272	6,938,051
복리후생비	백만 원	69,406	81,538	81,723
별도 매출액 대비 복리후생비 비율	%	1.04	1.13	1.18

육아휴직

구분		단위	2022	2023	2024
대상 인원	남성	명	756	930	795
	여성	명	14	21	16
	합계	명	770	951	811
사용 인원	남성	명	16	8	9
	여성	명	2	7	5
	합계	명	18	15	14
업무 복귀 인원	남성	명	16	14	6
	여성	명	2	2	5
	합계	명	18	16	11
업무 복귀 후 12개월 이상 근속 인원[1]	남성	명	-	-	13
	여성	명	-	-	1
	합계	명	-	-	14
업무 복귀 비율	남성	%	100	93.8	100
	여성	%	50	50	83
	합계	%	90	89	92
업무 복귀 후 12개월 이상 근무 비율[1]	남성	%	-	-	93
	여성	%	-	-	50
	합계	%	87	88	88

퇴직연금 제도

구분		단위	2022	2023	2024
퇴직연금 제도 가입 인원[2]	확정급여형(DB)	명	-	-	2,708
	확정기여형(DC)	명	-	-	25
	합계	명	2,724	2,834	2,733
퇴직연금 제도 가입 비율[3]		%	93[4]	94	93
사외적립금 적립	확정급여채무 현재가치	백만 원	195,970	226,470	230,488
	사외적립자산 공정가치	백만 원	281,006	305,016	305,485
	사외적립금 적립 비율[5]	%	143[4]	135[4]	133

노동조합 가입 현황[6]

구분	단위	2022	2023	2024
노동조합 가입 인원	명	1,071	999	938
노동조합 가입 비율[7]	%	36.7	33.1	31.9

경영상 변동 통지 기간

구분	단위	2022	2023	2024
중대한 영향을 미치는 경영상 변동에 관해 임직원 및 노조에게 알리는 최소 통지 기간	일 전	60	60	60

1) 2024년부터 집계하여 공시
2) 2023년까지 가입 인원 합계를 공시하였으며, 2024년부터 퇴직연금 유형별로 집계하여 공시
3) 퇴직연금 제도 가입 비율 = (퇴직연금 제도 가입 인원 합계 / 직원 수 합계) X 100
4) 전년도 보고서 데이터 기재 오류로 데이터 수정
5) 사외적립금 적립 비율 = (사외적립자산 공정가치 / 확정급여채무 현재가치) X 100
6) 노동조합 가입 인원 100%에 단체교섭 적용
7) 노동조합 가입 비율 = (노동조합 가입 인원 / 직원 수 합계) X 100

사회 데이터

동등급여

구분		단위	2022	2023	2024
총 급여액	남성	백만 원	244,923	344,549	358,354
	여성	백만 원	6,102	7,990	10,968
	합계	백만 원	298,460	352,544	369,322
직원 1인당 평균 급여액	남성	백만 원	87	118	127
	여성	백만 원	65	74	88
	합계	백만 원	102	116	126
성별 임금 격차 비율[1]		%	74.82	62.48	68.85
성별에 따른 직급별 초임 기본급 비율		%	100	100	100
법정 최저임금 대비 신입사원 임금 비율[2]		%	204	201	344.3

인권 리스크 관리[3]

구분	단위	2022	2023	2024
인권 리스크 점검 대상 사업장 수	개	-	-	9
인권 리스크 점검 실시 사업장 수	개	-	-	9
인권 리스크 점검률	%	-	-	100

임직원 고충처리

구분		단위	2022	2023	2024
고충처리 발생 건수[4]	직장 내 괴롭힘	건	-	-	2
	성희롱/성폭력	건	-	-	0
	기타 (직장생활 고충상담)	건	-	-	1
	합계	건	7	10	3
고충처리 해결 건수[4]	직장 내 괴롭힘	건	-	-	2
	성희롱/성폭력	건	-	-	0
	기타 (직장생활 고충상담)	건	-	-	1
	합계	건	7	10	3
고충처리율		%	100	100	100

산업안전보건 관리 시스템

구분	단위	2022	2023	2024
산업안전보건 관리 프로세스 시행 사업장 수[5]	개	-	-	8
산업안전보건 관리 시스템 적용 사업장 비율	%	100	100	100
고용노동부 안전 현장감사 및 근골격계 자체 점검	건	14	17	N/A[6]

사고 및 재해

구분		단위	2022	2023	2024
임직원	총 근로시간	시간	5,840,000	5,938,000	5,874,000
	재해 건수	건	5	5	3
	사고 재해율	%	0.17	0.17	0.10
	근로손실재해 발생 건수	건	5	5	8
	근로손실재해빈도율 (LTIFR)	백만 시간당 건	0.86	0.84	1.36
	업무상질병빈도율 (OIFR)[5]	백만 시간당 건	-	-	0.85
	사망사고율 (OFIR)	백만 시간당 건	0.34	0	0
사내 협력사	총 근로시간	시간	5,634,000	7,200,000	4,754,000
	재해 건수	건	20	18	29
	사고 재해율	%	0.71	0.50	1.22
	근로손실재해 발생 건수	건	20	18	37
	근로손실재해빈도율 (LTIFR)	백만 시간당 건	3.55	2.50	7.78
	사망사고율 (OFIR)[5]	백만 시간당 건	-	-	0

1) 성별 임금 격차 비율 = (여성 직원 1인당 평균 급여액 / 남성 직원 1인당 평균 급여액) X 100
2) 법정 최저임금 대비 신입사원 임금 비율은 성별에 따른 차이 없이 동일하게 적용
3) 2024년 인권영향평가 최초 시행
4) 2024년부터 고충처리 유형별로 집계하여 공시
5) 2024년부터 집계하여 공시
6) 2024년 고용노동부에서 시행하는 대·중소기업 안전보건 상생협력사업 평가에서 우수사업장으로 선정됨에 따라 안전 현장감사 면제 대상이며, 근골격계 자체 점검은 3년 주기로 실시하며 최근 실시 연도는 2022년임

사회 데이터

협력사 현황

구분		단위	2022	2023	2024
협력사 수	국내	개사	1,325	1,344	1,336
	해외	개사	226	226	233
	합계	개사	1,551	1,570	1,569
구매 규모	국내	억 원	55,761	64,544	63,376
	해외	억 원	1,431	1,522	2,314
	합계	억 원	57,192	66,066	65,690

공급망 ESG 평가

구분		단위	2022	2023	2024
서면평가	대상 협력사 수	개사	123	214	164
	실시 협력사 수	개사	123	214	164
	실시 비율	%	100	100	100
현장평가	대상 협력사 수	개사	20	40	60
	실시 협력사 수	개사	20	40	60
	실시 비율	%	100	100	100
시정조치[1]	대상 협력사 수	개사	-	40	60
	완료 협력사 수	개사	-	32	57
	완료 비율	%	-	80	95

공급망 리스크 관리

구분		단위	2022	2023	2024
서면평가	환경경영시스템 (ISO14001)	%	3.35	3.37	21.61
	안전보건경영시스템 (ISO45001)	%	11.66	12.03	14.28
공급망 행동강령 성명 협력사 비율		%	72.46	71.97	71.27
ESG 요건 조항 포함 계약서 작성 협력사 비율		%	72.46	71.97	71.27
환경/안전 방문점검 실시 협력사 수		개사	15	9	11
협력사 안전 교육	실시 횟수	회	12	12	61
	대상 협력사 수[2]	개사	687	552	172

협력사 VOC 및 고충처리

구분		단위	2022	2023	2024
접수 건수	불만	건	5	1	7
	기타	건	19	22	63
	합계	건	24	23	70
처리 건수	불만	건	5	1	5
	기타	건	19	22	63
	합계	건	24	23	68
처리율		%	100	100	97.1

협력사 동반성장

구분		단위	2022	2023	2024
공정거래 협약	협약 체결 협력사 수	개사	175	160	139
	협약사 현금 지급률	%	95.8	94.2	96.1
동반성장 펀드	조성 금액	억 원	680	680	680
	대출 협력사 수	개사	68	93	86
협력사 기술 지원 및 보호	특허 무상 허여	건	4	4	2
	시험 테스트 지원	개사	289	462	463
	기술자료 임치제도	건	40	51	51
협력사 품질 점검 및 육성	품질 점검 협력사 수	개사	171	203	175
	품질 육성 협력사 수	개사	143	126	162

공정거래 및 동반성장 평가 결과

구분		단위	2022	2023	2024
공정거래위원회	공정거래 협약 이행평가	-	최우수	최우수	최우수
동반성장위원회	동반성장지수 평가	-	최우수	최우수	최우수

1) 2023년부터 데이터 집계
2) 2024년 안전교육센터 개소에 따라 대상 협력사 기준 변경

사회 데이터

고객만족도 조사

구분	단위	2022	2023	2024
외부고객 만족도 (매년 실시)	점	83.3	84.8	85
협력사 만족도 (짝수년 실시)	점	81.4	-	83.9
내부고객 만족도 (매년 실시[1])	점	-	73.6	75.9

소비자 고충처리 (VOC)

구분	단위	2022	2023	2024
소비자 고충처리(VOC) 발생 건수	건	90	106	200
소비자 고충처리(VOC) 해결 건수	건	90	106	200
고충처리율	%	100	100	100

클레임 및 리콜

구분		단위	2022	2023	2024
대당 클레임 비용[2]		원/대	122	285	197
리콜 발생 건수		건	0	2	3
리콜 차량 대수	자발적 리콜	대	386	5,392	494
	비자발적 리콜	대	0	8,783	16,000
	합계	대	386	14,175	16,494
총 연간 리콜 비용		억 원	1	25	29
총 리콜 제품 수		개	386	19,342	26,554

품질경영 교육

구분		단위	2022	2023	2024
품질경영 인력	인원수	명	327	319	292
	자격 비율	%	5.5	6	11
품질경영 교육 시간		시간	1,687	5,440	6,167
유관부서 품질 교육 횟수		회	76	81	51

지역사회 참여 및 영향 관리

구분	단위	2022	2023	2024
사회공헌 협의회 개최 횟수	회	6	6	6
지역사회 영향 관리를 위한 노사협의회 운영 사업장 수	개	3	3	3
지역사회 영향 관리를 위한 산업안전보건위원회 운영 사업장 수	개	3	3	3

사회공헌 활동

구분			단위	2022	2023	2024
사회공헌 참여 사업장 비율			%	100	100	100
사회공헌 기부금	기부 주체별	임직원 기부금	백만 원	581	586	368
		회사 기부금	백만 원	367	821	1,145
	기부 유형별	자선적 기부금	백만 원	73	146	147
		지역사회 기부금	백만 원	875	1,261	1,366
	합계		백만 원	948	1,407	1,513
사회공헌 활동	1% 기적 참여 인원		명	1,139	1,112	1,093
	봉사 활동 참여 인원[3]	신입사원CSR나재화봉사	명	-	-	33
		농가 일손 돕기	명	-	-	20
		헌혈 캠페인	명	-	-	42
		환경 정화 활동	명	-	-	200

1) 2023년까지 홀수년마다 실시하였으나, 2024년부터 매년 실시로 변경
2) 엔진 및 차부품질 부문 기준
3) 2024년부터 집계하여 공시

사회 데이터

사회공헌 투입 및 성과

구분		단위	2022	2023	2024
사회공헌 투입	투입 비용	백만 원	948	1,407	1,513
	투입 비용 증감률	%	7.00	48.42[1]	7.53
사회공헌 성과	1% 기적 수혜 인원	명	14,762	7,225	21,050
	모빌리티 스쿨 수혜 인원[2]	명	-	-	90
	초록학교 수혜 인원	명	95	452	504
	드림카 지원 시설	개소	20	20	10

정보보호 교육

구분		단위	2022	2023	2024
교육 이수 인원	조직장	명	150	129	147
	팀원	명	1,610	1,644	1,927
	합계	명	1,760	1,773	2,074

정보보호 투자 및 인력

구분		단위	2022	2023	2024
정보기술 부문	투자 금액	억 원	262.6	304.7	110.1
	인력	명	71	67	63
정보보호 부문	투자 금액	억 원	30.6	33.4	10.8
	인력	명	8	9	13

개인정보 보호 위반

구분		단위	2022	2023	2024
고객 개인정보 보호 위반 관련 규제기관 민원	제기 건수	건	-	-	0
	해결 건수	건	-	-	0

1) 전년도 보고서 데이터 기재 오류로 2023년도 데이터 수정
2) 2024년 신규 도입하여 실시한 사회공헌 프로그램

거버넌스 데이터

이사회 구성

구분		단위	2022	2023	2024
이사회 구성	사내이사 수	명	3	2[1]	3
	사외이사 수	명	5	4	4
	합계	명	8	6	7
사외이사 비율		%	62.50	66.67	57.14
이사회 성별 다양성	여성이사 수	명	1	1	1
	여성이사 비율	%	12.50	16.67	14.29

이사회 및 이사회 내 위원회 운영 현황

구분		단위	2022	2023	2024
이사회 개최 횟수	정기 이사회	회	4	4	4
	임시 이사회	회	2	6	3
	합계	회	6	10	7
사외이사 참석률		%	100	100	100
이사회 및 이사회 내 위원회	개최 횟수	회	20	25	19
	결의 안건 수	건	26	25	20

이사회 보수

구분		단위	2022	2023	2024
이사회 보수	사내이사 지급 총액	백만 원	2,406	3,814	4,424
	사외이사 지급 총액	백만 원	354	328	305

직원 대비 CEO 보수 비율

구분		단위	2022	2023	2024
연간 보수	CEO 연간 보수	백만 원	1,204	1,686	1,616
	직원 연간 보수 중앙값[2]	백만 원	96	110	122
	직원 보수 대비 CEO 보수	배	12.54	15.33	13.25
연간 보수 증가율	CEO 연간 보수 총액 증가율	%	8.47[3]	40.03	-4.15
	직원 연간 보수 증가율 중앙값[2]	%	13.5	12.7	9.8
	직원 보수 증가율 대비 CEO 보수 증가율	배	0.63	3.15	-0.42

주식 소유 현황[4]

구분		단위	2022	2023	2024
현대자동차 (최대주주)	주식수	주	6,893,596	6,893,596	6,893,596
	지분율	%	25.35	25.35	25.35
기아 (계열회사)	주식수	주	3,654,004	3,654,004	3,654,004
	지분율	%	13.44	13.44	13.44
국민연금공단	주식수	주	2,615,451	2,719,216	2,074,569
	지분율	%	9.62	10.00	7.63
자사주	주식수	주	549,320	549,320	549,320
	지분율	%	2.02	2.02	2.02
정의선 (계열회사 임원)	주식수	주	531,095	531,095	531,095
	지분율	%	1.95	1.95	1.95
기타주주	주식수	주	12,951,617	12,847,852	13,492,499
	지분율	%	47.62	47.24	49.61
합계	주식수	주	27,195,083	27,195,083	27,195,083
	지분율	%	100	100	100

주주가치 환원

구분		단위	2022	2023	2024
현금배당 (보통주)	주당 배당금	원	700	850	1,100
	총 배당금	백만 원	18,652	22,649	29,311
	시가 배당률	%	1.3	1.5	2.9
당기순이익		백만 원	65,416	91,461	120,435
계속영업 주당순이익		원	3,225	3,692	3,657
중단영업 주당순이익		원	(762)	(260)	863
현금배당성향		%	28.51	24.76	24.34

1) 사업보고서 기준으로 각 연도말 인원수를 집계함에 따라 2023년도 데이터 수정
2) 현대위아 직급 체계상 G3-1년차 연봉 기준
3) 전년도 보고서 데이터 기재 오류로 2022년도 데이터 수정
4) 지분율 순으로 나열

거버넌스 데이터

부패 리스크 관리

구분			단위	2022	2023	2024
내부 감사	감사 대상 사업장	국내	개	15	15	11
		해외	개	0	5	4
	감사 실시 사업장	국내	개	15	15	11
		해외	개	10	10	12
	감사 실시 비율		%	60	80	65
반부패 점검 활동	정기 점검 건수		건	5	4	4
	수시 점검 건수		건	5	9	10
	사후 점검 건수		건	0	1	1
	투명성 조사 건수		건	10	6	13

윤리 및 준법 교육

구분	단위	2022	2023	2024
이수 인원	명	1,890	1,960	2,018
이수 비율	%	94.9	99	99.36

윤리규범 위반 및 조치 현황

구분		단위	2022	2023	2024
윤리규범 위반 현황	위반 건수	건	13	8	5
	위반 인원	명	31	12	14
윤리규범 위반 조치 현황	해고	건	0	0	1
	출근정지	건	4	1	1
	감급	건	3	3	1
	견책	건	7	3	9
	경고	건	14	5	2
	기타 (권고사직)	건	3	0	0

부패 및 뇌물수수 사건[1)]

구분	단위	2022	2023	2024
부패 및 뇌물수수 사건 수	건	-	-	1
사건으로 인한 공급업체 계약 종료 및 미갱신 건수	건	-	-	0
사건으로 인한 임직원 해고 및 징계 건수	건	-	-	1

경쟁저해행위 사건[1)]

구분		단위	2022	2023	2024
경쟁저해행위로 인한 법적 제재 건수	금전적 제재	건	-	-	0
	비금전적 제재	건	-	-	0
경쟁저해행위로 인한 금전적 제재액		백만 원	-	-	0

정치적 영향력 및 로비 활동[2)]

구분		단위	2022	2023	2024
정치적 영향력 관련 출연금	현금	백만 원	0	0	0
	현물 (물품 가액)	백만 원	0	0	0
로비 관련 내/외부 발생 비용		백만 원	0	0	0
로비 협회 회원 자격 관련 비용		백만 원	0	0	0

1) 2022-2023년은 미집계하였으며, 2024년부터 집계하여 공시
2) 대한민국 「정치자금법」 등 관련 법령에 따라 정치 자금 출연 및 로비 목적 지출을 하지 않음

해외 사업장 데이터

환경

총 온실가스 배출량[1)2)3)]

구분		단위	2022	2023	2024
Scope 1+2 배출량 합계	지역 기반	tCO_2eq	-	-	162,664
	시장 기반	tCO_2eq	151,729	143,295	142,510
Scope 1 배출량[4)]	CO_2	tCO_2eq	-	-	9,698.037
	CH_4	tCO_2eq	-	-	6.697
	N_2O	tCO_2eq	-	-	24.393
	합계	tCO_2eq	9,132	9,328	9,729
Scope 2 배출량	지역 기반	tCO_2eq	-	-	152,941
	시장 기반	tCO_2eq	142,597	133,967	132,787

총 에너지 사용량[1)5)]

구분	단위	2022	2023	2024
총 에너지 사용량	TJ	1,138	1,137	1,141
전력에너지 사용률[6)]	%	86.1	84.9	76.8
재생에너지 사용률[7)]	%	1.4[8)]	2.5[8)]	9.6

유형별 에너지 사용량[1)5)]

구분			단위	2022	2023	2024
비재생 에너지 사용량	직접에너지 (연료)	원유 및 석유 제품[9)]	TJ	22	19	43
		LNG	TJ	115	124	112
		소계	TJ	137	143	155
	간접에너지	전기	TJ	980	965	876
		스팀	TJ	5	-	-
		소계	TJ	985	965	876
	합계		TJ	1,122	1,109	1,031
재생에너지 사용량	결합형 구매		TJ	16	28	48
	분리형 구매		TJ	-	-	62
	합계		TJ	16	28	110

사업장별 용수 취수량 및 사용량[10)11)]

구분		단위	2022	2023	2024
산동법인	상수도	톤	-	301,838	297,480
	지하수	톤	-	-	-
	소계	톤	-	301,838	297,480
강소법인	상수도	톤	-	105,501	123,153
	지하수	톤	-	-	-
	소계	톤	-	105,501	123,153
멕시코법인	상수도	톤	-	219,193	213,897
	지하수	톤	-	-	-
	소계	톤	-	219,193	213,897
러시아법인	상수도	톤	-	5,701	20,631
	지하수	톤	-	-	-
	소계	톤	-	5,701	20,631
슬로바키아법인[3)]	상수도	톤	-	-	194
	지하수	톤	-	-	-
	소계	톤	-	-	194
미주액슬법인	상수도	톤	-	45	38
	지하수	톤	-	-	-
	소계	톤	-	45	38
상수도 소계		톤	-	632,278	655,393
지하수 소계		톤	-	-	-
합계		톤	-	632,278	655,393

1) 데이터 커버리지: 산동법인, 강소법인, 멕시코법인, 러시아법인, 인도법인, 슬로바키아법인, 미주판매법인, 미주액슬법인, 미주사무소, 중국판매법인, 유럽판매법인, 인도사무소, CIS사무소(온실가스 배출량 및 에너지 사용량 데이터는 온실가스 검증 데이터를 기반으로 공시함에 따라 중단영업으로 분류된 공작기계 사업부문 데이터 포함)
2) 온실가스 배출량 합계는 사업장 단위 절사 후 합산 기준을 적용하므로 Scope 1, Scope 2 합계를 합산한 값과 차이가 발생할 수 있음
3) GHG Protocol에 따라 6대 온실가스(CO_2, CH_4, N_2O 등)를 기준으로 산정
4) 2024년부터 물질별 배출량 공시
5) 에너지 사용량의 합계는 사업장 단위 절사 후 합산 기준을 적용하므로 직접에너지, 간접에너지, 재생에너지 사용량의 합계를 합산한 값과 차이가 발생할 수 있음
6) 전력에너지 사용률 = (전기 사용량 / 총 에너지 사용량) X 100
7) 재생에너지 사용률 = (재생에너지 사용량 합계 / 총 에너지 사용량) X 100
8) 재생에너지 사용률 산출식 변경에 따라 2022-2023년도 데이터 정정
9) 경유, 등유, 휘발유, LPG, 프로판
10) 데이터 커버리지: 산동법인, 강소법인, 멕시코법인, 러시아법인, 슬로바키아법인, 미주액슬법인
11) 2023년부터 해외 사업장 일부에 대하여 용수 취수량 및 사용량 집계하여 공시
12) 슬로바키아법인 2024년부터 용수 취수량 및 사용량 발생하여 집계 및 공시

해외 사업장 데이터

환경

폐기물 처리량 (배출, 처분 및 재활용)[1)2)]

구분	단위	2022	2023	2024
총 폐기물 배출량	톤	-	23,564	20,124
폐기물 재활용량	톤	-	17,122	6,285
폐기물 재활용률[3)]	%	-	72.7	31.2

보호구역 및 주요 생물다양성 지역 내부/인근 사업장[4)]

구분	단위	2022	2023	2024
해당 사업장 수	개	-	-	0
해당 사업장 면적	m^2	-	-	0

사회

직원 현황

구분			단위	2022	2023	2024
고용 형태별 분류	정규직	남성	명	2,385	2,216	1,911
		여성	명	300	278	317
		소계	명	2,685	2,494	2,228
	비정규직	남성	명	308	137	204
		여성	명	1	2	3
		소계	명	309	139	207
	합계		명	2,994	2,633	2,435
지역별 분류	중국		명	1,193	1,064	995
	멕시코		명	897	773	852
	인도		명	485	645	409
	독일		명	20	17	17
	미국		명	25	19	18
	러시아		명	374	107	104
	슬로바키아		명	-	8	37
	카자흐스탄		명	-	-	3
	합계		명	2,994	2,633	2,435
성별 분류	남성		명	2,693	2,353	2,115
	여성		명	301	280	320
	합계		명	2,994	2,633	2,435
연령별 분류	30세 미만		명	1,143	970	737
	30세 이상 50세 미만		명	1,759	1,572	1,585
	50세 이상		명	92	91	113
	합계		명	2,994	2,633	2,435

1) 2023년 데이터 커버리지: 산동법인, 강소법인, 멕시코법인, 러시아법인 / 2024년 데이터 커버리지: 산동법인, 멕시코법인, 러시아법인, 인도법인
2) 2023년부터 해외 사업장 일부에 대하여 폐기물 처리량 집계하여 공시
3) 폐기물 재활용률 = (폐기물 재활용량 합계 / 폐기물 배출량 합계) X 100
4) 2024년부터 집계하여 공시

해외 사업장 데이터

사회

직원 다양성

구분			단위	2022	2023	2024
장애인 고용[1]	인원수	중증 장애인	명	-	-	0
		경증 장애인	명	-	-	3
		합계	명	-	-	3
관리자 다양성	여성 관리자	총 관리자 수	명	265	260	218
		여성 관리자 수	명	38	41	30
		여성 관리자 비율	%	14.34	15.77	13.76
	현지 출신 관리자[1]	해외 사업장 보직장 수	명	82	93	97
		현지인 보직장 수	명	33	45	51
		현지인 보직장 비율	%	40.2	48.4	52.6

채용

구분			단위	2022	2023	2024
신규채용 인원	성별	남성	명	-	386	257
		여성	명	-	84	94
	연령별	30세 미만	명	-	-	216
		30세 이상 50세 미만	명	-	-	132
		50세 이상	명	-	-	3
	합계		명	-	470	351
신규채용률	남성		%	-	14.66	10.55
	여성		%	-	3.19	3.86
	합계		%	-	17.85	14.41

이직[1]

구분			단위	2022	2023	2024
이직자	유형별	자발적 이직	명	-	-	214
		비자발적 이직	명	-	-	96
	성별	남성	명	-	-	279
		여성	명	-	-	31
	연령별	30세 미만	명	-	-	123
		30세 이상 50세 미만	명	-	-	176
		50세 이상	명	-	-	11
	직급별	책임 이상	명	-	-	7
		책임 미만	명	-	-	303
	합계		명	-	-	310
총 이직률[2]	성별	남성	%	-	-	11.9
		여성	%	-	-	11.1
	합계		%	-	-	11.8
자발적 이직률[3]	성별	남성	%	-	-	6.6
		여성	%	-	-	21.1
	합계		%	-	-	8.1

임직원 교육 현황[4]

구분	단위	2022	2023	2024
총 교육 인원	명	-	3,005	2,982
총 교육 시간	시간	-	17,703	6,958
1인당 평균 교육 시간	시간	-	7.0	3.0

인권 리스크 관리[5]

구분	단위	2022	2023	2024
인권 리스크 점검 대상 사업장 수	개	-	-	12
인권 리스크 점검 실시 사업장 수	개	-	-	12
인권 리스크 점검률	%	-	-	100

1) 2024년부터 집계하여 공시
2) 총 이직률 = (당해연도 이직자 수 / 직전년도 직원 수) X 100
3) 자발적 이직률 = (당해연도 자발적 이직자 수 / 직전년도 직원 수) X 100
4) 데이터 커버리지: 산동법인, 강소법인, 멕시코법인, 러시아법인, 인도법인
5) 2024년 인권영향평가 최초 시행

국내 종속회사 데이터

※ 2023년 말 테크젠, 모비언트 신규법인 설립에 따라 2024년 데이터만 집계하여 공시

환경

총 온실가스 배출량[1)2)]

구분	단위	테크젠	모비언트
Scope 1+2 배출량 합계 (시장 기반)	tCO_2eq	35,511	3,522
Scope 1 배출량	tCO_2eq	720	885
Scope 2 배출량 (시장 기반)	tCO_2eq	34,793	2,638

총 에너지 사용량[3)]

구분	단위	테크젠	모비언트
총 에너지 사용량	TJ	741	73
전력에너지 사용률[4)]	%	98.1	76.0
재생에너지 사용률[5)]	%	0	0

유형별 에너지 사용량[3)]

구분			단위	테크젠	모비언트
비재생에너지 사용량	직접에너지 (연료)	원유 및 석유 제품[6)]	TJ	0.353	0.184
		LNG	TJ	14	17
		소계	TJ	14	17
	간접에너지	전기	TJ	727	55
		스팀	TJ	0	0
		소계	TJ	727	55
	합계		TJ	741	73
재생에너지 사용량			TJ	0	0

총 용수 이용

구분		단위	테크젠	모비언트
용수 취수량	상수도	톤	141,375	43,835
	지하수	톤	0	0
	합계	톤	141,375	43,835

사회

전체 임직원 현황

구분			단위	테크젠	모비언트
등기임원		남성	명	2	1
		여성	명	0	0
		소계	명	2	1
직원	정규직	남성	명	1,134	726
		여성	명	104	8
		소계	명	1,238	734
	비정규직	남성	명	80	67
		여성	명	15	8
		소계	명	95	75
	합계		명	1,333	809

직원 세부 현황

구분		단위	테크젠	모비언트
지역별 분류	대한민국	명	1,332	809
	중국	명	1	0
	합계	명	1,333	809
성별 분류	남성	명	1,214	793
	여성	명	119	16
	합계	명	1,333	809
연령별 분류	30세 미만	명	125	103
	30세 이상 50세 미만	명	986	512
	50세 이상	명	222	194
	합계	명	1,333	809

1) 온실가스 배출량의 합계는 사업장 단위 절사 후 합산 기준을 적용하므로 Scope 1, Scope 2 합계를 합산한 값과 차이가 발생할 수 있음
2) 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침에 따라 6대 온실가스(CO_2, N_2O, CH_4 등)를 기준으로 산정
3) 에너지 사용량의 합계는 사업장 단위 절사 후 합산 기준을 적용하므로 직접에너지, 간접에너지, 재생에너지 사용량의 합계를 합산한 값과 차이가 발생할 수 있음
4) 전력에너지 사용률 = (전기 사용량 / 총 에너지 사용량) X 100
5) 재생에너지 사용률 = (재생에너지 사용량 합계 / 총 에너지 사용량) X 100
6) 경유, 등유, 휘발유, LPG, 프로판

국내 종속회사 데이터

※ 2023년 말 테크젠, 모비언트 신규법인 설립에 따라 2024년 데이터만 집계하여 공시

사회

직원 다양성

구분			단위	테크젠	모비언트
장애인 고용	인원수	중증 장애인	명	3	0
		중증 이외 장애인	명	14	12
		합계	명	7	12
	장애인 고용률		%	0.53	1.48
관리자 다양성	여성 관리자	총 관리자 수	명	96	38
		여성 관리자 수	명	0	0
		여성 관리자 비율	%	0	0
	현지 출신 관리자	해외 사업장 보직장 수	명	0	0
		현지인 보직장 수	명	0	0
		현지인 보직장 비율	%	0	0

소속 외 근로자 현황

구분		단위	테크젠	모비언트
소속 외 근로자	남성	명	0	0
	여성	명	8	0
	합계	명	8	0

채용

구분			단위	테크젠	모비언트
신규채용 인원	성별	남성	명	209	107
		여성	명	27	1
	연령별	30세 미만	명	114	64
		30세 이상 50세 미만	명	119	41
		50세 이상	명	6	3
	합계		명	236	108
신규채용률	남성		%	15.68	13.23
	여성		%	2.03	0.12
	합계		%	17.70	13.35
신사업 분야 채용	채용 인원		명	0	0
	채용률		%	0	0
내부채용 인원			명	3	0

이직

구분			단위	테크젠	모비언트
이직자	유형별	자발적 이직	명	26	10
		비자발적 이직	명	67	109
	성별	남성	명	84	118
		여성	명	9	1
	연령별	30세 미만	명	35	70
		30세 이상 50세 미만	명	31	47
		50세 이상	명	27	2
	직급별	책임 이상	명	-	0
		책임 미만	명	-	119
	합계		명	93	119

육아휴직

구분		단위	테크젠	모비언트
대상 인원	남성	명	1,315	127
	여성	명	132	0
	합계	명	1,447	127
사용 인원	남성	명	14	33
	여성	명	3	0
	합계	명	17	33
업무 복귀 인원	남성	명	5	19
	여성	명	1	0
	합계	명	6	19
업무 복귀 비율	남성	%	35.71	100
	여성	%	33.33	0
	합계	%	35.29	100

국내외 종합 데이터

온실가스 배출량

총 온실가스 배출량[1)2)3)]

구분		단위	2022	2023	2024
국내 사업장	Scope 1 배출량	tCO_2eq	9,759.691[3)]	7,659.041[3)]	6,570.752
	Scope 2 배출량 (시장 기반)	tCO_2eq	145,869.788[3)]	130,822.768[3)]	91,637.474
	합계	tCO_2eq	155,623	138,476	98,202
산동법인	Scope 1 배출량	tCO_2eq	1,615	1,698	1,857
	Scope 2 배출량 (시장 기반)	tCO_2eq	48,779	46,981	57,953
	합계	tCO_2eq	50,394	48,679	59,810
강소법인	Scope 1 배출량	tCO_2eq	2,339	1,820	1,808
	Scope 2 배출량 (시장 기반)	tCO_2eq	32,215	23,912	14,900
	합계	tCO_2eq	34,554	25,731	16,708
중국판매법인	Scope 1 배출량	tCO_2eq	50	45	11
	Scope 2 배출량 (시장 기반)	tCO_2eq	31	25	13
	합계	tCO_2eq	81	70	23
멕시코법인	Scope 1 배출량	tCO_2eq	4,176	4,072	3,973
	Scope 2 배출량 (시장 기반)	tCO_2eq	43,397	45,959	43,431
	합계	tCO_2eq	47,573	50,031	47,403
인도법인	Scope 1 배출량	tCO_2eq	680	508	358
	Scope 2 배출량 (시장 기반)	tCO_2eq	11,703	13,640	11,077
	합계	tCO_2eq	12,383	14,147	11,434
인도사무소	Scope 1 배출량	tCO_2eq	12	14	15
	Scope 2 배출량 (시장 기반)	tCO_2eq	18	15	16
	합계	tCO_2eq	30	30	31
미주사무소	Scope 1 배출량	tCO_2eq	20	19	21
	Scope 2 배출량 (시장 기반)	tCO_2eq	16	14	9
	합계	tCO_2eq	36	32	29
미국 액슬법인	Scope 1 배출량	tCO_2eq	17	28	19
	Scope 2 배출량 (시장 기반)	tCO_2eq	6	6	6
	합계	tCO_2eq	23	24	25
미주판매법인	Scope 1 배출량	tCO_2eq	104	60	87
	Scope 2 배출량 (시장 기반)	tCO_2eq	176	167	124
	합계	tCO_2eq	280	227	211
유럽판매법인	Scope 1 배출량	tCO_2eq	71	60	43
	Scope 2 배출량 (시장 기반)	tCO_2eq	119	116	110
	합계	tCO_2eq	190	176	152

구분			단위	2022	2023	2024
러시아법인	Scope 1 배출량		tCO_2eq	48	1,005	1,436
	Scope 2 배출량 (시장 기반)		tCO_2eq	6,111	3,112	5,119
	합계		tCO_2eq	6,159	4,117	6,554
카자흐스탄 사무소	Scope 1 배출량		tCO_2eq	-	1	1
	Scope 2 배출량 (시장 기반)		tCO_2eq	-	1	2
	합계		tCO_2eq	-	2	2
슬로바키아법인	Scope 1 배출량		tCO_2eq	-	-	100
	Scope 2 배출량 (시장 기반)		tCO_2eq	-	-	28
	합계		tCO_2eq	-	-	128
국내외 총계	Scope 1 배출량		tCO_2eq	18,892	16,987	16,299.752
	Scope 2 배출량 (시장 기반)		tCO_2eq	288,467	264,790	224,424.474
	합계		tCO_2eq	307,352	281,771	240,712
	Scope 3 배출량[4)]	업스트림 소계	tCO_2eq	439,799	1,401,297	2,590,485
		다운스트림 소계	tCO_2eq	1,387,667	2,204,525	2,932,824
		Scope 3 합계	tCO_2eq	1,827,465	3,605,822	5,523,309

온실가스 배출량 관리 사업장 커버리지

구분		사업장 수	비고
국내 사업장	관리 대상 사업장	13개	창원1,2,3,4,5공장, 울산1,3공장, 평택공장, 안산1공장, 서산공장, 광주공장, 의왕연구소, 중부사무소
	관리 이행 사업장	13개	
해외 사업장	관리 대상 사업장	15개	산동법인, 강소법인, 중국판매법인(상해,성도,청도), 멕시코법인, 인도법인, 인도사무소, 미주사무소, 미국 액슬법인, 미주판매법인, 유럽판매법인, 러시아법인, 카자흐스탄사무소, 슬로바키아법인
	관리 이행 사업장	15개	

1) 온실가스 배출량 데이터는 온실가스 검증 데이터를 기반으로 공시함에 따라 중단영업으로 분류된 공작기계 사업부문 데이터 포함
2) 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침에 따라 6대 온실가스(CO2, CH4, N2O 등)를 기준으로 산정하며, 온실가스 배출량 합계는 사업장 단위 절사 후 합산하므로 Scope 1, Scope 2 합계를 합산한 값과 차이가 발생할 수 있음
3) 국내 Scope 1 및 시장 기반 Scope 2 배출량 데이터 소수점 아래 셋째 자리까지로 기재 방식 변경함에 따라 2022-2023년도 데이터 수정
4) Scope 3 미해당 카테고리 8, 14는 산정에서 제외하며, 해당 카테고리에 대하여 배출량 산정 및 검증 완료
※ 미산정 사유
카테고리 8. 업스트림 임차 자산: Scope 1, 2 배출량에 포함
카테고리 14. 프랜차이즈: 해당 사항 없음

국내외 종합 데이터

용수 이용

총 용수 취수량 및 사용량[1)]

구분		단위	2022	2023	2024
국내 사업장[2)3)]	상수도	톤	534,224	512,238	400,443
	지하수	톤	15,856	16,820	0
	소계	톤	550,080	529,058	400,443
산동법인	상수도	톤	-	301,838	297,480
	지하수	톤	-	0	0
	소계	톤	-	301,838	297,480
강소법인	상수도	톤	-	105,501	123,153
	지하수	톤	-	0	0
	소계	톤	-	105,501	123,153
멕시코법인	상수도	톤	-	219,193	213,897
	지하수	톤	-	0	0
	소계	톤	-	219,193	213,897
러시아법인	상수도	톤	-	5,701	20,631
	지하수	톤	-	0	0
	소계	톤	-	5,701	20,631
슬로바키아법인[4)]	상수도	톤	-	-	194
	지하수	톤	-	-	0
	소계	톤	-	-	194
미주액슬법인	상수도	톤	-	45	38
	지하수	톤	-	0	0
	소계	톤	-	45	38
국내외 상수도 합계		톤	-	1,144,516	1,055,836
국내외 지하수 합계		톤	-	16,820	0
국내외 총계		톤	-	1,161,336	1,055,836

1) 2023년부터 해외 사업장 일부에 대하여 용수 취수량 및 사용량 집계하여 공시
2) 2023년 말 테크젠, 모비언트 신규법인 설립에 따라 창원4공장, 광주공장, 안산1공장, 안산2공장은 2024년부터 데이터 커버리지에서 제외
(2024년 국내 종속회사 데이터 별도 공시)
3) 단조사업 종료로 사업장을 매각함에 따라 울산1공장은 2024년 데이터 커버리지에서 제외
4) 슬로바키아법인 2024년부터 용수 취수량 및 사용량 발생하여 집계 및 공시

APPENDIX

ESG 정책 및 규범 129
수상 및 단체 가입 현황 131
GRI 인덱스 132
SASB & TCFD 인덱스 135
UN SDGs 136
제3자 검증 의견서 137
온실가스 검증 의견서 140

ESG 정책 및 규범

협력사 윤리 가이드라인

협력사는 회사경영 및 기업활동에 있어 '윤리경영'을 최우선의 가치로 생각하고,
공정하고 투명하게 업무를 수행하며, 신뢰를 바탕으로 성장하는 기업이 되겠습니다.

1. 법규준수

하도급법 및 공정거래법 등 경영활동을 함에 있어 관련 법규를 준수한다.

2. 투명경영

회계 및 재무 관리는 사실에 근거하여 투명하게 기록·관리한다.

고객 및 협력사 등 이해관계자와의 관계에서 어떠한 경우에도 금품제공 또는 금품수수를 하지 않는다.

3. 상생협력

고객 및 협력사 등 이해관계자와의 관계는 상호 신뢰를 바탕으로 호혜적인 관계를 유지하며,
함께 성장하고 경쟁력을 갖출 수 있도록 지원한다.

4. 환경 및 안전경영

제품 개발 및 생산 과정에 있어 유해 물질을 사용하지 않고, 녹색구매를 실천한다.

근로자의 생명, 신체의 안전을 보장하며, 인권이 보장되는 문화를 조성한다.

5. 정보보호

고객 및 협력사 등 이해관계자와의 정보를 소중하게 생각하고, 기술자료를 보호한다.

6. 사회공헌

인간의 존엄성 및 행복권을 존중하고, 남녀 평등 원칙을 준수하고 아동노동 및 강제노동을 배척한다.

사회적 약자를 배려하고 지역사회에 공헌하며, 세계시민으로서 예의와 품의를 지킨다.

현대위아 인권선언문

현대위아에 보내주시는 여러분의 관심과 성원에 진심으로 감사드립니다.

글로벌 실물경제의 발전 및 자본시장의 번영은 물질적인 풍요와 삶의 질을 향상시켰으나, 산업 내 치열한 경쟁, 사업구조의 복잡성, 생산 및 판매 시장의 다변화 등은 의도하지 않은 사회적 문제를 발생시키고 있습니다. 이에 따라, 기업의 맹목적 성장과 수익성만을 추구하는 과거의 경영 패러다임에서 벗어나 사회적 책임을 이행하는 지속가능한 경영 패러다임이 등장하였으며, 지속가능한 경영 방식의 도입은 기업에게 있어 도전임과 동시에 경쟁력 강화의 기회가 되고 있습니다.

현대위아는 변화하는 경영 패러다임에 적극 대응하기 위한 일환으로써 임직원을 포함한 모든 이해관계자에게 인간다운 삶을 보장하고 안정적인 근로조건을 제공할 수 있는 인권경영을 추진하고자 합니다. 현대위아는 '세계인권선언'과 'UN 기업과 인권 이행원칙' 등 글로벌 이니셔티브에서 명시된 원칙과 임직원 및 이해관계자의 이해를 반영하여 인권헌장을 제정하였습니다. 인권헌장에 기반하여 각 계열사는 인권경영 추진을 위한 조직구조와 운영체계를 효율화함과 동시에, 인권침해 및 관련 리스크를 점검하고 완화할 수 있는 프로세스를 운영할 것입니다.

현대위아는 글로벌 메이커로서 창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현한다는 경영철학을 바탕으로, 진정성과 신뢰에 기반한 인권경영을 추진하여 임직원 및 이해관계자가 직면하고 있는 인권문제를 근본적으로 개선하는데 최선을 다하겠습니다. 현대위아는 모든 인류가 행복해질 수 있도록 책임의식을 발휘하여 미래 사회의 동반자가 될 것을 약속드립니다.

현대위아 대표이사
정 재 욱

ESG 정책 및 규범

※ 정책명 클릭 시 해당 정책 및 규범 문서를 확인하실 수 있습니다.

정책 및 규범 문서 목록

정책명	목적 및 범위
환경경영정책	• 제정 목적: 환경친화적 경영을 통해 환경성과를 지속적으로 개선하고 사업활동 및 가치사슬 전반의 부정적 환경영향을 최소화 • 적용 범위: 현대위아 및 그 소속의 모든 회사, 사업 단위에 적용되며 모든 협력사, 계약 파트너 등 공급망에 준수 권고 및 지원 제공
생물다양성 보호 정책	• 제정 목적: 사업 운영 과정에서 발생 가능한 생물다양성 저해·손실 리스크 방지 및 생물다양성 보전·보호·확대 • 적용 범위: 현대위아 국내 본사와 사업장, 해외 법인 등에 적용되며 공급자 및 협력사 등 거래관계에 있는 이해관계자에게 준수 권장
산림파괴 방지정책	• 제정 목적: 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 산림파괴 리스크 방지 및 지역 사회 산림 보호·보전·복원 • 적용 범위: 현대위아 국내 본사와 사업장, 해외 법인 등에 적용되며 공급자 및 협력사 등 거래관계에 있는 이해관계자에게 준수 권장
다양성 및 포용 정책	• 제정 목적: 다양한 인재가 창의적이고 도전적인 사고를 겸비할 수 있는 조직문화 조성 및 포용적인 사회로 전환에 기여 • 적용 범위: 현대위아 본사와 국내외 생산 및 판매법인, 자회사 및 손자회사, 합작투자사의 임직원 등 모든 구성원에 적용되며, 현대위아가 제공하는 제품 및 서비스, 거래관계에 있는 고객, 협력사, 지역사회 등 사업의 영향력이 미치는 범위에 속하는 다양한 이해관계자도 범위에 포함
인권헌장	• 제정 목적: 인권경영을 적극적으로 이행하고 사업 운영에 따른 인권 침해 예방 및 관련 리스크 완화 • 적용 범위: 현대위아 소속 임직원(임원과 직원, 비정규직 포함)으로서 국내외 생산 및 판매법인, 자회사 및 손자회사, 합작투자사의 임직원에 적용되며, 현대위아 임직원은 공급자 및 판매·서비스 조직을 대할 때에도 본 헌장을 준수해야 하며, 거래관계에 있는 모든 이해관계자에게 존중 권장
안전보건경영정책	• 제정 목적: 경영에 수반되는 모든 사업장의 안전보건 최우선 경영 달성 • 적용 범위: 현대위아 국내외 사업장 및 사내 협력사
공급망 ESG 관리정책	• 제정 목적: 지속가능한 공급망 구축을 위해 협력사와 상생할 수 있는 경영환경을 모색하고 협력사 ESG 수준 파악 및 역량 강화 지원
협력사 행동규범	• 제정 목적: 윤리적이며 지속가능한 공급망 구축 • 적용 범위: 현대위아의 협력사에 적용되며 적용 대상인 협력사는 거래업체(하위 협력사) 등 공급망 전반에 본 행동규범 준수 권고
분쟁광물 구매정책	• 제정 목적: 분쟁광물 사용 금지 및 책임있는 광물 소싱에 적극 동참함으로써 지속가능한 미래를 위한 글로벌 기업으로서의 책임 이행 • 적용 범위: 현대위아 및 협력사
정보보호정책	• 제정 목적: 정보보호의 기본이 되는 최상위 문서로서 현대위아의 정보보호 활동에 필요한 기본 방침 결정 • 적용 범위: 회사의 국내외 업무 관련 모든 정보, 전산 인프라, 인력을 보호하기 위한 전체 정보보호 업무가 대상이며, 해외법인을 포함한 회사 및 모든 협력업체에 동일하게 적용
기업지배구조헌장	• 제정 목적: 존경 받는 글로벌 기업으로서 모든 이해관계자로부터 신뢰를 확보하고 성실한 경영활동을 수행하는 초석으로서 건전한 지배구조 구축
윤리헌장 및 실천규범	• 제정 목적: 다양한 이해관계자의 믿을 수 있는 파트너가 되고, 고객의 가치를 높이기 위한 근간으로서 윤리경영 실천 • 적용 범위: 현대위아 전 계열회사로서 국내외 생산 및 판매법인, 자회사 및 손자회사, 합작투자사에 적용되며, 현대위아 임직원은 공급자 및 판매·서비스 조직을 대할 때에도 본 헌장 및 규범에 따라 행동해야 하며, 거래관계에 있는 모든 이해관계자에게 준수 권장

수상 및 단체 가입 현황

수상 현황

수상명	주요 활동	수상 연월	주관
대·중소기업 안전보건 상생협력사업 우수기업	안전보건 상생협력사업 참여를 통한 중소기업 안전보건 수준 향상 및 산업재해 예방 기여	2024.02	고용노동부
소방안전관리대상 특급·1급 최우수상	소방안전관리대상 특급·1급 분야에서 우수한 성적을 거두어 행정안전부장관상(최우수상) 수상	2024.08	한국소방안전원
소방업무 유공자 표창	62주년 소방의 날을 맞아 소방업무 유공자 표창 수여	2024.11	창원소방본부
공정거래 기여 공로 표창장	공정거래협약을 통한 상생협력 문화 확산 및 산업 경쟁력 강화 공로 표창	2024.12	공정거래위원회
2024 CDP 코리아 어워즈 탄소경영 아너스 클럽	국내 상위 5개 기업에 수여하는 탄소경영 아너스 클럽 수상	2025.04	CDP 한국위원회
2024 CDP 코리아 어워즈 탄소경영 섹터 아너스	선택소비재 부문에서 섹터별 우수기업에 수여하는 섹터 아너스 상 수상	2025.04	CDP 한국위원회

단체 가입 현황

단체명	주요 활동
대한상공회의소	산업 정책 대응, 각종 산업 통계 대응
창원상공회의소	지역 동향 및 기업 애로사항 청취 공동 대응
한국자동차모빌리티산업협회(KAMA)	자동차 부품 산업 업계 대응
한국자동차산업협동조합(KAICA)	전시장 운영/대응, 산업 현황 자료 대응
한국자동차공학회(KSAE)	자동차 공학 기술 및 자동차 산업 분야 동향 분석, 학술행사 (학회 등)
한국산업기술진흥협회(KOITA)	기업부설연구소 설립/변경 신고, 장영실상 신청, 각종 기업 활동 지원 외
한국정보통신공사협회(KICA)	정보통신공사업 신청 및 제반 업무 협조
한국방위산업진흥회(KDIA)	기업 개요, 경영 실적, 시설 투자 및 연구개발 실적, 가동률 외
한국항공우주산업진흥협회(KAIA)	항공우주산업 정책 입안 지원, 국제협력 및 수출 지원 외
한국상장회사협의회(KLCA)	상법 관련 규정 대응 (주주총회, 이사회, 감사위원회 등)
한국공정경쟁연합회(KFCF)	공정거래 관련 교육 및 관련 자료 제공 등
대한산업안전협회(KISA)	법정안전검사 대응 및 회원사 간 정보 공유
한국마인드스피어월드협회	스마트 팩토리 관련 시스템 개발을 위한 신기술 동향 파악 및 습득
한국로봇산업협회(KAR)	로봇 산업 동향 및 회원사 간 정보 교류, 제도/정책 개선 사업 참여

GRI 인덱스

사용 성명	현대위아는 2024년 1월 1일 ~ 2024년 12월 31일의 기간에 대하여 GRI Standards에 따라 보고하였습니다.
사용된 GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
적용 가능한 GRI Sector Standard	Automotive Sector Standard가 발표되지 않아 별도로 적용 가능한 Sector Standard는 없습니다.

Universal Standards

GRI 2: General Disclosures 2021

공시 지표			보고 위치	비고
조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부 정보	6, 12	
	2-2	조직의 지속가능성 보고에 포함된 법인	4, 12	
	2-3	보고 기간, 주기 및 관련 문의처	4	
	2-4	정보 수정	6, 9, 31, 46, 106, 108, 110, 112, 114, 118-119, 121	
	2-5	외부 검증	137-142	
활동 및 근로자	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	9-12	
	2-7	직원 현황	112, 122	
	2-8	직원이 아닌 근로자	112	
거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	88, 92, 119	
	2-10	최고 거버넌스 기구 추천 및 선임	89, 92	
	2-11	최고 거버넌스 기구 의장	88	
	2-12	영향 관리를 감독하는 최고 거버넌스 기구 역할	15, 21, 91-92, 96	
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	15, 21, 96	
	2-14	지속가능성 보고 관련 최고 거버넌스 기구 역할	15-16	
	2-15	이해관계 상충	89	
	2-16	주요 우려 사안 관련 소통	15, 91	
	2-17	최고 거버넌스 기구의 집단 지식	90	
	2-18	최고 거버넌스 기구의 성과 평가	93	
	2-19	보수 정책	93	
	2-20	보수 산정 절차	93	
	2-21	연간 총 보수 비율	119	

공시 지표			보고 위치	비고
전략, 정책 및 관행	2-22	지속가능한 발전 전략에 대한 성명서	5	
	2-23	정책 선언	129-130	
	2-24	정책 선언 내재화	21-24, 38, 58-59, 63-64, 70, 72, 85-86	
	2-25	부정적 영향을 시정하기 위한 절차	102-104	
	2-26	자문 요청 및 우려사항 제기 메커니즘	61, 65, 90, 98-99	
	2-27	법률 및 규정 준수	111, 120	
	2-28	가입 협회 현황	129	
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 접근법	16	
	2-30	단체협약	57, 114	

GRI 3: Material Topics 2021

공시 지표			보고 위치	비고
중대 주제 공시	3-1	중대 주제 결정 절차	17	
	3-2	중대 주제 목록	18	
	3-3	중대 주제 관리	19	

GRI 인덱스

Topic Standards

중대 이슈 1. 기후변화 대응 및 온실가스 감축

공시 지표			보고 위치	비고
GRI 201: 경제 성과 2016	201-2	기후변화에 따른 재무적 영향, 리스크 및 기회	27-28	
GRI 302: 에너지 2016	302-1	조직 내부 에너지 소비	108, 121	
	302-2	조직 외부 에너지 소비	124	
	302-3	에너지 집약도	31, 108	
	302-4	에너지 소비 절감	31, 108	
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 절감	47	
GRI 305: 배출 2016	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	107, 121	
	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	107, 121	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope 3)	107	
	305-4	온실가스 배출 집약도	107	
	305-5	온실가스 배출 감축	31	
	305-6	오존층파괴물질(ODS) 배출량	-	당사는 오존층 파괴 물질을 배출하지 않습니다.
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 등 주요 대기오염물질 배출량	110	

중대 이슈 2. 사업장 안전보건

공시 지표			보고 위치	비고
GRI 403: 산업안전보건 2019	403-1	산업안전보건 관리 시스템	115	
	403-2	위험요인 식별, 위험성평가 및 사고 조사	65-66	
	403-3	업무상 보건 서비스	67	
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여, 협의 및 소통	65	
	403-5	산업안전보건에 관한 근로자 교육	67, 113, 116	
	403-6	근로자 건강 증진	56, 67	
	403-7	사업 관계로 인해 직접적으로 연결된 산업안전보건 영향의 예방 및 완화	64-67	
	403-8	산업안전보건 관리 시스템의 적용 대상 근로자	64	
	403-9	업무 관련 부상	115	
	403-10	업무 관련 질병	115	

중대 이슈 3. 지속가능한 공급망 관리

공시 지표			보고 위치	비고
GRI 204: 조달 관행 2016	204-1	현지 공급업체에 대한 지출 비중	116	
GRI 308: 공급업체 환경 평가 2016	308-1	환경 기준을 적용하여 평가된 신규 공급업체	70, 116	
	308-2	공급망 내 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	71, 116	
GRI 414: 공급업체 사회 평가 2016	414-1	사회 기준을 적용하여 평가된 신규 공급업체	70, 116	
	414-2	공급망 내 부정적 사회 영향 및 이에 대한 조치	71, 116	

기타 이슈

공시 지표			보고 위치	비고
GRI 201: 경제 성과 2016	201-1	직접적인 경제 가치 창출 및 분배	106	
	201-3	확정급여형 연금 채무 및 기타 퇴직연금안	114	
GRI 202: 시장 지위 2016	202-1	현지 최저임금 대비 성별 초임 임금 비율	115	
	202-2	현지 출신 고위 관리직 비율	112	
GRI 203: 간접적인 경제 영향 2016	203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	81-81, 118	
	203-2	중대한 간접적인 경제 영향	73-75	
GRI 205: 반부패 2016	205-1	부패 리스크 평가를 받은 사업장	120	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 대한 소통 및 교육	96-99	
	205-3	확인된 부패 사건 및 이에 대한 조치	120	
GRI 206: 경쟁제한행위 2016	206-1	경쟁제한행위, 독점금지 및 시장지배적 지위 남용 관련 법적 조치	120	
GRI 207: 조세 2019	207-1	조세 접근법	104	
	207-2	조세 거버넌스, 통제 및 리스크 관리	104	
	207-3	조세 관련 이해관계자 참여 및 우려 사안 관리	104	
GRI 301: 원자재 2016	301-1	사용된 원자재의 중량 또는 부피	110	
	301-2	사용된 재활용 원자재	35-37, 110	
	301-3	회수된 제품 및 포장재	37	

GRI 인덱스

Topic Standards

기타 이슈

공시 지표			보고 위치	비고
GRI 303: 용수 및 폐수 2018	303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호작용	33-34	
	303-2	용수 방류 관련 영향 관리	33-34	
	303-3	용수 취수량	108-109, 121	
	303-4	용수 방류량	109	
	303-5	용수 소비량	109, 121	
GRI 304: 생물다양성 2016	304-1	보호구역 및 주요 생물다양성 지역 내부/인근의 소유/임대/운영 사업장	39, 110, 122	
	304-2	조직의 활동, 제품 및 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	39-42	
	304-3	보호 또는 복원된 서식지	37, 43	
	304-4	사업장 영향 지역 내 서식하는 IUCN 적색목록 종 및 국가 지정 멸종위기종	39	
GRI 306: 폐기물 2020	306-1	폐기물 발생 및 중대한 폐기물 관련 영향	36-37	
	306-2	중대한 폐기물 관련 영향 관리	36-37	
	306-3	폐기물 배출량	110, 122	
	306-4	폐기물 전환량	110, 122	
	306-5	폐기물 처분량	110	
GRI 401: 고용 2016	401-1	신규 채용 및 이직	113, 123	
	401-2	정규직 근로자에게만 제공되는 복리후생	114	
	401-3	육아휴직	114	
GRI 402: 노사관계 2016	402-1	경영상 변동에 관한 최소 통지 기간	114	
GRI 404: 교육 및 훈련 2016	404-1	직원 1인당 연간 평균 교육 시간	113, 123	
	404-2	직원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	51-53	
	404-3	정기적인 성과 및 경력 개발 검토를 받은 직원 비율	54, 113	

공시 지표			보고 위치	비고
GRI 405: 다양성 및 기회 균등 2016	405-1	거버넌스 기구 및 직원 다양성	112, 123	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	115	
GRI 406: 차별금지 2016	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	61, 116	
GRI 407: 결사의 자유 및 단체교섭 2016	407-1	결사의 자유 및 단체교섭권 침해 위험이 있는 사업장 및 공급업체	60, 71	
GRI 408: 아동노동 2016	408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	60, 71	
GRI 409: 강제노동 및 의무노동 2016	409-1	강제노동 또는 의무노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	60, 71	
GRI 413: 지역사회 2016	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 시행 사업장	81, 117	
GRI 415: 공공 정책 2016	415-1	정치 기부금	120	
GRI 416: 고객 건강 및 안전 2016	416-1	제품 및 서비스 범주의 건강 및 안전 영향 평가	78-80	
	416-2	제품 및 서비스의 건강 및 안전 관련 규정 사건	N/A	
GRI 418: 고객 개인정보 2016	418-1	고객 개인정보 침해 및 데이터 손실 관련 입증된 불만 건수	118	

SASB & TCFD 인덱스

SASB Standard : Auto Parts

Sustainability Disclosure Topics & Metrics

주제	코드	지표	범주	보고 위치	비고
에너지 관리	TR-AP-130a.1	(1) 총 에너지 사용량	정량	108, 121	
		(2) 전력에너지 사용 비율	정량	108, 121	
		(3) 재생에너지 사용 비율	정량	108, 121	
폐기물 관리	TR-AP-150a.1	(1) 제조 과정에서 발생한 총 폐기물 배출량	정량	110, 122	
		(2) 지정폐기물 비율	정량	110	
		(3) 재활용 비율	정량	110, 122	
제품 안전	TR-AP-250a.1	리콜된 제품 수	정량	117	
연비 개선 설계	TR-AP-410a.1	연비 개선 또는 배출 감축을 위해 설계된 제품 매출액	정량	111	
원자재 구매	TR-AP-440a.1	분쟁광물 사용 관련 리스크 관리에 대한 서술	정성	72	
원자재 효율성	TR-AP-440b.1	재활용 가능 제품 매출 비율	정량	-	당사는 설계 단계에서 제품의 재활용 가능 여부를 별도로 파악하고 있지 않습니다.
	TR-AP-440b.2	재활용 또는 재제조된 원자재 투입 비율	정량	35, 110	
경쟁행위	TR-AP-520a.1	경쟁제한행위 규제 관련 법적 절차에 따른 금전적 손실액	정량	120	

Activity Metrics

코드	지표	범주	단위	2024	비고
TR-AP-000.A	제품 생산 개수	정량	개	-	당사가 영위하는 산업 특성상 제품 생산 개수 파악이 불가합니다.
TR-AP-000.B	제품 생산 중량	정량	톤	-	당사는 제품 생산 중량을 별도로 집계하지 않습니다.
TR-AP-000.C	생산시설 면적	정량	m^2	1,836,206	

TCFD Recommendations

Recommended Disclosures

구분	공시 항목	보고 위치
거버넌스	a) 기후변화 관련 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회 활동 설명	21
	b) 기후변화 관련 위험과 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 설명	21
전략	a) 단기·중기·장기 측면에서 기후변화 관련 위험과 기회 설명	28
	b) 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업·전략·재무 계획에 미치는 영향 설명	27-28
	c) 2℃ 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여 경영 전략의 유연성 설명	27-28
위험관리	a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	27
	b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명	27
	c) 기후변화 관련 위험을 식별·평가·관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	27
지표 및 감축 목표	a) 조직이 경영 전략 및 위험 관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	31-32
	b) 직접배출(Scope 1), 간접배출(Scope 2), 기타 간접 배출(Scope 3)에 따른 온실가스 배출량과 이에 관련된 위험	31
	c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직이 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	31

UN SDGs

Goal	Commitment
1 NO POVERTY	**취약계층의 경제적·사회적 자원 접근성 제고** 현대위아는 '1%의 기적' 활동을 통해 저소득층 노인, 장애인, 아동 등을 지속적으로 지원하고 있습니다. 화재복구 성금, 저소득층 거주 환경 개선 등의 활동을 통해 지역사회에 자발적으로 환원하고 있으며, 사회에 나눔의 가치를 확산하고 있습니다.
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	**임직원 건강 및 웰빙 증진** 현대위아는 구성원의 신체적, 정신적 건강을 종합적으로 보장하고 있습니다. 사내 의원을 설립, 운영하고 있으며 정기검진과 심리 상담 또한 지원합니다. 임직원 및 그 가족의 의료비를 지원하여 경제적 부담을 경감하고 있습니다.
4 QUALITY EDUCATION	**포용적이고, 공평한 양질의 교육을 보장하고 모든 사람에게 평생 교육 기회 증진** 현대위아는 임직원들의 직무별 전문성, 리더십, 글로벌 역량 함양 등 다양한 분야에서의 교육을 지원하고 있습니다. 장소와 시간에 구애 받지 않는 스마트 러닝 시스템과 선제적인 리더십 프로그램 등을 운영하고 있습니다.
5 GENDER EQUALITY	**양성 평등 달성 그리고 모든 여성과 소녀의 역량 강화** 현대위아는 국내외 여성 임직원이 함께 성장하기 위해 'Women's Networking Day'를 개최하여 여성 임직원의 소통 기반을 마련하고 있습니다. 여성 인력 채용 150% 확대 및 저출생 해결 TF 등을 마련하며 포용의 정신을 실현하고 있습니다.
6 CLEAN WATER AND SANITATION	**모두에게 물과 위생에 대한 가용성과 지속가능한 관리를 보장** 현대위아는 용수 사용량 절감을 위해 폐유 진공증발장치에서 발생한 증류수를 재이용하고 있습니다. 또한, 폐수 배출량을 지속적으로 모니터링하여 법정허용기준보다 낮은 수준으로 유지하고 있습니다.
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	**모두에게 적당한 가격의 신뢰할 수 있는 지속가능한 현대식 에너지원 접근성 보장** 현대위아는 2030년까지 전력사용량의 60%, 2040년 90%, 2045년까지 100%를 재생에너지로 전환하는 것을 중장기 목표로 설정하고, 이를 달성하기 위해 태양광 발전 설비 설치와 전력구매계약(PPA)을 지속적으로 확대하고 있습니다.
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	**포용적이고 지속가능한 경제 성장과 완전하고 생산적인 고용, 양질의 일자리** 현대위아는 양질의 일자리 제공을 위해 다양한 직무를 경험할 수 있는 사내공모 및 전환배치 제도와 생애주기를 고려한 숙련 재고용 프로그램을 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라, 업무 중의 안전재해를 예방하기 위해 다양한 예방 조치를 취하고 있습니다.
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	**회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진과 혁신 도모** 현대위아는 녹색 사회를 위한 전동화 관련 녹색기술과 첨단 자동차 부품을 지속적으로 개발하고 있습니다. 당사 뿐만 아니라 협력사의 R&D도 지원하며 기술 혁신과 더불어 지속가능한 산업 생태계 조성에 기여하고 있습니다.

Goal	Commitment
10 REDUCED INEQUALITIES	**국내 및 국가 간 불평등 감소** 현대위아는 당사의 모든 활동에서 인재의 다양성을 존중하고 있습니다. 성별, 인종, 민족, 국적, 장애, 연령, 성정체성, 종교적 신념 등을 이유로 차별하지 않도록 제도화하여 포용성의 가치를 실현하고 있습니다.
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	**포용적이고, 안전하며, 회복력 있고, 지속가능한 도시와 주거지 조성** 현대위아는 지역사회의 이동약자를 위한 사회공헌 사업을 펼치며 포용력 있는 도시를 만들어가고 있습니다. 누구나 원하는 곳으로 마음껏 이동할 수 있고, 복지시설의 필요를 충족하는 '드림카'를 통해 자유로운 이동의 설렘을 전하고 있습니다.
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	**지속가능한 소비와 생산 양식 보장** 현대위아는 공정 내 절삭유 재활용 과정을 포함시켜 자체적인 폐자원 순환 시스템을 구축하였습니다. 그 외에도 북미 지역의 불량 엔진을 재생엔진으로 재활용하는 등 온실가스 배출과 폐기물 발생 최소화를 위해 자원순환 체계를 구축하고 있습니다.
13 CLIMATE ACTION	**기후변화와 그 영향에 대처하기 위한 긴급 대응** 현대위아는 기후위기 완화를 위해 2045년까지 사업장과 공급망의 탄소중립을 목표로 정하고, 탄소정보 공개프로젝트(CDP) 등의 글로벌 이니셔티브에 참여하며 그 책임을 이행하고 있습니다.
14 LIFE BELOW WATER	**지속가능한 발전을 위한 대양, 바다, 해양자원의 보전과 지속가능한 이용** 현대위아는 당사의 활동으로 인해 발생하는 환경영향을 저감하기 위해 본사가 위치한 창원시의 마산만 환경 보호 활동을 펼치고 있습니다. 하천에서 연안으로 배출되는 쓰레기를 최소화하기 위해 임직원들이 직접 정화활동에 참여했습니다.
15 LIFE ON LAND	**육상 생태계의 보호, 복원 및 지속가능한 이용 증진, 산림의 지속가능한 관리, 사막화 방지, 토지 황폐화 중지와 회복, 생물다양성 손실 중지** 현대위아는 산림파괴 방지 정책을 선언하고, 지역사회의 학교에 숲을 조성하여 미래 세대에게 생물다양성의 중요성을 전하고, 미래세대를 위한 환경을 가꾸고 있습니다.
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	**지속가능 발전을 위한 평화롭고, 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의에 대한 접근 제공, 모든 수준에서 효과적이고, 책임 있으며, 포용적인 제도 구축** 현대위아는 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 정기·수시감사를 실시하고, 다양한 신고 채널로 접수된 윤리강령 위배 사항은 충분한 조사 후 조치를 취하고 있습니다.
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	**파트너쉽** 현대위아는 협력사 성장기반 조성을 위하여 지속적인 교육지원 및 상생기금 운영, R&D 지원 등을 통해 단순 비즈니스 파트너를 넘어 동반자로서 서로의 문화와 비전을 공유하고 같이 성장해 나가고 있습니다.

제3자 검증 의견서

현대위아 2025 지속가능성보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2024년 12월 31일로 종료하는 사업연도에 대한 2025 현대위아 지속가능성보고서의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보, 내부통제에 대한 책임은 현대위아 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 합의된 업무를 준수하고 독립적인 검증결론을 현대위아 경영자에게 보고하는데 있습니다.

검증대상

현대위아의 보고서에서 기술한 다음의 지속가능성 관련 조직의 성과와 활동을 대상으로 하였습니다.

- 2025 현대위아 지속가능경영보고서

준거기준

- GRI Standards 2021 : 2023 (GRI)

검증기준

검증팀은 국제표준 ISO 17029와 KMR EDV 01의 프로세스에 따라 글로벌에서 널리 사용되는 검증기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증기준인 SRV1000을 적용하고, 보증수준과 중요성수준은 아래와 같이 설정하여 검증심사를 수행하였습니다. AA1000AS v3에서는 AA1000AP : 2018에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하고, SRV1000에서는 데이터오류 제로를 목표로 입체적 심사를 수행했으며, 중요성 기준은 전문가적 판단을 적용하였습니다.

- ISO 17029 : 2019, ISO 14065 : 2020, AA1000AS v3 : 2020 (AccountAbility), AA1000AP : 2018 (AccountAbility), SRV1000 : 2022 (KMR), KMR EDV 01 : 2024 (KMR)
- 보증수준/중요성수준 : AA1000AS v3 – Type 2/Moderate 옵션, limited/설정되지 않음

검증범위

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중요성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
  - GRI 201-2: 기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회 (Financial implications and other risks and opportunities due to climate change)
  - GRI 204: 조달 관행(Procurement Practices)
  - GRI 302: 에너지(Energy)
  - GRI 305: 배출(Emissions)
  - GRI 308: 공급업체 환경 영향 평가(Supplier Environmental Assessment)
  - GRI 403: 산업안전보건(Occupational Health and Safety)
  - GRI 414: 공급업체 사회 영향 평가(Supplier Social Assessment)

보고서의 보고경계 중 조직외부 즉, 현대위아의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보에 대한 데이터는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 지속가능성 정보 작성 근거로 사용한 준거기준의 적합성, 중요성 평가 프로세스 신뢰성 및 결과 평가
- 질문으로 데이터 관리 통제환경과 프로세스, 정보시스템을 이해(통제활동 효과성을 테스트하지 않음)
- 추정치 도출 방법이 적절하고 일관적인지 평가(단, 기초데이터 테스트나 검증인 자체추정치 미도출)
- 본사를 방문하였으며 방문현장은 현장의 지속가능성 정보 기여도, 이전 기간 이후 예상치 못한 변동가능성 등을 기준으로 선정하여 데이터 샘플링, 방문한 현장에서 제한된 수의 원천기록을 실사
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 지속가능성 정보의 표시 및 공시가 정확하고 명확한 범위로 표현되었는지 고려
- 기초정보 간 비교 및 대사와 재계산, 분석, 역추적 등을 통한 오류 포함여부 식별
- 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스, 보도자료 등을 기반으로 한 정보의 신뢰성과 균형 평가

제3자 검증 의견서

제한사항 및 극복방안

검증심사의 고유한계로써 비재무 데이터를 평가하고 측정하기 위해 일반적으로 인정한 보고체계나 충분히 확립된 관행이 존재하지 않으며, 다양한 측정치와 측정방법이 허용됩니다. 따라서 비재무 데이터는 기업들 간 비교가능성에 영향을 미칠 수 있으며, 검증팀은 이에 대해 전문가적 판단에 따랐습니다. 본 검증범위에서는 ISO 17029에서 규정하는 과거의 사실에 근거한 정보를 감안하여 주장의 진실성을 확인하는 결과검증을 포함하며, 예측이나 가설의 의도된 주장의 실현가능성을 확인하는 계획검증은 본문에 내용이 있더라도 검증범위에 포함하여 타당성 여부를 확인하지는 않았습니다. 제한적 보증에서는 현대위아가 검증대상 지속가능성 정보를 작성하기 위해 사용한 기준의 적합성 평가, 부정이나 오류로 인한 검증대상 지속가능성 정보의 중요 왜곡표시 위험에 대한 평가, 위험에 대응, 검증대상 지속가능성 정보의 공시를 평가하며, 내부통제에 대한 이해를 포함하여 위험평가 절차와 평가된 위험에 대응하여 수행된 절차의 범위가 합리적 보증보다 제한적입니다. 검증심사팀은 현대위아에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 현대위아에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시하였습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가 온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터 베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 현대위아와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 현대위아의 보고서는 GRI Standards 2021에 따라(in accordance with)작성되었으며, AA1000AP : 2018에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견을 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

현대위아는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

현대위아는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

현대위아는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 현대위아의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

현대위아는 중요성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성과 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 온실가스 배출량, 에너지 사용량, 폐기물 배출량에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

검증인 적격성 및 독립성과 품질관리시스템

한국경영인증원은 대한민국 국가기술표준원(KOLAS)에서 인정한 ISO/IEC 17029 : 2019 (적합성평가 - 계획검증과 결과 검증기관에 대한 일반원칙과 요구사항 : ISO 14067, 추가 인정기준 ISO 14065) 및 대한민국 한국인정지원센터(KAB)에서 인정한 ISO/IEC 17021 : 2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항), 대한민국 환경부 산하 국립환경과학원이 인정한 온실가스 배출권거래제 검증기관입니다. 또한, 한국경영인증원은 IAASB ISQM1 : 2022 (국제감사인증표준위원회의 국제품질관리기준서)에 준하고 ISO/IEC 17029 요구사항에 근거한 KMR EDV 01 : 2024 (ESG공시 검증업무시스템)의 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 아울러, 한국경영인증원은 IESBA Code : 2023 (국제공인회계사 윤리기준)에 준하는 성실, 공정, 전문가적 적격성과 정당한 주의, 비밀유지 및 전문가적 품위의 윤리적 요구사항을 준수했습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 현대위아의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

제3자 검증 의견서

이용제한 및 유의사항

본 검증의견서는 조직의 지속가능경영 성과와 활동에 대한 이해를 돕기 위해 현대위아의 경영진을 위하여 작성되었으며, 현대위아의 경영진 이외의 제3자 사용에 대하여 당 법인은 어떠한 책임도 지지 않습니다. 이 검증의견서를 아래 검증일 현재로 유효합니다. 아래 검증일 이후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 본 보고서에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이 발생하고 이로 인하여 이 검증의견서가 수정될 수도 있으므로 현대위아의 홈페이지 등을 통해 가장 최신 보고서인지 확인을 권장합니다.

2025년 6월 23일

KMR

SRV1000
Sustainability Committee Assurance

AA1000
Licensed Report
000-129/V3-IIND2

대표이사 황은주

Office : 대한민국 서울특별시 영등포구 경인로 775 에이스하이테크시티 1동 1204호
Homepage : www.ikmr.co.kr

온실가스 검증 의견서

국내 사업장 Scope 1+2 & Scope 3

DNV

제 3 자 검증 의견서

현대위아 주식회사

서문

주식회사 디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 현대위아 주식회사(이하, '회사')의 2024 년도 온실가스 배출량에 대해 합리적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 회사는 ISO 14064-1 에 기반한 "온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2025-28 호)"에 따른 검증 자료를 준비할 책임이 있습니다. DNV 의 책임은 합의된 계약 조건에 따라 검증 계약당사자인 회사에만 국한되며, 이 검증 의견서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 배출량에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계 : 현대위아 국내 사업장
- 보고경계: 직접 배출(Scope 1 배출) 및 간접 배출(Scope 2 배출)
- 보고대상 기간: 2024.01.01 ~2024.12.31

검증 방식

본 검증은 2025 년 3 월, "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2025-28 호)" 및 ISO 14064-3 에 기반한 "온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침 (환경부 고시 제2024-169 호)"의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV 는 회사가 보고한 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위해에 원칙방문을 포함한 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 2024 년 온실가스 배출량 명세서
- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

결론

회사의 온실가스 배출량 산인과 관련한 정보는 상기의 보고기준에 따라 적절하게 산정 및 보고되었음을 확인하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.

(단위: ton CO_2e)

회 사	직접배출(Scope 1)	간접배출(Scope 2)	총 배출량
현대위아 주식회사	6,570,752	91,637,474	98,202

※ 상기의 '총배출량'은 사업장 단위 합산 후 얻은 기준 적용에 따라 직접 및 간접 배출량 일반 값과 차이가 발생할 수 있음.
※ 현대위아는 '상위 1 종장', '상위 2 종장' 및 '이동 연구소' 내 설치된 제품제조시설(로보틱스 시뮬레이션 설치시설로부터의 시뮬레이션 전력 등)을 생산하여 사진장 전력 등에 사용되었으며 해당 제품생산에 대한 온실가스 감축량은 상기의 간접배출(Scope 2)로서 포함되지 않음.

2025 년 6 월
대한민국, 서울

이 장 섭
대표이사
㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

본 제3자 검증의견 검증의견서는 작성시 발행일 현재의 의견을 포함합니다. 작성서 발행일 이후 본 의견서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 여건이 발생할 수 있으며, 이로 인해서 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.
서울특별시 중구 중로 1, 교보빌딩 18 층, (㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아)
No.: PRJN-833262-04-2025-AST-KOR

DNV

제 3 자 검증 의견서

현대위아(주)

Opinion No.: PRJN-833262-01-2025-AST-KOR
Issued date: 2025. 5. 09
Issued by: DNV Business Assurance Korea 서울특별시 중구 중로 1, 교보빌딩 18F

서문

㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 현대위아㈜(이하, 회사)의 온실가스 성명서에 대해 제 3 자 검증을 수행하였습니다. 회사는 'WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard', 'The Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard' 및 'IPCC Guidelines: 2006' 에 근거한 온실가스 성명서를 준비할 책임이 있으며, 온실가스 성명서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV 는 본 검증 의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3 자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 성명서에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계 : 현대위아㈜ 국내 사업장
- 운영경계 : Scope 3(기타 간접배출 – 카테고리 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 15)
- 보고대상 기간 : 2024.01.01 – 2024.12.31

검증 방식

본 검증은 'ISO 14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV 는 회사가 보고한 온실가스 성명서의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위해에 검증 계획을 수립하였습니다. 보증수준은 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스의 적정성
- 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 개산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음

결론

회사의 온실가스 성명서의 관련한 정보를 상기의 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.

(단위: ton CO_2e)

2024년	기타 간접배출(Scope 3)[1]		총 배출량
	업스트림(Upstream)	다운스트림(Downstream)	
현대위아㈜	2,590,485	2,932,824	5,523,309

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 때문 반올림하기로 인해 ± 1 tCO_2e 차이의 차이가 발생할 수 있음.
1) 카테고리별 배출량은 첨부로 참고.

대표이사
이 장 섭
㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

※ 본 제3자 검증의견서는 작성시 발행일 현재의 의견을 포함합니다. 작성서 발행일 이후 본 의견서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 여건이 발생할 수 있으며, 이로 인해서 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.
FOR-01-S6-Rev.1

DNV

첨부. ' PRJN-833262-01-2025-AST-KOR' 검증 의견서에 대한 부속서

현대위아(주)의 간접배출(Scope 3) 온실가스 배출량

(단위: ton CO_2-eq)

	카테고리	업스트림(Upstream)	다운스트림(Downstream)	배출량
1	구매한 제품 및 서비스	2,574,622		2,574,622
2	자본재	6,829		6,829
3	(Scope 1 과 2 에 포함되지 않는) 연료 및 에너지 관련 활동	619		619
4	업스트림 운송과 유통	2,965		2,965
5	운영과정에서 발생된 폐기물	874		874
6	출장	3,944		3,944
7	직원 통근	633		633
9	다운스트림 운송과 유통		211,437	211,437
10	판매된 제품의 가공		115,255	115,255
11	판매된 제품의 사용		2,261,740	2,261,740
12	판매된 제품의 폐기		318,633	318,633
13	다운스트림 임대 자산		2,354	2,354
15	투자		23,405	23,405
	총 배출량	2,590,485	2,932,824	5,523,309

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 때문 반올림하기로 인해 ± 1 tCO_2e 차이의 차이가 발생할 수 있음.

※ 본 제3자 검증의견서는 작성시 발행일 현재의 의견을 포함합니다. 작성서 발행일 이후 본 의견서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 여건이 발생할 수 있으며, 이로 인해서 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.
FOR-01-S6-Rev.1

온실가스 검증 의견서

해외 사업장 Scope 1+2

DNV

제 3 자 검증 의견서

현대위아(주)

Opinion No. : PRJN-833262-03-2025-AST-KOR
Issued date : 2025. 5. 09
Issued by : DNV Business Assurance Korea
서울특별시 종로구 종로 1, 교보빌딩 18F

서문

뉴디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 현대위아(주)(이하, 회사)의 온실가스 성명서에 대해 제 3 자 검증을 수행하였습니다. 회사는 'WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard ' 및 'IPCC Guidelines: 2006' 에 근거한 온실가스 성명서를 준비할 책임이 있으며, 온실가스 성명서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV 는 본 검증 의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계획(당사자들 제외한 제 3 자에 대하여 이해한 확인도 지자 않습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 성명서에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계 : 현대위아(주)의 해외 13 법인 (중국, 멕시코, 인도, 미국 등)
- 운영경계 : Scope 1(직접 배출), Scope 2(간접 배출)
- 보고대상 기간 : 2024.01.01 ~ 2024.12.31

검증 방식

본 검증은 'ISO 14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV 는 회사가 보고한 온실가스 성명서의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였습니다. 보증수준은 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스의 적정성
- 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 개선, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음

결론

회사의 온실가스 성명서의 관련한 정보를 상기의 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.

(단위: ton CO_2eq)

2024년	직접 배출(Scope 1)	간접 배출(Scope 2)		총 배출량
		지역기반	시장기반	시장기반
현대위아(주) 해외 법인[1]	9,729	152,941	132,787	142,510

※ 상기의 온실가스 총 배출량은 각 사업장별 배출량을 소수점 이하 절사 후 합산함에 따라 직접 배출량과 간접 배출량의 합산값과 차이가 발생할 수 있음.
1) 해외 법인의 온실가스 배출량은 참조를 참고

대표이사
이 경 섭
뉴디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

※ 위 성명인 및 이용자에게는 제3자에 의해서 유효한 의견서로 간주됩니다. 위 의견서 생성되기 위해 위 의견서를 생성하는 서면 내용에, 온실가스 배출량 전반에 중요한 정보를 위조 수 또는 사실하여 상황에 맞추면 수 있으며, 이로 인하여 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.
FORM_01_SR_Rev.1

DNV

첨부. 'PRJN-833262-03-2025-AST-KOR'검증 의견서에 대한 부속서

현대위아(주) 해외 법인의 2024 년 온실가스 배출량

(단위: ton CO_2eq)

국가	기업명	직접 배출 (Scope 1)	간접 배출 (Scope 2)		총 배출량
			지역기반	시장기반	시장기반
중국	김소법인	1,808	25,957	14,900	16,708
	산동법인	1,857	57,953	57,953	59,810
	판매법인	11	13	13	23
멕시코	멕시코법인	3,973	43,431	43,431	47,403
인도	인도법인	358	20,175	11,077	11,434
	인도사무소	15	16	16	31
미국	미주사무소	21	9	9	29
	미국액슬법인	19	6	6	25
	미주판매법인	87	124	124	211
독일	유럽판매법인	43	110	110	152
러시아	러시아법인	1,436	5,119	5,119	6,554
카자흐스탄	카자흐스탄사무소	1	2	2	2
슬로바키아	슬로바키아법인	100	28	28	128
	총 배출량	9,729	152,941	132,787	142,510

※ 상기의 온실가스 총 배출량은 각 사업장별 배출량을 소수점 이하 절사 후 합산함에 따라 직접 배출량과 간접 배출량의 합산값과 차이가 발생할 수 있음.

※ 위 성명인 및 이용자에게는 제3자에 의해서 유효한 의견서로 간주됩니다. 위 의견서 생성되기 위해 위 의견서를 생성하는 서면 내용에, 온실가스 배출량 전반에 중요한 정보를 위조 수 또는 사실하여 상황에 맞추면 수 있으며, 이로 인하여 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.
FORM_01_SR_Rev.1

온실가스 검증 의견서

국내 종속회사 Scope 1+2

DNV

제 3 자 검증 의견서

현대위아㈜

Opinion No. : PRJN-833262-05-2025-AST-KOR
Issued date : 2025. 5. 09
Issued by : DNV Business Assurance Korea
서울특별시 종로구 종로 1, 교보생명 18F

서문

유디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 현대위아㈜(이하, 회사)의 온실가스 성명서에 대해 제 3 자 검증을 수행하였습니다. 회사는 'WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard ' 및 'IPCC Guidelines' 2006' 에 근거한 온실가스 성명서를 준비할 책임이 있으며, 온실가스 성명서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV 는 본 검증 의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3 자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 성명서에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계 : 현대위아㈜ 국내 종속회사 (테크원㈜)
- 운영경계 : Scope 1(직접 배출), Scope 2(간접 배출)
- 보고대상 기간 : 2024.02.01 ~ 2024.12.31

검증 방식

본 검증은 'ISO 14064-3:2019' 의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV 는 회사가 보고한 온실가스 성명서의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였습니다. 보증수준은 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스의 적정성
- 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음

결론

회사의 온실가스 성명서의 관련한 정보를 상기의 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.

(단위: ton CO_2eq)

2024년	직접 배출(Scope 1)	간접 배출(Scope 2)	총 배출량
테크원㈜	720	34,793	35,511

※ 상기의 온실가스 총 배출량은 각 사업장별 배출량을 소수점 이하 절사 후 합산함에 따라 직접 배출량과 간접 배출량의 합산값과 차이가 발생할 수 있음.

대표이사
이 경 섭
유디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

※ 위의 검증의견 이용자에게는 제한적 보증을 위해서 유효한 사안입니다. 특은서 생략되거나 부분 또는 전문 내용 생략하여 사용 시에는, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사항이나 상황에 맞지 않을 수 있으며, 이로 인하여 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.
FORM_01_SS_Rev.1

DNV

제 3 자 검증 의견서

현대위아㈜

Opinion No. : PRJN-833262-04-2025-AST-KOR
Issued date : 2025. 5. 09
Issued by : DNV Business Assurance Korea
서울특별시 종로구 종로 1, 교보생명 18F

서문

유디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 현대위아㈜(이하, 회사)의 온실가스 성명서에 대해 제 3 자 검증을 수행하였습니다. 회사는 'WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard ' 및 'IPCC Guidelines' 2006' 에 근거한 온실가스 성명서를 준비할 책임이 있으며, 온실가스 성명서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV 는 본 검증 의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3 자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 성명서에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계 : 현대위아㈜ 국내 종속회사 (모비언트㈜)
- 운영경계 : Scope 1(직접 배출), Scope 2(간접 배출)
- 보고대상 기간 : 2024.02.01 ~ 2024.12.31

검증 방식

본 검증은 'ISO 14064-3:2019' 의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV 는 회사가 보고한 온실가스 성명서의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였습니다. 보증수준은 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스의 적정성
- 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음

결론

회사의 온실가스 성명서의 관련한 정보를 상기의 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.

(단위: ton CO_2eq)

2024년	직접 배출(Scope 1)	간접 배출(Scope 2)	총 배출량
모비언트㈜	885	2,638	3,522

※ 상기의 온실가스 총 배출량은 각 사업장별 배출량을 소수점 이하 절사 후 합산함에 따라 직접 배출량과 간접 배출량의 합산값과 차이가 발생할 수 있음.

대표이사
이 경 섭
유디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

※ 위의 검증의견 이용자에게는 제한적 보증을 위해서 유효한 사안입니다. 특은서 생략되거나 부분 또는 전문 내용 생략하여 사용 시에는, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사항이나 상황에 맞지 않을 수 있으며, 이로 인하여 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.
FORM_01_SS_Rev.1

HYUNDAI WIA