

문서관리번호	WMM-BP-A-00100
최종 수정일	2025. 06. 23
문서 관리자	커뮤니케이션팀

---

## [현대위아] 지역사회 정책 (Community Policy)

---

2025. 06. 23.

**[담당자]**

[현대위아] 커뮤니케이션팀장 곽호승

곽 호 승 

**[승인자]**

[현대위아] 비즈니스지원실장 이시현

이시현  (서명)

# 1. 개요

## 가. 제정목적

현대위아는 사업 운영 과정에서 지역사회에 미치는 부정적 영향을 최소화하고 지역사회 발전에 긍정적 영향을 미칠 수 있는 활동을 진행하고자 본 정책을 제정한다.

## 나. 적용범위

현대위아 국내 본사와 사업장, 해외법인 등은 본 지역사회 정책을 적용 받는다. 공급자 및 협력사 등 거래관계에 있는 이해관계자에게 본 지역사회 정책을 준수할 것을 권장한다.

## 다. 지역사회 정의

현대위아 사업 활동 및 가치사슬에 있어 영향을 받을 수 있는 사람 및 조직을 의미한다.

# 2. 기본원칙

## 가. 방향성 및 목표

현대위아는 '지속가능한 미래를 위한 올바른 움직임' 메시지를 통해 3가지 영역\*을 선정하고 지역사회 활동을 추진한다. (\* ① Free Move ② Safe Move ③ Sustainable Move)



### 3. 관리체계

#### 가. 지역사회 영향 평가

현대위아의 사업활동으로 인해 영향을 받는 대상을 식별하고, 해당 지역사회에 미치는 영향을 적극적으로 개선하기 위해 노력한다. 지역사회 리스크를 파악하기 위해 고충처리 채널을 운영한다. 식별된 리스크 유형에 따라 유관부서에게 전달되며 부정적 영향 완화를 위해 활동을 이행한다.

현대위아 지역사회 관련 리스크 접수

▶ 채널 : 현대위아 홈페이지 內 지속가능경영 > 신뢰경영 > 사이버 감사실

▶ 메일 : CSR@Hyundai-wia.com

#### 나. 지역사회 참여와 소통

현대위아는 정기적인 협의회 운영을 통해 지역사회 및 이해관계자와 소통한다. 지역사회 기반 활동을 운영하며 사업장이 위치한 지역사회와 협업하여 긍정적 영향을 만들기 위해 노력한다.

#### 다. 지역사회 프로그램 운영

현대위아는 지역사회 이해관계자들과 협력하여 지역사회 직간접적 이익 가치를 증대할 수 있는 상생모형을 개발하고 프로그램을 운영한다. 이를 기반으로 지역사회 발전을 도모한다. 지역사회 운영에 관한 사항은 경영층에게 정기적으로 보고한다

### 4. 부칙

본 지역사회 정책은 '25.6.23부로 시행한다.